

PRIPREMILA: *Jadranka Lončar*
FOTO: *Ljiljana Podrepšak*

Biti prvi na tržištu s novim proizvodom znači ostvariti najveću dobit

Milijuni korisnika u svijetu danas već na raspolaganju imaju IPTV koji im je omogućen putem širokopojasnih mreža. BH Telecom prepoznao je poslovni potencijal koji IPTV osigurava, te je u procesu pripreme nabave IPTV sistema. Shodno partnerskom odnosu, Ericsson Nikola Tesla je uz podršku svojih strateških partnera, Widevine Technologies i Tandberga, za predstavnike BH Telecoma početkom ožujka organizirao radionicu s temom IPTV, kako bi kupcu predstavio nove mogućnosti rasta poslovanja, koje ovaj sve atraktivniji segment otvara, ali i upozorio na izazove koje komercijalizacija IPTV usluge donosi pred operatera.



Grga Mrkonjić, voditelj prodaje za rješenja u područjima multimedije i mreža novih generacija za tržište Bosne i Hercegovine i jedan od predavača na radionici dodaje:

„U dinamičnoj i interaktivnoj

radionici razjasnili smo sve pojedinosti o Ericssonovom kompletnom IPTV rješenju. No, uz sami tehnički dio prezentacije, veliki naglasak stavljen je i na ostale aspekte uvođenja IPTV usluge, kao što su načini i kanali dobave atraktivnih sadržaja, potrebe prilagodbe cjelokupne organizacije telekom operatera s



Dio sadržaja, vezano uz viziju IPTV usuge u budućnosti, prezentirao je Ivan Lupić, menadžer za Ericssonov Mobility World centar u Srednjoj Europi, ujedno odgovoran i za IMS integraciju u ETK, koji komentira:

„Operatori moraju uložiti dodatni napor žele li se uskladiti s tržišnim trendovima koji zahtijevaju od njih, žele li poslovati s uspjehom i postati nešto više od isporučitelja komunikacijskih

kanala za govorni i podatkovni promet. U tijeku je stvaranje novoga ekosustava u kojemu kompanije iz različitih industrija međusobno surađuju kako bi proizvele dodatnu vrijednost za krajnje korisnike. Što prije operatori počnu sami inicirati takve ekosustave, prije će početi generirati dobit od novih usluga na tržištu komunikacija.“

Mrkonjić zaključuje: „Najbitniji zaključak cijele radionice jest da se Ericsson predstavio kao dokazani kompetentan isporučitelj cjelovitih IPTV rješenja.

Prema podacima koje objavljuje organizacija Multimedia Research Group (MRG) broj pretplatnika na IPTV narast će s 4.3 milijuna koliko ih je bilo u 2005. na 36.8 milijuna u 2009. U Europi su veliki telekom operatori (npr. France Telecom, Free, Neuf, španjolska Telefonica, FastWeb u Italiji te neke skandinavske kompanije) prepoznali poslovni potencijal IPTV-a. Nešto je sporija penetracija IPTV-a u Americi i Aziji zbog nejasne situacije oko temeljnih mreža pa bi Europa sve do 2009. trebala biti globalni predvodnik u IPTV-u, što europskim telekom operatorima otvara izvrsne šanse za nove poslove.

PROJEKT TRANSFORMACIJE KOMPANIJSKOG INTRANETA

PIŠE: *Jasna Glavaš*

Otprilike 1500 profesionalaca koji rade u Ericssonu Nikoli Tesli koriste jedan od najsadržajnijih intraneta u državi. No, struktura nastala neprestanim unaprjeđivanjem mnogih internih procesa i dodavanjem vlastitih aplikacija donijela je, osim velikih ušteda, složenost i predimenzioniranost koju je mnogima bilo sve teže pratiti. Stoga je, prije nešto više od godinu dana pokrenut projekt transformacije kompanijskoga intraneta koji je sredinom ožujka donio „prve plodove“: još efikasniju, intuitivnu i lako upravljivu mrežu stranica s aktualnim sadržajem. Među osnovne ciljeve projekta

uvršteno je usklađivanje s vizualnim identitetom korporacijskog intraneta, omogućavanje brzog i jednostavnog objavljivanja te održavanja stranica za relativno veliku grupu urednika, preglednija arhitektura informacija i korisničko sučelje koje podržava očekivanja vrlo zahtjevnih korisnika te omogućava jednostavno i brzo upravljanje različitim sadržajima unutar unaprijed definiranih formi. Nakon detaljne analize postavljenih zahtjeva i tržišta donesena je odluka o izboru rješenja utemeljenog na fleksibilnoj

iSite3 platformi uz čitav niz dodatnih prilagođavanja i razvoja naprednih funkcionalnosti. Projekt kojega vodi Jasna Glavaš, zbog svoje složenosti podijeljen je u tri podprojekta čiji su voditelji Miran Starešinić, Daut Damarija i Stanislav Marušić. Nesumnjivo će unaprjeđenja ovoga kompanijskoga poslovnoga alata pridonijeti učinkovitosti naših zaposlenika.

Novi web CMS

Što je CMS?

CMS - Content Management System (engl.): sustav za upravljanje sadržajima