



Općenito uzevši komunikacija i pokretljivost su ključni za razvitak i napredak Europske unije. Usvojene smjernice Europske komisije za daljnji razvoj objašnjavaju kako osigurati jedinstveni radni i komunikacijski prostor unutar granica EU da bi se na tome mogao temeljiti održivi razvoj i ujednačeni napredak za sve. Još davne 1957. godine je donijeta osnovna smjernica o jedinstvenom tržištu kao pokretaču stvaranja EU. Sektor pokretnih komunikacija od tog pristupa ima značajan potencijal jer danas govorimo o 500 milijuna potencijalnih korisnika mobilnih telefona, a zahvaljujući stavu Europe o prihvaćanju jedinstvenog GSM standarda ostvareni su potencijali da se jednostavno u startu nacionalni posao oko mobilnih komunikacija proširi na nivo transnacionalnog i stvori značajni industrijski sektor na području cijele Europe.

Jedinstveni radni i komunikacijski EU prostor

PIŠE: *Darko Huljenić*

Mobilne komunikacijske usluge kao poslovni model danas imaju kontinentalnu dimenziju. To je tehnološki pogled odnosno podloga koja je vrlo dobro postavljena i nudi izvanredan potencijal. No da bi se taj potencijal u potpunosti iskoristio i ujedno postao pokretač čitavog niza dodatnih aktivnosti i industrijskih sektora koji se zasnivaju na mobilnosti i komunikaciji potrebno je definirati i odgovarajući cjenovni model koji bi zadovoljio korisnike roaminga.

Ovo se može proglasiti važnim, ali samo prvim korakom jer puni potencijal

mobilnih komunikacija za široku primjenu u poslovnom svijetu podrazumijeva prijenos podataka. Cijena SMS poruka u roamingu u odnosu na slanje SMS poruke kod kuće je, recimo, od 3 do 25 puta veća. O ozbiljnijim podatkovnim uslugama koje su danas moguće u mreži i ne treba govoriti sa stanovišta cijene jer su one u slučaju roaminga u prosjeku 4 do 6 puta veće nego u domaćem okruženju.

Viviane Reding kao predstavica Europske komisije za Informacijsko društvo i medije najavljuje nove odredbe koje će

i u domeni podatkovnih komunikacija u skoro vrijeme unijeti red i smanjenje cijena – znači uspostaviti će se regulativa kao i za govornu komunikaciju. Da tu ima značajnog poslovnog prostora u cjenovnim modelima operatora pokazuje primjer operatora KPN koji je početkom ožujka ove godine uveo tarifu za podatkovne komunikacije od 25 centi za 1 Mb prometa u slučaju roaminga. Očito je da poslovni modeli dozvoljavaju značajnije promjene u korist korisnika, a ujedno i za dobrobit ideje pokretljivosti i komunikacije te radne efikasnosti.