



## Nove odgovornosti nam donose:

- predviđeni rast planiranog prihoda od prodaje na Ericssonovom tržištu u 2008. u odnosu na prošlu godinu od gotovo 300 posto
- dostupnost informacijama o najnovijim tehnologijama
- mogućnost utjecaja na metodologiju dimenzioniranja novih sustava poput LTE
- uključenost u realizaciju ponuda na globalnom tržištu
- prepoznatljivost i dodatnu motiviranost naših stručnjaka

**U ERICSSONU TRENUTAČNO POSTOJE SAMO TRI CENTRA KOMPETENCIJA ZA DIZAJN I DIMENZIONIRANJE MOBILNIH RADIO PRISTUPNIH MREŽA U FAZI IZRADE PONUDE: U ŠVEDSKOJ, BRAZILU I – U HRVATSKOJ.**

# Lopta je u našim rukama

PIŠE: Igor Poljanšek

FOTO: iz korporativnoga fundusa

Ericsson Nikola Tesla je u ovu godinu ušao kao nositelj novih odgovornosti u području radio pristupnih mreža u korporaciji Ericsson. Time je kompanijina jedinica za Mreže, točnije njen tim odgovoran za mobilna rješenja, konkretno primijenio strategiju kontinuiranog razvoja kompetencija, povećanja prepoznatljivosti kvalitete naših stručnjaka te smanjenja rizika promjenjivih zahtjeva na tržištu.

Već dugi niz godina stručnjaci naše kompanije rade na razvoju Ericssonovog internog alata koji se koristi u izradi WCDMA/HSPA ponuda širom svijeta u smislu dimenzioniranja radio pristupne mreže (RNPT – Radio Network Proposal Tool).

Protekle su godine uložili dosta energije kako bi proširili i učvrstili dugogodišnju suradnju s kolegama iz korporacije odgovornim za ovo područje (BNET PA Radio Sales Support). Trud se isplatio.

Tako je odnedavna Ericsson Nikola Tesla poznat kao centar kompetencija za dizajn i dimenzioniranje GSM/EDGE, WCDMA/HSPA te LTE (Long Term Evolution) radio pristupnih mreža (Radio Network Design i Transport Network Design) tijekom pred-prodajnog procesa i u fazi izrade ponude, za područje Srednje i Istočne Europe. Kompanija je također odgovorna za razvoj kompetencija zaposlenika lokalnih Ericssonovih kompanija kao i realizaciju naprednih radionica za operatore u toj regiji.

Od početka 2008. godine naši su stručnjaci uključeni i u jednu od najvažnijih Ericssonovih prodajnih aktivnosti – projekt Elephant čiji je cilj približiti našim kupcima prednosti koje donose napredne Ericssonove GERAN funkcionalnosti te demonstrirati konkretna poboljšanja na primjeru njihove mreže. Trećinu ovoga projekta u svijetu danas realiziraju naši stručnjaci.

Novost je također da smo početkom godine od Ericssona Mađarska preuzeli razvoj ATN alata (Access Transport Network Dimensioning Tool) koji se koristi pri izradi ponuda u svrhu dimenzioniranja transportnih mreža. Ovaj se alat koristi i kao modul u Ericssonovom službenom alatu za detaljno modeliranje radio pristupnih mreža, zvanom ETRAN.

Nove odgovornosti pozicioniraju nas kao jedinu Ericssonovu kompaniju koja za cijelu korporaciju razvija alate za dimenzioniranje radijskih i transportnih mreža neophodnih za izradu ponuda, koja ujedno djeluje i kao centar kompetencija za regiju te je uključena u promociju naprednih funkcionalnosti. Izvršni temelji za daljnji rast, zar ne?

