



Sudionici okruglog stola: D. Ljuština, G. Kovačević, I. Mudrić, M. Pejković, D. Majetić i M. Šajatović

TRENDVI U TELEKOMUNIKACIJAMA

Na prezentaciji Deloitteovog istraživanja "Trendovi u telekomunikacijama u 2011." održanoj u siječnju u Zagrebu okupili su se ključni ljudi telekomunikacijske industrije u Hrvatskoj. Dejan Ljuština, viši menadžer u Odjelu za poslovno savjetovanje predstavio je Deloitteova predviđanja koja pokazuju da će u 2011. više od polovice računala koja će se prodati u svijetu smartphonei, tableti i netbookovi, a ne osobna računala. Tržištem će zavladati uređaji s raznovrsnim procesorima i operativnim sustavima. Na globalnom planu naveliko se najavljuju investicije u LTE tehnologiju, koja omogućuje veće kapacitete mobilne mreže. Istraživanje ističe eGovernment usluge kao generator rasta BDP-a i napretka društva, za što su nužne investicije

u infrastrukturu i ICT rješenja. Ovdje je važno naglasiti nužnost da ove aplikacije ne predstavljaju dodatni kanal već glavni kanal koji koriste građani, tvrtke i državna uprava što se može na pametan način stimulirati. U sklopu konferencije održan je i okrugli stol o budućem razvoju telekomunikacijskog sektora u Hrvatskoj i regiji. Uz Dejana Ljuštinu i moderatora okruglog stola, Miodraga Šajatovića, glavnog urednika Lidera, sudionici okruglog stola bili su Gordana Kovačević, predsjednica Ericssona Nikole Tesle, Ivica Mudrić, predsjednik uprave Hrvatskog telekoma, Mladen Pejković, predsjednik uprave Vipneta i Davor Majetić, glavni direktor HUP-a. Gordana Kovačević je istaknula da Hrvatska ima veliki potencijal za razvoj inovativnih rješenja i usluga

u ICT-u te da bi mogla postati mala Silicijska dolina. Naglasila je potrebu investiranja u širokopojasni pristup internetu te eProjekte koji će omogućiti razvoj Hrvatske. Za to je nužno osigurati zakonodavni okvir i omogućiti stvaranje novih poslovnih modela. Također sve značajnijom smatra M2M komunikaciju s obzirom da se u skoroj budućnosti predviđa postojanje 50 milijardi povezanih uređaja, *cloud computing* i širokopojasni pristup internetu. Tijekom okruglog stola Gordana Kovačević naglasila je i važnost inovacija koje doprinose prosperitetu ekonomije i društva te unaprjeđuju život ljudi. Kao primjer takvog postupanja navela je i konkretne primjere iz Ericssona Nikole Tesle među kojima i eZdravstvo, koji su osigurali snažnije pozicioniranje kompanije globalno u Ericssonu i na tržištima na kojima ona posluje.

IT ARENA 2011.

Regionalna konferencija IT industrije – IT Arena 2011. održana u Zagrebu krajem veljače ponudila je niz izlaganja o perspektivi IT industrije u Hrvatskoj i regiji tijekom idućih pet godina, kao i panel diskusija o smjernicama razvoja informacijskih tehnologija u Europi, o utjecaju javne nabave na strateška kretanja IT industrije, investicijama i financiranju IT sektora te o trendu izdvajanja IT službi koji je sve prisutniji u suvremenom svijetu poslovanja u Europi. Brojni vodeći igrači IT industrije, predstavnici javnog sektora, investitori, analitičari, ključni korisnici IT usluga i utjecajni gospodarstvenici iz regije i EU sudjelovali su na skupu. Ericsson Nikola Tesla sudjelovao je na panelu posvećenom izdvajanju IT-a tijekom kojeg se diskutiralo o

iskustvima s različitim poslovnim modelima. Predstavljeni su i rezultati istraživanja o izdvajanju IT-a na hrvatskom IT tržištu. Jedan od panelista bio je i Saša Vojvodić, rukovoditelj za područje usluga u Jedinici ICT rješenja za segment industrije i društva Ericssona Nikole Tesle. Iz diskusije je bilo razvidno da su izdvajanja IT-a najčešće motivirana smanjenjem troškova, povećanjem efikasnosti u ključnom djelu poslovanja tvrtke ili pak usmjerenošću na inovativnost i fleksibilnost prema klijentima, što nužno vodi transformaciji poslovnih procesa. Hrvatske kompanije, uz ove faktore na izdvajanje IT-a, dodatno potiče i nedostatak stručnih kadrova. Tijekom diskusije spomenuta su i Ericssonova iskustva s izdvajanjem, npr. ona vezana



uz stratešku odluku donešenu prije 10-tak godina o izlasku na tržište s upravljanim uslugama (managed services) do današnjeg Ericssonovog tržišnog vodstva u tom segmentu.