

CHANGE, CHALLENGE, CHANCE

PROMJENA, IZAZOV, PRILIKA

Ne znam je li u povijesti naših Komunikacija uvodničar ikada bio na višem položaju od mog, ali evo pokušavam sabrati misli na visini od 12 000 metara, iz udobnosti A380, na putu za Tokyo ☺. Zamoljen sam da iz perspektive svoje nove pozicije, direktora za poslovne inovacije i nove prilike, napišem svoj osvrt na našu svakodnevnicu i budućnost.

Kako jednom riječju opisati trenutak u kojem se nalazimo? Dok prolazimo iznad Moskve u sjećanju mi je hit iz devedesetih: *I follow the Moskva, ... listening to the wind of change*. Bila su to slična vremena kao današnja, vremena kada se nemoguće odvijalo pred očima, kad su padali zidovi, dogme, kultovi. *Change*, promjena jest možda i riječ koja najbolje opisuje današnji trenutak. U ekonomiji, društvu, biznisu,... pušu vjetrovi promjene i vrlo lako mogu otpuhati nepripremljene i one nesklone promjenama. Brojke govore više od riječi – nestaju radna mjesta, tvrtke, nekoć uspješni sada zbrajaju gubitke...

Međutim, vrijeme promjena jest i vrijeme prilika. Sada se dijele nove karte i nove prilike. Uspjet će samo srčani, hrabri, odlučni i... pametni. Oni koje vjetar neće otpuhati nego će ga znati pretvoriti u vjetar u vlastitim jedrima. Vjerujem da je ovo izazov za svakog od nas osobno, za našu kompaniju, ali i šire – za Hrvatsku i za Ericsson, sredine kojima pripadamo. Ne smijemo dozvoliti da budemo objekti nego subjekti promjena.

Puka demagogija? Ne bih preuzeo ovu odgovornost da duboko ne vjerujem da smo (još) gospodari vlastite sudbine i da uspjeh ili poraz ovisi o nama samima. Pokazali smo to i na vlastitom primjeru – odjel koji vodim se kroz dvije godine učeterostručio sa snažnim potencijalom daljnjeg rasta. Prisutni smo od Australije i Japana, preko Švedske, Španjolske do SAD-a. Cijene nas zbog stručnosti, ali još više zbog kulture – otvorenosti izazovima, srčanosti, hrabrosti i ustrajnosti. Nalazim takve primjere i u drugim dijelovima kompanije! Oni svojim uspjehom pokazuju da je moguće i drugačije.

Što nam je onda činiti? Inovativnost! To nije samo *buzz word*, pomodnost, „nešto što svi imaju pa moramo i mi“. Inovativnost je danas pitanje opstanka. Inovativnost nastaje iz konstantnog propitivanja: sebe, okruženja u kojem se nalazim, procesa, načina na koji nešto radim, prodajem... Propitujmo sebe, propitujmo kolege s kojima radimo, ali propitujmo i tražimo više i od rukovoditelja! Imamo pravo tražiti da nas vode vizionari i hrabri lideri!

Interno, fokusirajmo se na troškove i kako ih dalje smanjiti – budimo inovativni na tom području.

Budimo inovativni u odnosu s našim kupcima. Kupci su i partneri i osjećaju jednake izazove koje i mi osjećamo. Pomozimo im novim idejama, poslovnim modelima, načinima da i sami budu pobjednici u ovim vremenima. Partnerstvo se gradi upravo na teškoćama! A ako se sami ne pobrinemo za naše kupce budite sigurni da će se pobrinuti netko drugi.

Slična stvar je i na Ericssonovom internom tržištu. Prepoznaju se i opstat će samo najbolji, najbrži, najefikasniji, oni na koje se može osloniti.

U zadnje vrijeme intenzivno radimo na poboljšanju inovacijskog procesa. Proces mora biti takav da će dobru ideju prepoznati, evaluirati, nagraditi i pretvoriti je u realnost (profit, uštedu) u najkraćem mogućem roku. Istodobno lošu ideju mora zaustaviti u samom početku, jer nemamo ništa vremena ništa novaca baviti se lošim idejama. U razgovoru s kolegama, ponekad nailazim na malodušnost: „Probali smo nije išlo“, „To nije moj posao, nisam plaćen za to“, „Imam previše posla da bih još bio i inovativan“ Treba biti inovativan i za pronaći ovakve razloge ☺. Međutim, moj odgovor je jasan: „Nemamo izbora – ili ćemo mijenjati, ili ćemo biti zamijenjeni“ Ja ću se potruditi da budem u prvoj skupini!



Mr. sc. Smiljan Pilipović

direktor za poslovne inovacije i nove prilike