

UZLET NOVE GENERACIJE MOBILNIH TELEFONA

Čini se da LTE tehnologija u SAD pobija trend da treba barem 5 godina da nova tehnologija mobilnih telefona postane popularna. Pokazuju to mnogobrojni mobilni telefoni koji podržavaju ovu tehnologiju, a predstavljeni su na nedavnom Sajmu potrošačke elektronike u Las Vegasu što bi trebalo rezultirati u bržem od očekivanog prihvaćanja LTE-a u SAD-u. Telefoni su dizajnirani za rad na 4G mobilnim mrežama što će omogućiti daleko brži prijenos podataka, *video streaming* i brojne nove aplikacije mobilnog interneta. (Financial Times)

PRIPREMIO: Stanislav Marušić
FOTO: iz Ericssonove arhive

EKSTREMNI KORISNICI TROŠE VEĆINU KAPACITETA

Prema britanskoj istraživačkoj agenciji Arieso, polovicu podatkovnog prometa generira 1 posto potrošača, tzv. ekstremnih korisnika, a gornjih 10 posto korisnika troši 90 posto kapaciteta. Razlika između ekstremnih korisnika i ostatka klijenata se povećava. Navedeno istraživanje provedeno je na 1,1 milijun korisnika europskog mobilnog operatora tijekom 24-satnog razdoblja krajem prošle godine. Pokazalo se da je trećina ekstremnih korisnika, koje predstavljaju poslovni i individualni korisnici s velikim ili neograničenim podatkovnim paketima, koristilo pametni telefon. Kako se pametni telefoni sve više prodaju, podatkovni promet sve više raste što zahtijeva daljnje investicije operatora. Patrik Cerwall u Ericssonovoj poslovnoj jedinici Mreže zadužen za strateški marketing kaže da mnogi operatori žele povećati učinkovitost mreža uvođenjem ograničenja prijensa podataka ili instaliranjem malih baznih stanica na točkama zagušenja. (International Herald Tribune)

PAMETNI TELEFONI ZA BOLJI LET

Check in kod letova putem mobilnog telefona danas je već postao uobičajena praksa. U sljedećih pet godina pametni će telefoni postati rješenje za niz novih usluga namijenjenih putnicima, a temeljenih na NFC tehnologiji. To bi trebalo smanjiti kašnjenje u zračnom prijevozu, a također bi olakšalo komunikaciju s nezadovoljnim klijentima putem društvenih mreža. U petogodišnjem razdoblju zračna bi industrija mogla koristiti proširenu stvarnost (*augmented reality*), pri čemu se informacije o lokalnom okruženju mogu primati usmjeravanjem kamere prema objektu u blizini. Mnogo toga bit će individualizirano, za razliku od današnje masovne komunikacije. (Svenska Dagbladet)

KAKO PREMOSTITI INVESTICIJSKI JAZ

Etno, tijelo koje predstavlja vodeće europske telekomunikacijske operatore upozorilo je da pad prihoda treću godinu za redom u europskim telekomunikacijskim grupama smanjuje njihovu mogućnost investiranja u esencijalni kapacitet za osiguravanje nove generacije telefonskih usluga i postizanje plana Europske digitalne agende. Luigi Gambardella, predsjednik izvršnog odbora ovog tijela kaže da operatori moraju namijeniti novac poboljšanju mreža da bi odgovorili na povećani podatkovni promet unatoč činjenici da osiguravanje ovakvih usluga koje rezultiraju podatkovnim prometom neće nužno dovesti do većih prihoda kompanijama koje ih omogućuje. Gambardella je pozvao regulatore u EU da osiguraju politike koje će pomoći operatorima u investiranju i razvoju novih poslovnih modela. (Financial Times)

PRIHODI OD PORUČIVANJA U PADU ZBOG WEB USLUGA

Porast korištenja besplatnih usluga poručivanja u društvenim mrežama putem pametnih telefona telekom operatorima je smanjio prihode od poručivanja za gotovo 9 posto, odnosno gotovo 14 milijardi američkih dolara u 2011. godini prema istraživanju agencije Ovum. Telekomunikacijski operatori također su 2010. godine izgubili 8,7 milijardi dolara u prihodima od poručivanja i ovi gubici značajno utječu uglavnom na tržišta na kojima se svaka SMS poruka naplaćuje, a ne koriste se paketi usluga koji, između ostaloga, uključuju i SMS poruke. Ovum stoga ohrabruje operatore da preispitaju njihove usluge da bi postali svjesni njihove relevantnosti u budućnosti. Talmon Marco, osnivač servisa za besplatne poruke pod nazivom Viber poručuje operatorima da bi se trebali usredotočiti na izgradnju najboljih mogućih mreža za osiguravanje usluge mobilnog širokopojasnog pristupa potrebnog za servise te vrste. (*Financial Times*)

IMPRESIVNA TEHNOLOGIJA KAPACITIVNOG SPAJANJA

Ericssonova nova bežična tehnologija koja koristi ljudsko tijelo predstavljena je na Sajmu potrošačke elektronike u Las Vegasu. Trebala bi zamijeniti kabele na isti način na koji to čini Bluetooth. Ova tehnologija je impresivna no još je dugi put pred njom. Jedan Ericssonov istraživačko razvojni tim predložio je da visoki rukovoditelj posjetiteljima ovog događanja, koje nije lako fascinirati, demonstrira ovu tehnologiju koja pokazuje da kapacitivne karakteristike tijela mogu biti korištene za prijenos digitalnih informacija. U sklopu tri magistarska rada na Linköping Institute of Technology studenti su pola godine radili na Ericssonovoj inicijativi. "Sve će komponente biti naravno daleko manje, prije nego budu dio različitih proizvoda" kaže Jan Hederen, strateg Ericssonovog razvoja radio dijela. On predviđa niz primjena: otključavanje auta ili hotelske sobe dodirnom ruke, plaćanje dobara pri izlazu iz trgovine jednostavnim rukovanjem, kao i uporabu tehnologije za bežične slušalice. "Možda je najvažnije istaknuti da kapacitivno spajanje zahtijeva manje snage nego Bluetooth i rješenje može biti vrlo jeftino", kaže Hederen. (Nyteknik)

