

EMH

ERICSSON NIKOLA TESLA PRONAŠAO
SVOJE MJESTO MEĐU „PET SVJETOVA“

- dio Ericssonove vizije budućnosti

Po mnogima najznačajniji svjetski sajam u području mobilnih komunikacija i prateće industrije, GSMA Mobile World Congress (MWC), i ove je godine održan pod krovovima La Fire de Barcelone od 15. do 18. veljače. Ericsson se na sceni pojavio u novom ruhu, po prvi put primijenivši nove vizuale globalnog rebrand procesa. Usprkos šarenilu boja, neformalnoj odjeći izlagačkog osoblja, drvetu koje koristi Twitter i sličnim marketinški usmjerenim dosjetkama, korporacija je ponovo demonstrirala zapravo vrlo ozbiljna, aktualna dostignuća iz područja mobilnih komunikacijskih tehnologija i njihove svakodnevne upotrebe. Između brojnih Ericssonovih aktivnosti i noviteta posebno treba izdvojiti postavljanje svjetskog rekorda u LTE/4G tehnologiji s brzinom od 1Gbps na silaznoj vezi. Izložbeni prostor korporacije, po prvi je put, bio tematski organiziran u „pet svjetova“, a među brojnim rješenjima izdvajamo, za nas posebno važno, Ericsson Mobile Health 3.0 rješenje u cijelosti razvijeno u hrvatskoj kompaniji Ericsson Nikola Tesla.

50 MILIJARDI POVEZANIH UREĐAJA

Pedeset tisuća posjetitelja iz 180 zemalja i 1300 kompanija susrelo se tijekom 4 dana u Barceloni dijeleći zajedničku viziju mobilne budućnosti i pokušavajući je, pod sloganom „Vision in Action“, što prije pretočiti u stvarnost. Čak 50 posto prisutnih bili su s tzv. C-level razine, a među njima i kompanijski poslovni partneri i kupci, predsjednica Ericssona

Nikole Tesle te nekoliko menadžera sa svojim gostima.

Ericssonov predsjednik i generalni direktor Hans Vestberg bio je, uz čelnike globalnih tvrtki kao što su Google, Vodafone i Huawei, jedan od ključnih autoriteta i govornika ovogodišnjeg kongresa. Na zajedničkoj su sjednici vodeći ljudi industrije komentirali uvođenje novih tehnologija koje će ubrzati razvoj mobilnog širokopojsnog pristupa na svjetskoj razini. U



Prepoznatljivi znak Barcelone dominirao je sajamom MWC 2010

svom obraćanju CEO Ericssona je istaknuo: *„Ulazimo u svijet s 50 milijardi veza. Ukoliko želimo imati važnu ulogu u tome svijetu, moramo drugim tvrtkama pomoći u njihovom poslovanju, a ne ostati isključivo tehnološka kompanija.“*

Iz tog je razloga Ericsson s Operom razvio rješenje za online trgovinu aplikacijama koja već nudi 30 tisuća aplikacija kompatibilnih s najrazličitijim mobilnim telefonima na tržištu. Vestberg očekuje tri milijarde novih korisnika mobilnog širokopojsnog pristupa u sljedećih pet godina i čvrsto vjeruje da će Ericssonova vizija pomoći stvaranju svijeta u kojem će se uređaji automatski povezivati na Internet, a razne će se funkcije, pristupom Internetu, automatski izvršavati.



Meeting area u punom smislu te riječi

Čelnik Ericssona je javno ohrabrio industriju telekomunikacija da se okrene prema dodatnim mogućnostima rasta i predvodi promjene koje će donijeti mnoge dobrobiti društvu: „*Našom suradnjom možemo transformirati druge industrije poput zaštite zdravlja, prometa, javne uprave, komunalne djelatnosti i medija. Širokopolasni pristup neće samo odigrati ključnu ulogu u novim poslovnim modelima koji će transformirati gospodarstva već će i smanjiti emisiju ugljičnog dioksida uz novi način rada i života.*“

