

Poslovni rezultati Ericssona Nikole Tesle u 2007.

IZVJEŠTAVA: *Davorka Kovačević*

FOTO: *Hrvoje Mihajlic i Marinko Kovačević*

Oscar
Wallsten,
direktor
Financija



Gordana
Kovačević,
predsjednica
Ericssona Nikole
Tesle

Na redovitoj godišnjoj konferenciji za novinare Ericssona Nikole Tesle održanoj 18. ožujka 2008. objavljeni su rezultati poslovanja u 2007., očekivanja za 2008. godinu te važni projekti iz područja društvene odgovornosti. Konferenciji su, među ostalima, prisustvovali i gosti s Fakulteta elektrotehnike i računarstva u Zagrebu, predvođeni dekanom, prof. dr. sc. Vedranom Mornarom te studenti FER-a završnih godina, novi stipendisti Ericssona Nikole Tesle.

I u vrlo zahtjevnim okolnostima, poslovanje bolje od plana

Gordana Kovačević, predsjednica Ericssona Nikole Tesle izrazila je zadovoljstvo postignutim poslovnim rezultatima u prošloj godini.

„Iako je 2007. bila veoma zahtjevna godina, kompanija je poslovala znatno bolje od plana, uz porast volumena poslovanja koji premašuje rast telekomunikacijskog tržišta.“

Iako je 2007. još jedna u nizu rekordnih godina u kojoj su knjižene narudžbe porasle 9,6 posto, a prihodi od prodaje gotovo isto toliko (9 posto) u odnosu na 2006., važno je znati karakteristike poslovnog okruženja u kojem kompanija djeluje, a koje nisu nimalo jednostavne. Glavne značajke su: kontinuirani razvoj ICT tehnologije

na području IP mreža, multimedijских podsustava i širokopoljnog pristupa za fiksne i mobilne mreže; konsolidacija i globalizacija u poslovanju; znatno povećana konkurencija; operatori usredotočeni na kapitalne investicije i troškove poslovanja; rastuća uloga ICT usluga u odnosu na infrastrukturu te uvođenje novih poslovnih modela.

Najznačajnija postignuća

Unatoč tome Ericsson Nikola Tesla ostvario je u 2007. nekoliko iznimno važnih rezultata. I na domaćem i na inozemnim tržištima kompanija je postigla kvalitetne rezultate sa strateškim poslovnim partnerima i 13 novih kupaca. Zadržala je položaj najvećeg izvoznika znanja u Hrvatskoj, a realizacijom složenih globalnih projekata i dobivanjem novih odgovornosti na

području istraživanja i razvoja i u ostalim ekspertnim centrima dodatno je učvrstila i inače dobru poziciju u korporaciji Ericsson. Nužno usmjerenje prema sistemskoj integraciji i novim ICT rješenjima proširilo je dobre tržišne prilike dobivanjem ugovora na području informatizacije tijela državne uprave, zdravstva te poslovnog sektora.

Ericsson Nikola Tesla neminovno treba tražiti nova područja za rast i razvoj, a to može jedino uz kreativne i motivirane stručnjake, konstatala je predsjednica ETK. Zato je u kompaniji posebna pozornost posvećena uspostavi inovacijskih procesa za sve zaposlenike i nagrađivanju rješenja. U 2007. godini od 168 inovacijskih prijedloga čak 18 je bilo implementiranih kao rješenja, a prijavljena su i 3 patenta.

„Ericsson Nikola Tesla tim je od oko 1500 stručnjaka od kojih je 83 posto

visokoobrazovanih. Uz kontinuirani razvoj kompetencija i karijere našim zaposlenicima osiguravamo stalnu suradnju s domaćom i međunaradnom akademskom zajednicom i uključivanje u Ericssonove razvojne programe te rad na globalnim projektima. S obzirom na rastuće poslovne potrebe, posebno u području istraživanja i razvoja, kompanija je u zadnje tri godine zaposlila 550 novih ljudi", dodala je Gordana Kovačević.

Poslovanje na glavnim tržištima

Ericsson Nikola Tesla na razini korporacije ima odgovornost za više od deset tržišta u Europi, Srednjoj Aziji i na Srednjem Istoku. U ukupnoj prodaji kompanije u 2007. godini udio domaćeg tržišta iznosi 31 posto, a izvoznog tržišta 69 posto. Pri tome je izvoz znanja na Ericssonovo tržište zastupljen s 23 posto, naglasila je predsjednica. Zatim je detaljnije obrazložila situaciju i karakteristike svakog od tržišta, odnose s najvažnijim kupcima kao i najvažnije poslove koje je kompanija ugovorila tijekom 2007. Ono što treba svakako istaći jest da je prodaja na domaćem tržištu zabilježila rast od 16,1 posto, a na izvoznim tržištima (bez Ericssonovog internog tržišta) 1,8 posto u odnosu na prethodnu godinu. Pri tome je izvoz u Bosnu i Hercegovinu te Crnu Goru porastao 22 posto, izvoz na Kosovo je na razini 104 milijuna kuna, ali je na tržištu Zajednica Neovisnih Država evidentiran pad od 24 posto. Obrazlažući razloge takvog kretanja, predsjednica ETK je napomenula da je riječ o objektivnim okolnostima na koje kompanija ne može utjecati, a to su smanjenje poslovanja zbog zasićenja u fiksnoj telefoniji, pomaci u realizaciji nekih ugovora, poremećaji na globalnom financijskom tržištu i veliki pad tečaja dolara od oko 11 posto.

