

Pred nama su

Komentirajući naše poslovne rezultate na konferenciji za novinare sa zadovoljstvom sam naglasila da smo bez obzira na sve otegotne okolnosti u lokalnom, regionalnom i globalnom okruženju uspjeli ostvariti svoje planove te smo na taj način zadržali stabilno poslovanje. To je značajno postignuće jer iza konstatacije o stabilnosti našeg poslovanja krije se ogroman rad i trud svih koji su tijekom prošle godine pridonosili poslovnim rezultatima naše kompanije. Kao što sam više puta naglašavala kroz brojne intervjue, da bismo u ovim okolnostima zadržali istu razinu uspješnosti naših poslovnih pokazatelja, moramo raditi sve više i biti sve bolji.

Foto: Mara Bratoš



NAŠE POSLOVNO OKRUŽENJE

Ako se za trenutak osvrnemo na tehnološke trendove u našoj industriji, onda bez ikakve dvojbe mogu reći da su oni pozitivni. To uključuje snažan prodor mobilnog širokopojsnog pristupa te eksponencijalni rast mobilnih korisnika širom svijeta. Ujedno, ICT predstavlja pokretačku snagu svakog društva, što pridonosi optimizmu u pogledu dugoročnog razvoja naše industrije. Međutim, bilo bi pogrešno misliti da u vremenima najveće recesije koju svijet pamti nakon velike ekonomske krize iz dvadesetih godina prošlog stoljeća, možemo mirno raditi svoj posao, neovisno o tome što se događa u našem okruženju. Naprotiv, premda smo svjesni da razvoj informacijskih i komunikacijskih tehnologija predstavlja nukleus uspjeha svake ekonomije, isto tako znamo da svijet zasada nema pravi odgovor na krizu te da vodeći političari, ekonomisti i gospodarstvenici pokušavaju stvoriti nove modele i scenarije izlaska iz krize. Imajući to na umu, izgledno je da će u ovim kriznim vremenima od presudne važnosti biti kako je kompanija strateški pozicionirana, koliko se brzo prilagođava neminovnim promjenama, koliko ima inovativnu kompanijsku kulturu te koliko je spremna i sposobna definirati nove poslovne modele kojima bi se diferencirala od drugih jednako kvalitetnih sudionika na globalnoj sceni, uključujući i našu industriju.

IMAMO ODGOVOR NA TRENUTAČNE IZAZOVE

Premda aktualna kriza otežava dugoročno planiranje, ipak bih naglasila da naša kompanija svojim prilagodljivim poslovnim strategijama, koje se brzo primjenjuju, nastoji zadržati svoje mjesto uspješne i stabilne organizacije. Prevedemo li to na jezik naših poslovnih aktivnosti, rekla bih da nastavljamo naše pozicioniranje na domaćem i inozemnim tržištima kroz sustavne i konkretne aktivnosti usmjerene mrežama i uslugama nove generacije, multimedijским rješenjima te određenim ICT rješenjima za poslovne korisnike i tijela državne uprave.

S obzirom na recesiju dolazi do neminovnih usporavanja investicijskih ciklusa u većini industrijskih grana, uključujući i naš sektor. To postavlja dodatne zahtjeve u pogledu sagledavanja svih područja u kojima se mogu ostvariti

VELIKE obveze

novi poslovi ili smanjiti nepotrebni operativni troškovi. Drugim riječima, izvjesno je da i nadalje moramo tražiti svoje prilike i kupce na svim našim tradicionalnim i novim tržištima te paralelno s tim moramo jako puno pozornosti usmjeravati na smanjenje operativnih troškova kroz optimizaciju poslovnih procesa uključujući i organizacijske adaptacije. U tom smislu već smo tijekom prvog tromjesečja ove godine upravo u želji da što efikasnije i spremnije odgovorimo na nove izazove presložili našu organizaciju. Time smo vrlo konkretno pokazali da osluškujemo zahtjeve tržišta, prepoznajemo ih te im se brzo prilagođavamo kroz našu organizacijsko-procesno-projektnu i programsku strukturu, naša tehnološka rješenja i poslovne modele. Ujedno, uvažavajući brojne utjecaje iz okoline na naše poslovanje, dodatno smo se fokusirali na kvalitetno upravljanje svim rizicima vodeći računa o poslovnim uvjetima te našim strateškim ciljevima na pojedinim tržištima.

