

PRIPREMILI: Stanislav Marušić, Zdenka Hrabar i Verica Mihajlic
FOTO: iz kompanijskoga fundusa, Ljiljana Podrepšak

U znaku mobilnosti

Prvo ovogodišnje tromjesečje obilovalo je domaćim i inozemnim događanjima, konferencijama i stručnim skupovima o informacijskim i komunikacijskim tehnologijama. Provjerite koji su glavni trendovi.

GSMA Mobile World Congress (MWC) u Barceloni

Četverodnevna konferencija i sajam privukli su čelne ljude najvećih i najznačajnijih mobilnih operatera i osiguravatelja internetskog pristupa, isporučitelja rješenja i opreme te poduzeća iz područja medija i zabave, kao i vladinih delegacija. Ilustrativan je i podatak da je kongresu prisustvovalo preko 2.800 generalnih direktora poduzeća. Ove godine kongres



Carl-Henric Svanberg, predsjednik i generalni direktor Ericssona, održao je vrlo zanimljivo predavanje o ulozi telekomunikacija u održivom razvoju i ekonomskom napretku.

je okupio 1.300 izlagača, više od 47.000 posjetitelja, a sve se odvijalo na više od 57.000 kvadratnih metara, uz 11 posto veći prostor nego prethodne godine. Gotovo 2.400 pripadnika medija posjetilo je događanje.

Aktivnosti tijekom kongresa uglavnom su bile usmjerene na traženje odgovora na nove okolnosti izazvane globalnom krizom i osmišljavanje strategija održivog razvoja. Uz to, kongres je posebnu pažnju posvetio svijetu mobilne zabave, događanjem pod nazivom *Mobile Backstage* koje je uključivalo i MOFILM – festival kratkih filmova iz područja mobilne komunikacije.

Ivana Barać, direktora Prodaje i marketinga za T-HT u Ericssonu Nikoli Tesli, koji je bio jedan od predstavnika ETK-a na MWC, pitali smo o Ericssonovim aktivnostima na sajmu.

"Ericsson je na ovom kongresu predstavio niz proizvoda i usluga, posebice u području inovativnih i energetske efikasne rješenja. Najviše me je fascinirao Rich Communication Suite (RCS) koji predstavlja osnovu za najnaprednije i međuoperativne korisničke aplikacije. RCS omogućuje instant messaging, razmjenu video sadržaja, liste prijatelja te mnoge druge napredne usluge.

U multimedijском dijelu predstavljeni su Social Media Portal, Multimedia Ringback, usluge prisutnosti te aplikacija za broadcasting prijenos namijenjena krajnjim korisnicima pod nazivom Me-on-TV. Prezentirana su rješenja za povezani dom pod nazivom Connected Home koji omogućuje gledanje različitih sadržaja na uređaju po odabiru. Veliku pozornost izazvala je aplikacija Family Finder koja omogućuje praćenje članova obitelji pa roditeljima nudi sigurnost da je sve u redu s njihovom djecom. Predstavljeno je i rješenje Converged TV ponudilo je atraktivnu konvergenciju TV i mobilnog uređaja proširujući uobičajene funkcionalnosti ovih uređaja, a na sajmu je, naravno bilo riječi i o najnovijim Ericssonovim dostignućima u LTE i HSPA segmentu."



Ivana Barać, direktora Prodaje i marketinga za T-HT

Minhenški skup o globalnim navigacijskim satelitskim sustavima

"Globalni navigacijski satelitski sustavi (GNSS) dio su nacionalne i međunarodne infrastrukture." Najvažnija je to rečenica izrečena na ovogodišnjem Munich Satellite Navigation Summitu, najznačajnijoj svjetskoj stratezijskoj konferenciji posvećenoj satelitskim navigacijskim sustavima i njihovim primjenama. Izrekao ju je Michael Shaw, direktor Nacionalnog

izvršnog odbora za pitanja određivanja položaja, navigacije i vremena satelitskim sustavima Vlade Sjedinjenih Američkih Država. Naravno, Mike Shaw samo je prikladno



Dr. sc. Renato Filjar (treći zdesna) među sudionicima okruglog stola o rastućem tržištu navigacije mobilnim telefonima.

sažeo nešto što je već odavno istina: činjenicu kako rastući broj nacionalnih, ekonomskih i socijalnih sustava, a i naši svakodnevni životi više ne mogu bez satelitske navigacije. Tehnologija koja je razvijana od sredine prošlog stoljeća, našla se u temeljima nacionalnih ekonomija, prometa, telekomunikacija, održivog razvoja, nacionalne sigurnosti, znanosti i slobodnog vremena, a tako je i na globalnom planu – pa nakon toga više ništa nije kao što je bilo prije.

