

Komunikacije

2/2009.

ČASOPIS ERICSSONA NIKOLE TESLE D.D.

www.ericsson.com/hr



Foto: iz korporativnoga fundusa



SVI imaju NEŠTO za REĆI



Foto: Boris Županić

Sve snažnija globalna kakofonija tekstualnih i glasovnih poruka, slika, video isječaka i glazbe koja putuje među milijardama mobitela u svijetu te sadržaja na internetskim stranicama i različitim mjestima sastajanja potvrđuje da je komunikacija osnovna ljudska potreba. Novi mediji i načini komuniciranja ljudima omogućuju da svoje poruke u različitim oblicima pošalju u svijet. Je li riječ o novoj dimenziji demokracije i ultimativnoj slobodi izražavanja ili narušavanju privatnosti? Je li to put prema efikasnijem obrazovanju? Povećava li se time naša informiranost ili se gušimo u informacijskom izobilju? Razumijemo li se bolje ili postajemo sve otuđeniji? I Vi ste korisnik suvremenih komunikacija, zar ne? Razmislite kako biste odgovorili na ova pitanja. 13-21

Ericsson Nikola Tesla objavio rezultate poslovanja u 2008. godini:
„NASTAVILI SMO STABILNO POSLOVATI”,
zadovoljno potvrđuje Gordana Kovačević, predsjednica kompanije. 6-7



Foto: Mara Bratoš