

O GSM udruzi

Osnovana 1987. godine GSM udruga (The GSM Association – GSMA) je svjetska strukovna organizacija koja okuplja više od 700 GSM mobilnih operatera prisutnih u 217 zemalja. Uz to, više od 180 proizvođača i dobavljača u području mobilnih komunikacija podupire rad Udruge u svojstvu pridruženih članova.

različitih isporučitelja. Standard GSM donio je i niže cijene govorne komunikacije, a putem njega je uvedena i usluga kratkih poruka (SMS – Short Message Service).

GSM je čelijska mreža, što znači da se mobilni telefoni na nju priključuju kada „prepoznaju“ ćeliju u neposrednoj blizini. GSM je aktivan na četiri radio frekvencijska područja, no najčešće se koristi pojasna širina između 900 MHz i 1800 MHz. U nekim zemljama Amerike koriste se pojasne širine između 850 MHz i 1900 MHz. I danas se koriste u Skandinaviji pojasne širine između 400 i 450 MHz koje su se koristile za prvu generaciju mobilnih sustava.

Standardi druge generacije čelijskih sustava baziraju se na prijenosu informacija u digitalnom obliku. Njihov razvoj trajao je tijekom 80-ih i ranih 90-ih godina 20. stoljeća u cijelom svijetu.

GSM (Global System for Mobile Communication)

standard je razvijen tijekom 80-ih kao prvi standard druge generacije. Komercijalna uporaba je počela 1992.

PDC (Personal Digital Communication)

– komercijalna uporaba je počela u Japanu 1993./94.

D-AMPS (Digital AMPS)

– Sjeverna i Južna Amerika, Azija i istočna Europa. Planiran je kao dopuna i nasljednik analognog AMPS standarda. Komercijalna uporaba je počela 1993./94.

IS-95 (INTERIM STANDARD 95)

– Južna Koreja, SAD. Razvijen je ranih 90-ih. Bazira se na uskopojasnom CDMA za razliku od ostalih standarda (GSM, DAMPS i PDC) koji su TDMA sustavi. Komercijalna uporaba je počela 1995./96.



PIŠE: *Jadranka Lončar*
FOTO: *iz korporativnoga fundusa*

Kada je riječ o mobilnoj komunikaciji GSM je danas najpopularniji standard na svijetu. Prema podacima svjetske GSM udruge čak 82% korisnika mobilnih uređaja, što je više od 2 milijarde ljudi, komunicira putem toga standarda. Popularnost GSM sustava proizašla je iz

potrebe operatera da svojim korisnicima osiguraju uporabu mobilnoga uređaja i izvan područja na kojem su prijavljeni (roaming). Činjenica da su ovom zahtjevu korisnika operatori putem GSM sustava uspješno odgovorili, dodatno je povećala njihovu popularnost. I tako je čarobni krug zatvoren, a u njegovu središtu je mogućnost komuniciranja bilo kada, s bilo kojega mjesta.

Od svojih prethodnika, standarda prve generacije čelijskih sustava kao što su NMT, TACS i C450, standard GSM razlikuje se po tomu što osigurava veću (digitalnu) kvalitetu signalizacijskih i govornih kanala. Uz te karakteristike GSM je krajnjim korisnicima donio pokretljivost, a mrežnim operatorima mogućnost odabira opreme

Što je GSM?

GSM - Groupe Spécial Mobile (fr.): globalni sustav mobilnih komunikacija

Tko je digitalni građanin?

Digital native (engl.):
digitalni građanin – generacije
rođene krajem 80-tih godina
prošloga stoljeća kojima su
Internet i usluge mobilne
komunikacije bili dostupni od
djetinjstva.



Profil pripadnika digitalne generacije

- ima oko 20 godina
- do sada je u svom životu primio i poslao oko 250 000 elektroničkih i SMS poruka
- svoj mobilni telefon (odnosno, mobilne telefone) koristio je ukupno 10 000 sati
- više od 5 000 sati života proveo je igrajući video igre
- proveo je oko 3 500 sati u druženju putem Interneta

Širenje mobilnog širokopojasnog pristupa koristi društvu

Mobile World Congress održan u Barceloni sredinom veljače okupio je brojne predstavnike mobilne industrije, od mobilnih operatera i davatelja sadržaja do isporučitelja komunikacijskih rješenja. Ericsson je na skupu imao zapažen nastup stavivši u središte pozornosti svoj LTE (Long Term Evolution) koncept koji predstavlja sljedeću generaciju standarda za mobilne mreže. Predsjednik i generalni direktor korporacije Ericsson Carl-Henric Svanberg u svom obraćanju na kongresu je naglasio da širenje mobilnog širokopojasnog pristupa koristi društvu u cjelini, poduzećima i individualnim korisnicima.