Ali, kao šećer na kraju, dolazi značajan porast izvoza znanja na Ericssonovo interno tržište, koje od 2003. godine bilježi kontinuirani rast, a samo u 2007. bilježi povećanje od 15,5 posto u odnosu na 2006. godinu.

Isplata dividende

Na kraju konferencije za novinare Gordana Kovačević izvijestila je da je Nadzorni odbor Ericssona Nikole Tesle podržao prijedlog Uprave te ga uputio na usvajanje Glavnoj skupštini Dioničkog društva, koja će se održati 27. svibnja 2008. godine, a koji se odnosi na isplatu redovne dividende u iznosu od 20 kuna po dionici i izvanredne dividende od 250 kuna po dionici. Pravo na dividendu imaju dioničari koji su 7 dana prije održavanja Skupštine upisani kao vlasnici dionica u Središnjoj depozitarnoj agenciji. Na taj način kompanija dokazuje da joj je važno zadovoljstvo investitora kao i svih ostalih ciljnih skupina kojima je okrenuto poslovanje. Konferencija je prenošena i uživo na webu.

Financijski aspekti poslovanja

Direktor Financija Oscar Wallsten, prezentirao je financijske rezultate Ericssona Nikole Tesle u 2007., naglasivši da su svi ključni pokazatelji poslovanja u skladu s planom ili bolji od planiranih.





Za rezultate poslovanja Ericssona Nikole Tesle u 2007. zainteresiran je bio veliki broj novinara iz pisanih medija, radija i televizije te predstavnika investitora i finansijskih analitičara.

Financijski pregled 2007.

...u milijunima kuna	2007	2006
Knjžbene narudžbe	1.779,9	1.623,6
Prihodi od prodaje	1.781,5	1.634,1
Trošak prodanih proizvoda	(1.509,2)	(1.347,8)
Bruto marža	15,3%	17,5%
Operativni troškovi	6,9%	6,7%
Dobit prije rashoda od kamata i poreza (EBIT)	11,3%	16,3%
Dobit prije opozuivanja	200,5	264,5
Neto dobit	199,8	233,8
Zarada po dionici (u kunama)	152,11	177,06
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti	156,9	217,8

- Marže su pod utjecajem promjena u asortimanu prodanih proizvoda i pritiska konkurencije na cijene
 - Glavni razlozi odstupanja u dobiti prije opozuivanja:
 - Naplata osiguranja: +37 milijuna kuna u 2006.
 - Dodjela trezorskih dionica zaposlenicima: 18 milijuna kuna veći troškovi u 2007.
- Svi poslovni parametri bolji od plana

Direktor financija zadržao se i na analizi vlasničke strukture i kretanja cijena dionica našeg Dioničkog društva tijekom 2007. Interesantan je podatak da sada imamo 5266 dioničara što je veliki porast u odnosu na prethodne godine. Oscar Wallsten također je konstatirao da se tijekom 2007. trend korekcija cijena na burzovnom tržištu odrazio i na vrijednosti dionica ETK. Ipak ona je tijekom 2007. porasla 37 posto, a uvijek je bila među najlikvidnijih 10 na Zagrebačkoj burzi.

Poslovna očekivanja u 2008. godini

Govoreći o poslovnim planovima u 2008., Gordana Kovačević najprije je obrazložila

prometa; povećanje dostupnih brzina prijenosa podataka što će pridonijeti daljnjoj konvergenciji mobilnih i fiksnih usluga, te nove tržišne prilike na području informatizacije poslovanja državnih i poslovnih subjekata.

Predsjednica ETK naglasila je da se kompanija dobro pripremila za vodeću poziciju na stalno

trendove na globalnom tržištu koji neminovno utječu i na prilagodbu poslovanja ETK u 2008. Glavne značajke idućeg razdoblja u svjetskoj ICT industriji su nastavak dinamičnog uvođenja širokopojasnih usluga te daljnje povećanje broja korisnika interneta; rast u segmentu mobilnih komunikacija uz izraženi porast udjela podatkovnog

rastućem ICT tržištu. Oslanjajući se na svoje kompetencije i prisutnost na tržištima, moći će ponuditi visokokvalitetna ICT rješenja. Kompanija će nastaviti svoje pozicioniranje u strateškim područjima kroz konkretne aktivnosti usmjerene prema mrežama i uslugama nove generacije, multimedijским rješenjima i sistemskoj integraciji, uz smanjenje troškova na svim razinama. U razdoblju koje dolazi Ericsson Nikola Tesla će ključnim poslovnim potezima uz sinergijsko djelovanje svih svojih snaga nastojati održati dugoročnu profitabilnost i tržišne pozicije kao potencijal za budućnost.

