

# Što donosi 2010.

Foto: Marinko Kovačević



Prošla godina obilježena je usporavanjem rasta i odgađanjem investicija u telekomunikacijskoj industriji, no unatoč tome jasni su trendovi daljnjeg porasta prometa odnosno porasta korištenja usluga zasnovanih na širokopojasnim pristupnim tehnologijama. Na nekim tržištima postoje naznake oporavka i posve je očito da korisnici traže i prihvaćaju nove (širokopojasne) usluge kao i nove poslovne modele čiju će masovnu primjenu omogućiti uvođenje novih tehnologija.

U poslovnoj domeni u 2010. očekujemo još intenzivnija pomicanja u lancu vrijednosti i to u oba smjera (još naglašeniji iskorak operatora prema kreatorima sadržaja, proizvođača uređaja prema aplikacijama, portala i prema sadržaju i prema mrežnim uslugama, itd.) što će dodatno dinamizirati i transformirati našu industriju, rezultirati kreiranjem novih poslovnih modela i eko sustava, zahtijevati nove načine regulacije... Npr. *cloud computing* postajat će sve važnija domena, sve više će se softver, infrastruktura i platforme nuditi kao usluge, odnosno, kapitalne investicije prebacivat će se u operativne troškove.

U tehnološkoj domeni nekoliko je trendova koji će obilježiti ovu godinu.

Očekuje se da će u 2010. širokopojasni pristup mobilnim tehnologijama postati dominantan, odnosno broj mobilnih korisnika širokopojasnog pristupa nadmašit će broj fiksnih. S obzirom na to, značajan porast prometa u mobilnim mrežama zahtijevat će daljnje širenje HSPA i uvođenje LTE tehnologije – tehnologija koje omogućuju efikasnije korištenje spektra (do 2 bps/Hz) i puno veće brzine prijenosa. Ericsson je, kao lider u ovom području, uspostavio prvu LTE komercijalnu mrežu u prosincu 2009. a, na nedavnom Mobility World Congressu demonstrirao je brzinu prijenosa od 1Gbps. Do kraja 2010. očekujemo dvadesetak LTE mreža u komercijalnom radu od kojih će većina biti bazirana na Ericssonovoj tehnologiji.

U operatorskom segmentu bit će sve teže ostvarivati zadovoljavajući rast nuđenjem klasičnih telekom usluga (kao što je npr. pristup mreži) ili širenjem poslovanja na nova rastuća tržišta. S obzirom na to intenzivirat će se pomaci u lancu vrijednosti prema agregaciji, distribuciji pa i kreiranju sadržaja. TV, a poglavito IPTV, kao najizrazitiji primjer takvih usluga bilježi izuzetan rast na globalnoj razini uz predviđanja da će broj IPTV korisnika u sljedećih 5 godina porasti s 40 na 120 milijuna.

Ericssonova davna vizija konvergentnih mreža postaje stvarnost. Očekujem da će se trend konsolidacije jezgrenih mreža prema mrežama nove generacije uz uvođenje IMS arhitekture intenzivirati u 2010. godini, te da će se napraviti značajan iskorak prema konceptu jedinstvene, „all –IP mreže“, odnosno troškovno učinkovite mrežne infrastrukture koja uz potrebne kapacitete omogućuje konvergenciju govora i podataka, neovisno radi li se o mobilnom ili fiksnom pristupu.

Tako bi 2010. godina trebala donijeti značajan porast upravljanih usluga (*Managed Services*) na razvijenim tržištima kao i početak primjene koncepta na tržištima gdje to do sada nije bio slučaj.

Bez obzira na trenutačne okolnosti čvrsto vjerujem u daljnu implementaciju ICT tehnologije i u ne-operatorskom segmentu. Bilo da je riječ o poslovnim sustavima ili državnoj upravi, ICT rješenja kao npr. e-zdravstvo, inteligentni prometni sustavi, rješenja iz područja sigurnosti ili zaštite okoliša omogućit će efikasnije poslovanje i unaprijediti kvalitetu života građana.

**Mr. sc. Milan Živković**

*Direktor strategije, marketinga i razvoja poslovanja*

## Izdvajamo iz sadržaja

- 4 – 5 Poslovni rezultati Ericssona Nikole Tesle u 2009. godini
- 7 Ugovor s bjeloruskim operatorom vrijedan 65 milijuna kuna
- 8 – 10 Ericsson Mobile Health 3.0 uspješno predstavljen na MWC 2010 u Barceloni
- 11 – 15 LTE tehnologija: razvoj i nove usluge