

Širenje mobilnog širokopojasnog pristupa koristi društvu

Mobile World Congress održan u Barceloni sredinom veljače okupio je brojne predstavnike mobilne industrije, od mobilnih operatera i davatelja sadržaja do isporučitelja komunikacijskih rješenja. Ericsson je na skupu imao zapažen nastup stavivši u središte pozornosti svoj LTE (Long Term Evolution) koncept koji predstavlja sljedeću generaciju standarda za mobilne mreže. Predsjednik i generalni direktor korporacije Ericsson Carl-Henric Svanberg u svom obraćanju na kongresu je naglasio da širenje mobilnog širokopojasnog pristupa koristi društvu u cjelini, poduzećima i individualnim korisnicima.

PIŠE: *Stanislav Marušić*
 FOTO: *iz korporativnoga fundusa*

Ovogodišnji GSMA Mobile World Congress u Barceloni, kao po već ustaljenom pravilu, donio je rekordan posjet – gotovo 60.000 izlagača, delegata i novinara prisustvovalo je tom središnjem događaju u svijetu mobilnih komunikacija. Treba spomenuti da su ove godine čak 43 posto svih delegata na poziciji članova uprave (CxO-level) u svojim organizacijama, što dovoljno govori o snazi i relevantnosti tog skupa. Kao i uvijek, posebnu pozornost privukle su tzv. "Keynote" sjednice na kojima su vodeći ljudi industrije izlagali i

međusobno diskutirali svoje viđenje daljnjeg razvoja telekomunikacijskog segmenta kroz vrlo zanimljive, a ponekad i provokativne panel-diskusije. Bila je to jedinstvena prilika da kroz interaktivno sudjelovanje u panel diskusiji, postavite direktno pitanje npr. Arunu Sarinu, predsjedniku Vodafonea te da vam na njega svoj ad hoc komentar daju i drugi čelni ljudi istaknutih svjetskih ICT kompanija.

Ovogodišnji kongres prvenstveno je bio usmjeren na mobilni širokopojasni pristup i multimediju. Svjesni da će upravo u ta područja biti usmjerene najveće investicije u nadolazećem razdoblju, svi izlagači potrudili su se prikazati suvremena rješenja.

I Ericsson Nikola Tesla imao je svoje predstavnike u Barceloni. „Za nas koji radimo u prodaji za naše ključne kupce, jedna od ključnih prednosti sudjelovanja na Mobile World kongresu jest i činjenica da su na jednom mjestu tijekom nekoliko dana okupljeni vodeći ljudi iz naše korporacije, kao i najviše rukovodstvo naših kupaca. To je jedinstvena prilika da se organiziraju sastanci na najvišoj razini, što je inače teško provedivo bez dugotrajnih priprema,“ komentira ovogodišnji skup Alen Ludaš, direktor prodaje i marketinga za VIPNet i SI.mobil u Ericssonu Nikoli Tesli.

„Ericsson je svoju vodeću ulogu u svijetu mobilnih komunikacija potvrdio značajnim doprinosom u glavnim konferencijskim temama i praktičnim demonstracijama najsuremenijih tehnoloških dostignuća. Glavne teme bile su masovne implementacije HSPA mreža, razvoj sljedeće generacije mobilnih mreža – LTE te upravljane usluge (managed services). Ericsson su vodeći operateri poput Telstre i Hutchisona spominjali ne samo kao tehnološkog lidera, nego i kao najpouzdanijeg poslovnog partnera u realizaciji i upravljanju mobilnim

Mobilne tehnologije danas:

- 174 HSPA mreže u komercijalnom radu u 76 zemalja, od kojih većina radi brzinom od 3,6 Mbps ili više
- WCDMA korisnika (uključujući HSPA) je trenutačno oko 180 milijuna, a svaki mjesec pristupa novih 6,5 milijuna korisnika



mrežama u cjelokupnom kontekstu visoko dinamične mobilne industrije", konstatirao je na kraju kongresa Boris Drilo, direktor Inovacija, marketinga i upravljanja portfeljem.