Stoga je i cijeli Ericssonov izložbeni prostor bio je posvećen temi „50 milijardi povezanih uređaja“ koji opisuje viziju svijeta u godini 2020. godini kada će globalno međusobno komunicirati oko 50 milijardi različitih uređaja. Za usporedbu, smatramo da danas komunicira oko 4,5 milijarde mobilnih uređaja te oko milijardu i pol korisnika Interneta. Uz novitete u svojim već



Svijet javne uprave

tradicionalnim fokus područjima usmjerenima na mreže, multimediju i usluge, Ericsson je ove godine predstavio rješenja za pet važnih industrijskih područja i nazvao ih svjetovima. Na taj su način, uz istodobnu promociju novog branda, predstavljeni: promet, javna uprava, zaštita zdravlja, komunalne djelatnosti i mediji. Prikazana rješenja u područjima drugih industrija temeljila su se na primjeni postojećeg Ericssonovog portfelja, ali i na inovativnim razvojnim projektima. Središnje je

mjesto, prema mišljenju mnogih posjetitelja, pripalo primjeni komunikacija u specifičnim industrijama te rješenjima koja su industrijski zaokružena, a uključuju komunikacijsku komponentu i operatore kao potencijalne sudionike novog ekosustava. Naime, operatori, tražeći svježe izvore prihoda, žele iskoristiti postojeću infrastrukturu za pružanje inovativnih usluga s dodanom vrijednošću.



radnika na terenu; Connected Health, futuristički koncept praćenja osobnog zdravlja; Mobile Healthcare Survey, elektronički upitnik o zdravstvenom stanju na koji korisnici odgovaraju putem mobilnog uređaja te Mobile microscope, prototip korištenja unaprijedenog SonyEricssonovog mobitela umjesto mikroskopa. Sve navedeno uz brojne druge prikazane mogućnosti, od tableta u elektronički kontroliranim kutijama i e-dnevnog rasporeda različitih zdravstvenih aktivnosti do automatski inicirane komunikacije s liječnikom, ukoliko je to potrebno, zadovoljno su komentirali brojni posjetitelji.

ZAŠTITA ZDRAVLJA MEĐU NAJVAŽNIJIM SEGMENTIMA PRIMJENE ICT-A

Korporacija je prezentacijske aktivnosti, po prvi put, podijelila na dio namijenjen tradicionalnom operatorskom poslovanju te na rješenja usmjerena prema drugim industrijama. Tako je u okviru atraktivno uređenih 5500 četvornih metara izložbenog prostora Ericsson demonstrirao inovativna ICT rješenja za različite svakodnevne primjene.

Zdravstvena zaštita je strateški vrlo važno područje za daljnji razvoj informacijsko komunikacijskih tehnologija te ujedno segment koji, uz promet, najizravnije unaprjeđuje život ljudi i stvara nove vrijednosti. U okviru Ericssonovih 5 svjetova, unutar svijeta posvećenog zaštiti zdravlja, predstavljene su sve korporacijske inicijative povezane s novim rješenjima u zdravstvu. S velikim je uspjehom prezentirano i EMH 3.0 (Ericsson Mobile Health) rješenje razvijeno u Ericssonu Nikoli Tesli. Tijekom četiri dana Mario Ravić, EMH 3.0 program menadžer održao je preko sto prezentacija brojnim medijima te potencijalnim kupcima iz Europe, Srednjeg istoka i Sjeverne Afrike. Ovaj sustav koji omogućava udaljeno praćenje te obradu vitalnih funkcija pacijenta poput tlaka, elektrokardiograma, pulsa ili težine,

ujedno je i jedino rješenje unutar Ericssonovog Healthcare svijeta koje će uskoro biti komercijalno dostupno na tržištu. Time će najnovija ICT rješenja i tehnologije povećati mobilnost potencijalnih pacijenata omogućavajući im uobičajene svakodnevne aktivnosti uz potreban liječnički nadzor.

Uz EMH 3.0, brojnim su gostima demonstrirani Assisted Living, primjer usluge orijentirane na kućnu njegu; Health Worker Collaboration, rješenje za povećanje efikasnosti zdravstvenih