U 2008. DOBRO SMO POSLOVALI

Svoje dosadašnje dobre rezultate u području visokih tehnologija te svoje zapaženo mjesto u globalnoj organizaciji možemo zahvaliti fleksibilnosti, kvaliteti, profesionalnosti i, što je u našem poslu jako važno, inovativnosti. Stoga je važno napomenuti da smo tijekom 2008. godine unaprijedili prepoznavanje, razvoj i nagrađivanje inovativnog načina rada na razini svakog zaposlenika i svih organizacijskih jedinica. Naši su stručnjaci, kroz inovacijski proces, tijekom prošle godine stvorili nekoliko globalno vrijednih inovacija kojima su unaprijeđeni procesi i postignute značajne uštede. Ujedno, nastavili smo ostvarivati konkurentsku prednost izgrađenu na poslovnoj izvrsnosti koja se temelji na korištenju zajedničkih resursa, najboljih rješenja i iskustava.

Veliki dio naših aktivnosti i ostvarenog prihoda u prošloj godini odnosio se na razvojno-istraživačke te druge ekspertne doprinose u globalnoj organizaciji. Taj je dio našeg poslovanja u 2008. godini zabilježio dodatni rast, što je u skladu s novim odgovornostima i zapošljavanjem u odnosu na prethodno razdoblje. Imajući na umu važnost tog segmenta za budućnost cijele kompanije i ubuduće ćemo se maksimalno usmjeriti na ovo područje kako bi unaprijedili našu konkurentnost.

Sumirajući naše prošlogodišnje poslovanje u svjetlu aktualnih okolnosti smatram da je najvažnije to što smo zadržali našu financijsku stabilnost i profitabilnost, radna mjesta te svoju tržišnu poziciju.

POGLED U BUDUĆNOST

Kompanija sustavno, i u skladu s najnovijim tržišnim trendovima, već niz godina gradi svoju tržišnu poziciju u Hrvatskoj, Ericssonu i na našim izvoznim tržištima u Srednjoj i Istočnoj Europi i Srednjoj Aziji.

Sada smo, kao i više puta kroz našu dugu povijest, suočeni s ozbiljnim izazovima i velikim zahtjevima. Kao hrvatski lider u području visokih tehnologija moramo zadržati svoje strateško tehnološko usmjerenje i oslonac na snažni Ericssonov *brand* te vlastiti razvoj, naše zaposlenike

i unutarnju sinergiju u teškim uvjetima na tržištu pokazala ključnom za poslovnu stabilnost.

Međutim, treba ovdje spomenuti i rizike koji su pred nama - od potencijalno negativnih utjecaja ozbiljnih poremećaja na financijskom tržištu i usporavanja investicija operatora u razvoj mreža, daljnjih pritisaka na cijene proizvoda i usluga, povećanja potreba za financiranjem kupaca, smanjivanja investicija u ICT projekte tijela državne uprave, gradova i poslovnog segmenta, negativnog utjecaja snažne kune te promjene u tečajevima eura i dolara pa do nastavka političke nesigurnosti i nestabilnosti na nekim tržištima. Dakle, puno je toga rizičnoga vezano uz uvjete poslovanja ne samo naše kompanije nego i bilo koje druge kompanije koja se bavi sličnim poslom.

Cijeli svijet, pa tako i Hrvatska, zbog krize traži nove modele razvoja i istinske lidere. Sve je veća potreba za novim vještinama koje nisu samo tehničke, već interdisciplinarne i kognitivne te vještinama rješavanja problema. U ovim dinamičnim vremenima, u kojima se često susrećemo s nepredvidivim izazovima, dobro odabrana strategija, uz brzu taktičku i operativnu primjenu, i kompanijski *leadership* dolaze do punog izražaja. Zaključila bih ovaj komentar konstatacijom da u kriznim vremenima treba uložiti dodatnu energiju, znanje i

CIJELI SVIJET, PA TAKO I HRVATSKA, ZBOG KRIZE TRAŽI NOVE MODELE RAZVOJA I ISTINSKE LIDERE. SVE JE VEĆA POTREBA ZA NOVIM VJEŠTINAMA KOJE NISU SAMO TEHNIČKE, VEĆ INTERDISCIPLINARNE I KOGNITIVNE TE VJEŠTINAMA RJEŠAVANJA PROBLEMA.

i njihovo znanje. Ta kombinacija globalne i lokalne sinergije kod naših kupaca, kao i kod drugih zainteresiranih strana, podrazumijeva kvalitetu, pouzdanost i povjerenje. Temeljem dosadašnjeg iskustva, mogu reći da se naša usmjerenost na strateška područja fokusa

inovativnost u ostvarenje naših poslovnih ciljeva. Zadaci i obveze pred nama su složeni i zahtjevni, ali vrijedni uložene truda.