PIŠE: *Stanislav Marušić*
FOTO: *iz korporativnoga fundusa*

Ovogodišnji GSMA Mobile World Congress u Barceloni, kao po već ustaljenom pravilu, donio je rekordan posjet – gotovo 60.000 izlagača, delegata i novinara prisustvovalo je tom središnjem događaju u svijetu mobilnih komunikacija. Treba spomenuti da su ove godine čak 43 posto svih delegata na poziciji članova uprave (CxO-level) u svojim organizacijama, što dovoljno govori o snazi i relevantnosti tog skupa. Kao i uvijek, posebnu pozornost privukle su tzv. "Keynote" sjednice na kojima su vodeći ljudi industrije izlagali i

međusobno diskutirali svoje viđenje daljnjeg razvoja telekomunikacijskog segmenta kroz vrlo zanimljive, a ponekad i provokativne panel-diskusije. Bila je to jedinstvena prilika da kroz interaktivno sudjelovanje u panel diskusiji, postavite direktno pitanje npr. Arunu Sarinu, predsjedniku Vodafonea te da vam na njega svoj ad hoc komentar daju i drugi čelni ljudi istaknutih svjetskih ICT kompanija.

Ovogodišnji kongres prvenstveno je bio usmjeren na mobilni širokopojasni pristup i multimediju. Svjesni da će upravo u ta područja biti usmjerene najveće investicije u nadolazećem razdoblju, svi izlagači potrudili su se prikazati suvremena rješenja.

I Ericsson Nikola Tesla imao je svoje predstavnike u Barceloni. „Za nas koji radimo u prodaji za naše ključne kupce, jedna od ključnih prednosti sudjelovanja na Mobile World kongresu jest i činjenica da su na jednom mjestu tijekom nekoliko dana okupljeni vodeći ljudi iz naše korporacije, kao i najviše rukovodstvo naših kupaca. To je jedinstvena prilika da se organiziraju sastanci na najvišoj razini, što je inače teško provedivo bez dugotrajnih priprema,“ komentira ovogodišnji skup Alen Ludaš, direktor prodaje i marketinga za VIPNet i SI.mobil u Ericssonu Nikoli Tesli.

„Ericsson je svoju vodeću ulogu u svijetu mobilnih komunikacija potvrdio značajnim doprinosom u glavnim konferencijskim temama i praktičnim demonstracijama najsuvremenijih tehnoloških dostignuća. Glavne teme bile su masovne implementacije HSPA mreža, razvoj sljedeće generacije mobilnih mreža – LTE te upravljane usluge (managed services). Ericsson su vodeći operateri poput Telstre i Hutchisona spominjali ne samo kao tehnološkog lidera, nego i kao najpouzdanijeg poslovnog partnera u realizaciji i upravljanju mobilnim

Mobilne tehnologije danas:

- 174 HSPA mreže u komercijalnom radu u 76 zemalja, od kojih većina radi brzinom od 3,6 Mbps ili više
- WCDMA korisnika (uključujući HSPA) je trenutačno oko 180 milijuna, a svaki mjesec pristupa novih 6,5 milijuna korisnika



mrežama u cjelokupnom kontekstu visoko dinamične mobilne industrije", konstatirao je na kraju kongresa Boris Drilo, direktor Inovacija, marketinga i upravljanja portfeljem.

Jagoda Barać, direktorica prodaje i marketinga za susjedne zemlje potvrdila

je kako je i ovogodišnji skup predstavnika industrije mobilnih komunikacija u Barceloni pružio izvrsnu priliku za saznanja o najnovijim dostignućima i trendovima. „Kongres omogućava susret s najeminentnijim ljudima u telekomunikacijskom svijetu, i sa strane mobilnih operatora i sa strane

isporučitelja. Ove godine smo iznimno kvalitetno proveli vrijeme s našim kupcima te smo posebni naglasak stavili na Ericssonovu viziju razvoja mobilne TV, IPTV i LTE. Ovakvi događaji pružaju mogućnost učvršćivanja odnosa sa kupcima te otvaraju nove poslovne mogućnosti" tvrdi ona.

MOBILE WORLD CONGRESS 2008: **Ericssonov nastup**

Ericsson je na kongresu predstavio svjetski prvijenac – LTE poziv s kraja na kraj, uz pomoć mobilnih uređaja koje su razvili stručnjaci za Ericssonove mobilne platforme. LTE predstavlja novu razinu korisničkog iskustva uz uzlaznu i silaznu vezu od čak 25 Mbps. Ovo omogućuje besprijekorni rad zahtjevnih aplikacija poput mobilnih video sadržaja, blogova, naprednih igara, multimedijske telefonije te profesionalnih usluga. LTE je sukladan postojećim mobilnim sustavima, a operatorima omogućuje skalabilni razvoj te troškovnu učinkovitost. Ericsson je također objavio da ga je vodeći japanski mobilni operator NTT DoCoMo izabrao za projekt razvoja LTE

baznih stanica.