Željena pozicija u narednom trogodišnjem razdoblju

ETK regionalni ICT lider koji potiče i usmjerava razvoj komunikacija

Tržišna pozicija	biti prvi ili vodeći na određenim tržištima i u ključnim poslovnim segmentima
Kupci	u očima kupaca biti inovativan i pouzdan poslovni partner koji podržava i unapređuje njihovo poslovanje
Poslovanje	ostvarivati konkurentsku prednost izgrađenu na poslovnoj izvrsnosti koja se temelji na korištenju zajedničkih resursa, najboljih rješenja i iskustava
Zaposlenici	privući, usavršavati i zadržati učinkovite, kompetentne i motivirane stručnjake, potičući ambiciju pojedinca za uspjehom u natjecateljskoj okolini
Financije	Povećavati obujam prodaje i održati razinu marže



Predsjednica kompanije Gordana Kovačević i dekan FER-a Vedran Mornar u društvu stipendista Ericssona Nikole Tesle.

Novi stipendisti kompanije

Uvijek je ohrabrujuće sresti vrijedne mlade ljude s pozitivnim vrijednosnim sudovima, koji zrače samopouzdanjem, imaju visoke ciljeve, ali i upornost da ih u životu ostvare. Upravo tako možemo opisati nove stipendiste naše kompanije. Predstavljamo dvije od njih: Anu Kukec (24), znanstvenu novakinju na FER-u koju će idućih godina, do završetka doktorata, financijski podržavati Ericsson Nikola Tesla i Silviju Prlić (23), apsolventicu FER-a koju, kao stipendisticu ETK, uskoro očekuje i posao u našoj kompaniji.

Znanstvene rezultate važno je pretočiti u praksu

Znanstvena novakinja Ana Kukec, radi u Zavodu za telekomunikacije od 1.3. ove godine, pod mentorstvom prof. dr.sc. Miljenka Mikuca. Područje njenog posebnog interesa je sigurnost, mobilnost i vizualizacija u IP mrežama.

„Studij sam završila u redovnom roku jer sam voljela to što radim i vjerovala u ono što želim postići. Apsolventsku godinu iskoristila sam za intenziviranje kontakata sa stručnjacima koji rade na sveučilištu, a posebno u ICT industriji. Bila je to moja vlastita inicijativa, jer smatram da je takva suradnja još važnija za profesionalni život od isključivog fokusiranja na prosjek ocjena“, kaže Ana. Ova mlada djevojka, koja je tijekom studija ostvarila prosjek ocjena 4,2, planira se baviti znanstveno-istraživačkim radom do završetka doktorata, a zatim se zaposliti u ICT industriji, jer kako kaže „... samo implementacija znanstvenih rezultata u praksi ono je što će olakšati i obogatiti život ljudi“. Zahvalna je Ericssonu Nikoli Tesli što joj je omogućio takav razvoj karijere, planira ostati živjeti u Hrvatskoj, a raditi za neku od jakih međunarodnih kompanija koje svojim stručnjacima osiguravaju stalni razvoj kompetencija.

Radujem se početku rada u kompaniji

Vedra i simpatična Silvija Prlić, apsolvirala je na FER-u u roku, s prosječnom ocjenom 4,3. Vrlo je zadovoljna što ju je naša kompanija izabrala za stipendisticu, a posebno zato što je, kao i ostale apsolvence i studente završnih godina, već čeka posao u ETK. „Ericsson Nikolu Teslu upoznala sam tijekom

prošlogodišnjeg Ljetnog kampa u kojem smo pet tjedana, uz stručnu pomoć mentora, radili na projektu aplikacija i protokola za nove generacije mreža. Mislim da je to vrlo dobra praksa, jer se mladim ljudima omogućuje da se već tijekom studija upoznaju s procesom stvaranja suvremenih tehnologija, šire stečena znanja i upoznaju se s mogućnostima za ostvarenje karijere u ICT industriji. Ericsson Nikolu Teslu doživjela sam kao poticajnu radnu sredinu za mlade ljude i veselim se početku rada u kompaniji“, rekla je Silvija.

Stvaramo društvo znanja

Tijekom konferencije za novinare javnosti su prezentirani i novi projekti kompanije na području društvene odgovornosti, i to u segmentu poticanja obrazovanja i potpore visokoškolskim ustanovama kao preduvjeta za kvalitetnu budućnost hrvatskog društva u cjelini. U tom je kontekstu istaknuta uspješna, dugogodišnja suradnja s Fakultetom elektrotehnike i računarstva, Sveučilišta u Zagrebu i Fakultetom elektrotehnike, strojarstva i brodogradnje, Sveučilišta u Splitu na području znanstvenog istraživanja i obrazovanja.

Samo na projekte suradnje s FER-om iz Zagreba, kompanija je do sada godišnje izdvajala preko 3 milijuna kuna, a tijekom ove godine suradnja se širi s još tri važna projekta čija ukupna vrijednost premašuje 650.000 kuna godišnje:

- financiranje jednog znanstvenog novaka izvan kvote Ministarstva znanosti obrazovanja i športa;
- dodjela 24 stipendije Ericssona Nikole Tesle studentima FER-a i FESB-a;
- opremanje laboratorija na FER-u.