

O okolišu, broj po broj do punoljetnosti

TEKST: *Dubravka Bačun*
FOTO: *Jasna Glavaš*

Kada čovjek postane punoljetan stiće pravo sudjelovanja u izborima, odlučuje na političkoj razini i zakonski odgovora za svoje postupke. Obilježavanje punoljetnosti često je prisjećanje na promjene koje su se događale u životu pojedinca i društva. Sličan put promjena prošle su i teme koje se odnose na okoliš općenito, a objavljujane su u glasilu nekadašnje tvornice Nikola Tesla, a danas Ericssona Nikole Tesle.

POČECI NAPISA O OKOLIŠU

Prije 1992. godine, u glasilu tvornice, povremeno su objavljivani članci na temu novih tehnologija, otpada, energije, smanjenja opasnih i štetnih tvari kao i ostale teme koje bi danas smatrali doprinosom održivom razvoju. Godine 1992., koja se smatra prijelomnom za promjenu odnosa prema okolišu, u tiskovinama počeli su se objavljivati tekstovi o pripremama za Skup o Zemlji u Rio de Janeiru. Političari su se dogovarali o zajedničkim stavovima i pristupu. Djeca su pisala Zelene dopisnice sa željama i porukama najvišim predstavnicima država da ne iscrpe resurse i sačuvaju okoliš za buduće naraštaje. Poslovni svijet pridružio se općoj kampanji objavivši Poslovnu povelju za održivi razvoj sa šesnaest načela održivog razvoja. U navedenoj se Povelji velika pozornost posvećuje informiranju i edukaciji zaposlenika, povećanju znanja i svijesti o zaštiti okoliša.

Korporacija Ericsson pridružila se kampanji objavivši u svom glasilu Contact (br. 3/1992) da prihvaća odgovornost za okoliš

i to kroz razvoj proizvoda, smanjenje potrošnje resursa i smanjenje emisija u okoliš te otvoren pristup u informiranju svih zainteresiranih strana. Članovi redakcije glasila tvornice Nikole Tesla prihvatili su prijedlog da se u glasilu počnu redovito objavljivati članci na temu okoliša i tako utjecati na znanje zaposlenika i promjenu njihovog odnosa prema okolišu. Dok se u stranoj literaturi naglašavao odnos *People – Planet – Profit*, nova rubrika u tvorničkom glasilu dobila je naslov *Zemlja – Čovjek – Okoliš*. Danas, osamnaest godina poslije, vidi se da je to bio dobar izbor. Naglasak na profitu dovodi do nepotrebnog trošenja svjetskih resursa, lošijeg odnosa prema zaposlenicima i zaštiti njihovog zdravlja i sigurnosti. Posljedice naglasaka na profitu su takve da se danas sve više (još uvijek ne dovoljno) uvažavaju kompanije koje se odgovorno ponašaju. Iz broja u broj obrađivane su različite teme od važnosti očuvanja biološke raznovrsnosti do očuvanja močvarnih staništa, obilježavani prigodni datumi, na primjer Dan voda, Dan Zemlje, Dan okoliša itd., bilježeni su postignuti uspjesi u smanjenju potrošnje energije, vode ili uvođenju nove tehnologije s manje štetnih i opasnih tvari.

AKTUALNI U IZVJEŠTAVANJU

Zaposlenici su informirani o međunarodnim dokumentima kao i inicijativama. Na primjer, na sastanku u San Franciscu 2005. godine, pokrenuta je inicijativa da gradske uprave uvedu sustav upravljanja okolišem i da ovisno o prihvaćanju broja predloženih aktivnosti

dobiju određen broj zelenih zvijezda. Ideja je bila da se gradovi, kao i hoteli, mogu rangirati prema broju zelenih zvijezda. Bila je to ambiciozna zamisao koja čeka neko drugo vrijeme da bi zaživjela. Postoje gradovi koji su prihvatili predložene aktivnosti i rade na stalnim poboljšanjima u provedbi, kako bi poboljšali kvalitetu života svojih stanovnika, na žalost Zagreb nije među njima. Informacije o događajima i inicijativama objavljujane su gotovo istovremeno ili u kratkom pomaku u odnosu na događanje na svjetskoj razini ili u Ericssonu. Članci u Komunikacijama bili su izvor informacija ne samo zaposlenicima Ericssona Nikole Tesle već i ostali čitateljima, tako je, na primjer, o globalnoj inicijativi za e-održivost pisano istovremeno kada je i objavljena na stranicama Ujedinjenih naroda.

ICT DOPRINOS OČUVANJU OKOLIŠA

Kao što čovjek na svom putu prema punoljetnosti sazrijeva i postaje ozbiljniji, tako su i teme napisa sve više bile usmjerene na ono što se događa na području telekomunikacija, odnosno kako informacijsko komunikacijsko područje doprinosi očuvanju okoliša, na primjer: smanjenju emisija CO2, stakleničkog plina koji utječe na klimatske promjene, smanjenju potrošnje resursa procesima dematerijalizacije i minijaturizacije.

Vjerojatno bi neke teme trebalo ponoviti jer dolaze novi naraštaji zaposlenika, što ne znači da su i bolje i informirani o tome kako smanjiti svoj utjecaj na okoliš i kako biti društveno odgovoran i aktivan.