Ericssonov čelnik, Carl-Henric Svanberg nastupio je na kongresu s prezentacijom u kojoj su dominirale poruke o značaju mobilnoga širokopoasnoga pristupa. Naglasio je da je 2007. godina bila ključna za proboj mobilnih širokopoasnih usluga u najšire korisničke krugove, kao i da se televizija sve manje prati na klasični način bez mogućnosti interakcije, a sve više postaje prilagođena individualnim preferencijama korisnika uz sudjelovanje samoga gledatelja.

Tijekom Ericssonovog nastupa na kongresu predstavljene su i aktivnosti povezane s područjem društvene odgovornosti. Ericssonovi proizvodi omogućuju efikasnije poslovanje operatora i poslovnih korisnika uz istovremeni pozitivan utjecaj na okoliš. Ericssonove energetske učinkovite radio bazne stanice nove generacije – RBS 6000 najmanje su na tržištu, a podržavaju GSM/EDGE,

WCDMA/HSPA i LTE u jednom kućištu. Na svega 25 posto prostora koji je koristila bivša generacija radio baznih stanica omogućen je dvostruko veći kapacitet. Potrošnja energije smanjena je 20–65 posto u odnosu na postojeće Ericssonove radio bazne stanice, što uz brigu o okolišu omogućuje i značajno smanjenje troškova operatorima.

Objavljeni su i rezultati studije o Next G(TM) mreži koju je australskom operatoru Telstri isporučio i instalirao Ericsson. Rezultati pokazuju da mobilne širokopoasne usluge koje ova mreža nudi poslovnim korisnicima mogu smanjiti emisiju CO2 te povećati produktivnost zaposlenika. Studiju je provela nezavisna konzultantska tvrtka Econtech, a ona potvrđuje da mnogi poslovni korisnici uz podršku 3G mreže koja omogućuje HSPA funkcionalnosti trebaju manje putovati, kao i trošiti manje papira za ispisivanje dokumenta, što dovodi do smanjenja emisije ugljičnog dioksida te povoljnog utjecaja na okoliš.



U Barceloni porinut Ericsson3

U sklopu događanja na Mobile World kongresu Gordana Kovačević krstila je Ericssonov brod koji će sudjelovati u natjecanju Ericsson Volvo Ocean Race 2008 – 2009.

Na brodu uzbudljivo kao na ICT tržištu

Brod pod nazivom Ericsson 3 je pred 1500 gostiju kršten na tradicionalan način, razbijanjem boce šampanjca o provu broda, u noćnoj atmosferi ispred World Trade Centra u Barceleni. Uz Gordana Kovačević tu su bili i voditelji Ericssonovih posada na Volvo Ocean Raceu, nositelji mnogih najviših odličja u jedriličarstvu: Torben Grael, olimpijska legenda, koji vodi međunarodnu posadu te Anders Lewander koji vodi nordijsku posadu. Cijelo događanje krasili su golemi ekrani na kojima su se prikazivale atraktivne sekvence iz prethodne utrke, a prikazana je i ruta za nastupajuće natjecanje.

Izbor kume broda predstavlja veliko priznanje Gordani Kovačević i Ericssonu Nikoli Tesli jer, primjera radi, u prethodnoj je Volvo Ocean Race utrci kuma brodu Ericsson 2 bila švedska princeza Victoria.

Volvo Ocean Race 2008–2009 deseto je izdanje najstarije jedriličarske regate na svijetu za profesionalne posade. Jedrilice će krenuti iz španjolske luke Alicante, 4. listopada 2008. i ovaj put posjetit će i Aziju. Sveukupno će prijeći 39.000 nautičkih milja, zaustavit će se u 11 luka, a sama utrka trajat će 9 mjeseci. Ericsson 3 dizajnirao je slavni dizajner Juan Kouyoumdjian, tvorca broda koji je pobijedio na prethodnoj Volvo Ocean Race utrci.

Henry Stenson, direktor za komunikacije u globalnom Ericssonu je objavljujući da će kuma broda biti upravo Gordana Kovačević naznačio da se radi o osobi koju krase profesionalizam, liderstvo prepoznato kroz izvrsne poslovne rezultate, ali i brojna priznanja i nagrade. Henry Kings, Ericssonov potpredsjednik zadužen za prodaju izjavio je da

natjecateljski brod simbolizira minijaturnu verziju telekomunikacijske industrije: „Htio sam naglasiti teške uvjete te snažnu konkurenciju koja vlada na ovome tržištu. Zamislite posadu desetorice koja jedri pod vrlo teškim uvjetima punih devet mjeseci. To zahtijeva i neke od Ericssonovih temeljnih vrijednosti: ustrajnost, profesionalnost i poštovanje.“

Ceremonija krštenja broda predstavlja prvi službeni događaj u Ericssonovoj kampanji utrke Volvo Ocean Race 2008–2009. U lukama u kojima će pristajati jedrilice također će biti organizirana događanja za odabrane kupce. U sklopu promotivne kampanje za Volvo Ocean Race održat će se i Ericsson Sailing Tour od Istanbula do poljske luke Gdanjsk, a značajna postaja na tom putu bit će i Dubrovnik, i to u travnju ove godine.