

REZULTATI POSLOVANJA

TEKST: Verica Mihajlic i Orhideja Gjenero
FOTO: Jasna Glavaš, Hrvoje Mihajlic, Ljiljana Podrepšak



Na konferenciji za novinare održanoj u Ericssonu Nikoli Tesli, 21. veljače 2012. godine, javnosti su prezentirani rezultati poslovanja ostvareni u 2011. godini te poslovne prognoze za 2012. godinu. Skup je okupio veliki broj novinara iz pisanih medija, radija i televizije te predstavnika investitora i financijskih analitičara.

POSLOVANJE U 2011.

Najznačajnije aktivnosti i poslovne rezultate za 2011. godinu okupljenima je prezentirala predsjednica Ericssona Nikole Tesle mr. sc. Gordana Kovačević, koja je u svom izlaganju naglasila:

“Iza nas je još jedna zahtjevna godina u kojoj su se negativni trendovi u gospodarstvu u potpunosti preslikali i na ICT industriju. Posebno se to odnosi na usporavanje i smanjenje kapitalnih investicija telekomunikacijskih operatora te manje izdvajanje države u infrastrukturne projekte na području ICT-a uz kontinuirani pritisak na cijene. Primjetan je veći oprez operatora zbog

neizvjesnosti glede ekonomskog razvoja te određenih nestabilnosti na našim glavnim izvoznim tržištima.

Sukladno tome, rezultati poslovanja Ericssona Nikole Tesle ukazuju na smanjenje knjiženih narudžbi od 11%, dok su prihodi od prodaje niži 4% u odnosu na prethodnu godinu. Kretanje ukupnih prihoda od prodaje rezultat je porasta prihoda na tržištima regije i Ericssonovom tržištu, čime je ublažen pad prodaje na domaćem tržištu i tržištu Zajednice Neovisnih Država

Bruto marža niža je od prošlogodišnje kao posljedica kontinuiranog pritiska na cijene na svim tržištima te investiranja u izvozna tržišta s ciljem osiguranja novih poslova i jačanja tržišnog udjela. Nadalje, na bruto maržu utjecao je asortiman prodanih proizvoda i usluga, niže marže na određenim ICT projektima unutar poslovnog segmenta industrije i društva te investicije u razvojne projekte. U 2011. godini ostvarena je neto dobit od 28 milijuna kuna, a novčani tok od poslovnih aktivnosti iznosi 135 milijuna kuna.

Unatoč navedenim izazovima kompanija je zadržala, a na nekim tržištima i povećala svoj tržišni udio te stabilno poslovala.

U nastavku konferencije direktor Financija Rafal Rybkowski prezentirao je detaljne podatke o financijskim rezultatima poslovanja u 2011. godini.

IZGLEDI U 2012.

Govoreći o izgledima i novim modelima razvoja poslovanja Gordana Kovačević istaknula je

„U narednom razdoblju nastojat ćemo ojačati svoju poziciju u svim segmentima poslovanja i na svim kompanijskim tržištima. Pri tome ćemo se usredotočiti na rast, poboljšanje postojećeg poslovanja i optimizaciju troškova. Inovativnost i proaktivni odnos prema potrebama korisnika naših proizvoda i usluga, stalna prilagodba tehnološkim, tržišnim i natjecateljskim uvjetima te odgovorno upravljanje rizicima i ulaganjima, okosnica su razvoja našeg budućeg poslovanja.

Kompanija sustavno, već dugi niz godina, ulaže značajna sredstva u istraživačko-razvojne aktivnosti. Investiranje u razvoj, istraživanje i inovacije dugoročno osigurava konkurentnost te donosi značajne koristi cjelokupnom gospodarstvu. Stoga je važno da se i naša država strateški odredi prema istraživačko-razvojnima i inovacijskim aktivnostima te ih podrži kroz nove modele poticaja jer sadašnji, u vremenima krize kada je profitabilnost niža, nisu dovoljni da bi se osigurale kontinuirane investicije i konkurentnost u tom području.“



Nadzorni odbor Ericssona Nikole Tesle podržao je prijedlog Uprave te uputio na Glavnu skupštinu dioničkog društva prijedlog o usvajanju isplate redovne dividende u iznosu od 20 kuna po dionici i izvanredne dividende od 150 kuna po dionici.

ERICSSONA NIKOLE TESLE U 2011.

OSNOVNE ZNAČAJKE

- › Knjižene narudžbe: 1.161,3 milijuna kuna
- › Prihodi od prodaje: 1.165,7 milijuna kuna
- › Bruto marža: 12,2%
- › Operativni gubitak: 12 milijuna kuna
- › Neto dobit: 28 milijuna kuna
- › Novčani tok od poslovnih aktivnosti: 135 milijuna kuna
- › Predložena dividenda: 20 kuna redovna i 150 kuna izvanredna dividenda po dionici

INFORMACIJA O DIVIDENDI

Glavna skupština Ericssona Nikole Tesle održat će se 5. lipnja 2012. Pravo na dividendu imaju dioničari koji su sedmog dana prije održavanja Glavne skupštine, tj. na dan 29. svibnja 2012. godine, evidentirani kao dioničari u depozitoriju Središnjeg klirinškog depozitarnog društva (SKDD). S obzirom da cjelokupni postupak prijeba i namire te registracije dionica traje tri radna dana, da bi dioničar bio registriran u depozitoriju SKDD-a na dan 29. svibnja 2012. zadnji dan za kupnju dionica na Zagrebačkoj burzi je četvrtak 24. svibnja 2012. godine. Dioničari društva koji prodaju svoje dionice nakon



24. svibnja 2012. zadržavaju pravo na dividendu. Dividenda će biti isplaćena najkasnije do 5. srpnja 2012. godine. Primici od

dividendi podliježu oporezivanju sukladno izmjenama Zakona o porezu na dohodak i Zakona o porezu na dobit (NN 22/2012).





