

TRENDOVI U SEKTORU TEHNOLOGIJE, MEDIJA I TELEKOMUNIKACIJA U 2012.



TEKST: Stanislav Marušić
FOTO: Ljiljana Podrepšak

Zagrebački ured Deloittea, u partnerstvu s poslovnim tjednikom Lider polovicom siječnja održao je konferenciju Trendovi u tehnologiji, medijima i telekomunikacijama (TMT) u 2012. Dejan Ljuština, direktor u Odjelu za poslovno savjetovanje u Deloitteu predstavio je globalno istraživanje o trendovima koje predviđaju u ovoj godini.

OKRUGLI STOL O RAZVOJU TMT SEKTORA U HRVATSKOJ I REGIJI

Okrugli stol okupio je ključne ljude ove industrije. Sudionici su bili mr. sc. Gordana Kovačević, predsjednica Ericssona Nikole Tesle, Ivica Mudrinić, predsjednik uprave T-HT-a, Mladen Pejković, predsjednik uprave VIPneta te Julian Ogrin, predsjednik Uprave Tele2, uz moderatore Dejana Ljuštinu i Miodraga Šajatovića, glavnog urednika Lidera. Sudionici okruglog stola istaknuli su potrebu jasne vizije i strategije u ICT sektoru te kvalitetnih mjera i na taktičkoj razini koje će podržati provođenje strategije. Složili

su se da naknada od šest posto na usluge u mobilnoj telefoniji predstavlja veliki teret za cijelu industriju i destimulira daljnje investicije što se reflektira i kod dobavljača i u nizu povezanih industrija

POTICATI ICT KAO ZAMAŠNJAK RAZVOJA

Mr. sc. Gordana Kovačević je, između ostaloga, istaknula: „Hrvatska treba povećati ulaganja u istraživanje i razvoj i poticati visoko obrazovanje; smanjiti udio opterećenja porezima i davanjima na rad kako bi ICT sektor bio konkurentniji u međunarodnoj tržišnoj utakmici, a Hrvatska konkurentnija za privlačenje stranih investicija; uvesti dostupnost širokopojasnog interneta kao temeljnog građanskog prava - tehnologija koja je dostupna svima; definirati strateške ICT projekte na razini države te, konačno, snažno poticati izvoz ICT rješenja, proizvoda i usluga uz reference na domaćem tržištu.

- › Globalna prodaja potrošačke elektronike rast će unatoč slabim gospodarskim najavama jer je potrošači percipiraju kao vrlo dobar omjer vrijednosti i cijene
- › Near Field Communication tehnologija doživjet će daljnji rast i dostići brojku od 200 milijuna korisnika do kraja godine.
- › Tablet uređaji će nastaviti svoje snažno širenje, kako na globalnom tržištu tako i u našoj regiji, a skoro 5 posto ukupno prodanih tablet računala kupit će privatni korisnici koji ga već posjeduju.
- › Do kraja 2012. godine u svijetu će biti 500 milijuna pametnih telefona maloprodajne cijene do 100 dolara koji će podržavati osnovne funkcije i imati smanjene podatkovne mogućnosti, no, zbog pada cijena komponenti, brzo će se usavršavati pa će s vremenom nuditi napredniju tehnologiju za istu cijenu.
- › Upravljanje velikom količinom podataka postat će veliki globalni izazov. Do kraja godine više od 90 posto kompanija s Fortune500 liste pokrenut će inicijative upravljanja velikom količinom podataka.
- › Mobilni će se uređaji sve više koristiti za gledanje snimljenih TV sadržaja na putovanju ili u javnom gradskom prijevozu.
- › Većina korisnika će koristiti bežične veze kratkog dometa sve više za prijenos podataka pa će oko jedan posto podataka biti preneseno direktno između uređaja.
- › S obzirom na kapacitete fiksnih mreža predviđa se kraj neograničenog prijenosa podataka i limit na 100 do 250 GB što bi trebalo zadovoljiti 99% korisnika.
- › Oglašivači će još veći interes posvetiti neuromarketingu koji prati aktivnost mozga prigodom izloženosti propagandnih poruka, a s ciljem kreiranja uspješnih kampanja.