

e-USLUGE

KLJUČNE ZA RAST I RAZVOJ

S dolaskom 2011. godine sve je jasnije da je mobilni širokopojasni pristup dao novi zamah ICT industriji. Pokazalo se da se globalno broj korisnika mobilnog širokopojasnog pristupa u prošloj godini povećao za 30% na približno 500 milijuna. Ovaj će se rast nastaviti i u 2011. godini, a analitičari predviđaju udvostručenje broja korisnika koji će doseći 1 milijardu tijekom ove godine. Ovo je velikim dijelom rezultat sve pristupačnijih pametnih telefona (danas prisutnih i u trećini hrvatskih kućanstava), tableta i netbookova za koja se u 2011. predviđa da će predstavljati više od polovice prodanih računala globalno.

Ovo, uz rast širokopojasnog pristupa, bilo da se radi o već spomenutom mobilnom ili fiksnom pristupu, predstavlja preduvjet za korištenje e-usluga i u našoj regiji. Usluge e-uprave su u ovom segmentu sve značajnije, bilo da se koriste putem klasičnog PC-a ili navedenih uređaja koji sve više zamjenjuju klasično računalo, jer predstavljaju generator rasta BDP-a i napretka društva. Usluge e-uprave građanima omogućuju brži dostup do željenih usluga koje su im potrebne od strane državnih institucija ili gospodarskih subjekata, državnoj upravi nude racionalizaciju rada, a tvrtkama omogućuju efikasnije poslovanje i lakše investiranje. U kontekstu e-usluga mobilnost omogućuje dodatne pogodnosti korištenja usluga u pokretu poput m-health usluga koje kroničnim bolesnicima mogu značajno olakšati svakodnevni život. Ne treba zaboraviti niti okoliš na koji ICT rješenja



i korištenje e-usluga imaju dobar utjecaj s obzirom da smanjuju potrošnju energije i ugljikovog dioksida.

Premda pokrivenost hrvatskih kućanstava telefonskim priključkom (fiksnim ili mobilnim) iznosi oko 99 posto, tek oko četvrtine hrvatskih stanovnika povezana je širokopojasnim pristupom, a e-usluge se tek počinju koristiti. Ovi podaci jasno ukazuju da smo tek na početku puta, a nipošto na kraju. Za uspješnu implementaciju ovih usluga nužno je investirati u infrastrukturu, odabrati ICT rješenja spremna za budućnost te uspostaviti kvalitetne procese, što nije jednostavno, ali sigurno će se višestruko isplatiti.

Tihomir Šicel,

direktor prodaje i marketinga za industriju i društvo