TEKST: *Orhideja Gjenero i Stanislav Marušić*
 FOTO: iz Ericssonove arhive

POSLOVNI REZULTATI ERICSSONA U ČETVRTOM TROMJESEČJU I U CIJELOJ 2011. GODINI

- › **Prodaja: 25,42 milijarde eura u cijeloj 2011. godini i 7,14 milijardi eura u četvrtom tromjesečju**
- › **Bruto marža: 35,1% za cijelu 2011. godinu, u četvrtom tromjesečju bruto marža je iznosila 30,2%**
- › **Neto dobit: 1,41 milijarda eura u cijeloj godini i 168 milijuna eura u četvrtom tromjesečju**
- › **Prilagođeni operativni novčani tok: 1,48 milijardi eura za cijelu godinu i 0,67 milijardi eura za tromjesečje**



„U 2011. godini doživjeli smo snažan rast prodaje te porast neto dobiti. U četvrtom smo tromjesečju ipak imali slabiji razvoj u segmentu mreža, kao i utjecaj na očekivanu bruto maržu iz razloga izmijenjenog poslovnog miksa s više projekata pokrivanja, projekata modernizacije u Europi te većeg udjela usluga”, kaže Hans Vestberg, predsjednik i generalni direktor korporacije Ericsson.

“Prodaja grupe u zadnjem tromjesečju bila je jednaka u odnosu na isto razdoblje prošle godine, a porasla je 15% u odnosu na prethodno tromjesečje, što je manje nego što je uobičajeno u četvrtom tromjesečju. Na rast u odnosu na prethodno tromjesečje ponajviše je utjecao snažan rast u segmentu usluga od 32%, dok je prodaja u segmentu mreža bila slabija i porasla svega 2%. Razvoj prodaje u segmentu mreža najviše je povezan sa situacijom u Sjevernoj Americi i Rusiji gdje se nastavlja trend slabijeg investiranja operatora iz trećeg tromjesečja, čemu su prethodile velike investicije u kapacitet. Dodatno, prisutan je veći oprez operatora tijekom četvrtog tromjesečja iz razloga neizvjesnosti u ekonomskom razvoju te političke nestabilnosti u nekim zemljama.

U 2011. godini prodaja je zabilježila snažan porast od 12%, a za usporedne stavke, prilagođene za tečajne razlike i hedging povećala se 19%. Usprkos slabijim rezultatima zajedničkih ulaganja neto dobit se povećala 146 milijuna eura na 1,4 milijarde eura, na što je utjecala veća prodaja i manji troškovi restrukturiranja. Upravni odbor predložio je dividendu za 2011. godinu u iznosu od 0,28 eura (0,25 eura), što predstavlja rast od 11% u odnosu na prethodnu godinu.

U 2011. godini, uspješno smo proveli našu strategiju da iskoristimo našu snagu u područjima mobilnog širokopojasnog pristupa, upravljanih usluga te sustava podrške radu i poslovanju. Mnogi su operatori u protekloj godini veliku važnost dali mobilnom širokopojasnom pristupu, a u industriji se također povećao udio projekata pokrivanja. Implementirali smo našu strategiju da osvojimo tržišni udio u projektima modernizacije mreža u Europi, bez obzira na inicijalno manje marže. Nadalje smo ojačali našu poziciju u mobilnim mrežama. Uz 70 novih ugovora u području upravljanih usluga tijekom 2011. godine uvjereni smo u našu snažnu ponudu i tržišno liderstvo. Akvizicijom Telcordie dobili smo liderski položaj i stručnjake u

važnim područjima sustava podrške radu i poslovanju.

Zadnje tromjesečje bilo je izazovno za naša zajednička ulaganja koja su objavila značajne gubitke. Objavili smo da će Sony kupiti naš 50 postotni udio u Sony Ericssonu. Sony Ericssonov gubitak u zadnjem tromjesečju rezultat je snažne konkurencije, pada cijena i troškova restrukturiranja. ST-Ericsson ostvario je gubitak istog iznosa kao u trećem tromjesečju i objavili smo dolazak novog generalnog direktora koji će imati strateški zadatak povratka profitabilnosti.

Vjerujemo da su temelji industrije za dugoročni pozitivni razvoj ostali solidni. Kratkoročno očekujemo da će operatori nastaviti biti oprezni s ulaganjima, pod utjecajem makroekonomske i političke neizvjesnosti. Nastavit ćemo provoditi našu strategiju što znači da će poslovni miksa s više projekata pokrivanja i modernizacije mreža nego projekata u području kapaciteta kratkoročno prevladavati. Uz našu globalnu skalabilnost i prisutnost, kao i liderstvo u tehnologiji i uslugama, dobro smo pozicionirani da nastavimo naše predvodništvo u razvoju industrije”, zaključio je Vestberg.