Jagoda Barać, direktorica prodaje i marketinga za susjedne zemlje potvrdila

je kako je i ovogodišnji skup predstavnika industrije mobilnih komunikacija u Barceloni pružio izvrsnu priliku za saznanja o najnovijim dostignućima i trendovima. „Kongres omogućava susret s najjeminentnijim ljudima u telekomunikacijskom svijetu, i sa strane mobilnih operatera i sa strane

isporučitelja. Ove godine smo iznimno kvalitetno proveli vrijeme s našim kupcima te smo posebni naglasak stavili na Ericssonovu viziju razvoja mobilne TV, IPTV i LTE. Ovakvi događaji pružaju mogućnost učvršćivanja odnosa sa kupcima te otvaraju nove poslovne mogućnosti" tvrdi ona.

MOBILE WORLD CONGRESS 2008: **Ericssonov nastup**

Ericsson je na kongresu predstavio svjetski prvijenac – LTE poziv s kraja na kraj, uz pomoć mobilnih uređaja koje su razvili stručnjaci za Ericssonove mobilne platforme. LTE predstavlja novu razinu korisničkog iskustva uz uzlaznu i silaznu vezu od čak 25 Mbps. Ovo omogućuje besprijekorni rad zahtjevnih aplikacija poput mobilnih video sadržaja, blogova, naprednih igara, multimedijske telefonije te profesionalnih usluga. LTE je sukladan postojećim mobilnim sustavima, a operatorima omogućuje skalabilni razvoj te troškovnu učinkovitost. Ericsson je također objavio da ga je vodeći japanski mobilni operator NTT DoCoMo izabrao za projekt razvoja LTE

baznih stanica.

Ericssonov čelnik, Carl-Henric Svanberg nastupio je na kongresu s prezentacijom u kojoj su dominirale poruke o značaju mobilnoga širokopoasnoga pristupa. Naglasio je da je 2007. godina bila ključna za proboj mobilnih širokopoasnih usluga u najšire korisničke krugove, kao i da se televizija sve manje prati na klasični način bez mogućnosti interakcije, a sve više postaje prilagođena individualnim preferencijama korisnika uz sudjelovanje samoga gledatelja.

Tijekom Ericssonovog nastupa na kongresu predstavljene su i aktivnosti povezane s područjem društvene odgovornosti. Ericssonovi proizvodi omogućuju efikasnije poslovanje operatora i poslovnih korisnika uz istovremeni pozitivan utjecaj na okoliš. Ericssonove energetske učinkovite radio bazne stanice nove generacije – RBS 6000 najmanje su na tržištu, a podržavaju GSM/EDGE,

WCDMA/HSPA i LTE u jednom kućištu. Na svega 25 posto prostora koji je koristila bivša generacija radio baznih stanica omogućen je dvostruko veći kapacitet. Potrošnja energije smanjena je 20–65 posto u odnosu na postojeće Ericssonove radio bazne stanice, što uz brigu o okolišu omogućuje i značajno smanjenje troškova operatorima.

Objavljeni su i rezultati studije o Next G(TM) mreži koju je australskom operatoru Telstri isporučio i instalirao Ericsson. Rezultati pokazuju da mobilne širokopoasne usluge koje ova mreža nudi poslovnim korisnicima mogu smanjiti emisiju CO2 te povećati produktivnost zaposlenika. Studiju je provela nezavisna konzultantska tvrtka Econtech, a ona potvrđuje da mnogi poslovni korisnici uz podršku 3G mreže koja omogućuje HSPA funkcionalnosti trebaju manje putovati, kao i trošiti manje papira za ispisivanje dokumenta, što dovodi do smanjenja emisije ugljičnog dioksida te povoljnog utjecaja na okoliš.