Odlično organiziran minhenški skup svake godine okuplja ključne subjekte u strateški iznimno važnom području satelitske navigacije i njenih primjena, koji tijekom trodnevnih aktivnosti izlažu trenutačni status i raspravljaju buduću strateški razvoj u navedenom području. Tako je bilo i ove godine.

Zahvaljujući osobnom pozivu organizatora, našu je kompaniju, ali i cijelu europsku telekomunikacijsku industriju, na skupu predstavljao dr. sc. Renato Filjar, koji je u svom izlaganju zastupao tezu o iznimnoj ulozi telekomunikacijskih mreža u pružanju potrebne kvalitete usluga određivanja položaja i navigacije. Naglasio je činjenicu kako su moderni mobilni telefoni sposobni pristupati telekomunikacijskim mrežama na različite načine, te su time postali pravi senzori održive pokretljivosti. Nove tehnologije komunikacijskih mreža, poput LTE, pružaju podršku razvoju usluga zasnovanih na lokaciji (spomenut je primjer razvoja inteligentnih transportnih sustava), a samim tim i podršku održivim karakteristikama određivanja položaja satelitskim navigacijskim sustavima.

Telekom sektor će pomoći pri izlasku iz krize

Telecom Arena 2009. – regionalna konferencija o elektroničkim komunikacijama po peti se put održala pod pokroviteljstvom Ministarstva mora, prometa i infrastrukture, Središnjeg državnog ureda za e-Hrvatsku, Hrvatske agencije za poštu i elektroničke komunikacije, Udruženja za telekomunikacije pri HGK te Hrvatske udruge za razvoj informacijskog društva. Konferencija je okupila vodeće domaće stručnjake u području ICT industrije, predstavnike regulatornih tijela, državne i lokalne samouprave, poslovnog sektora i članove uprava telekom i IT sektora.

Neke od tema o kojima se raspravljalo su: pregled i perspektive telekomunikacijskog tržišta Hrvatske i regije, novosti na telekomunikacijskom tržištu, regulacija i liberalizacija, digitalna i mobilna televizija, izazovi upravljanja korisnicima u telekomunikacijskom sektoru i pogled investitora na tu industriju. Osim hrvatskog tržišta, bilo je riječi i o telekom i ICT tržištu u Srbiji, koja je ujedno i zemlja partner konferencije.

"Brz razvoj telekomunikacija i širokopolasnog Interneta, uz dobru prometnu povezanost, trebali bi potaknuti migraciju stanovništva iz prenapučenih gradova u ruralne krajeve te oživjeti regiju, a zapuštena hrvatska sela izvući iz siromaštva", kazao je Gašper Gačina, predsjednik Vijeća Hrvatske agencije za poštu i elektroničke komunikacije (HAKOM) na otvorenju konferencije.

Dražen Breglec, državni tajnik Ministarstva mora, prometa i infrastrukture, naglasio je kako je telekomunikacijski sektor (IT) jedno od rijetkih područja koje u krizi može

povući naprijed cijelu državno gospodarstvo Hrvatske, i to zahvaljujući brzome razvoju i još uvijek nezasićenom tržištu. U idućem razdoblju, dodao je Breglec, rješavat će se i pitanje raspodjele radijsko-frekvencijskih spektara koji će se osloboditi uvođenjem digitalnoj i ukidanjem analognog televizijskog signala do 2011. godine. No, provedba digitalizacije televizije,

kako se čulo, zapinje, jer 50 posto korisnika nije preuzelo vaučere za kupnju digitalnog priključka.

U tradicionalnoj panel diskusiji predsjednika i članova uprava telekom sektora našu kompaniju je predstavljao Milan Živković, direktor Strategije, marketinga i poslovnog razvoja Ericssona Nikole Tesle. Tema panel diskusije bila je Telekom sektor u godini recesije. Milan Živković naglasio je da postoje mjere i načini



Milan Živković, direktor Strategije, marketinga i poslovnog razvoja

koji mogu ublažiti recesiju u telekom industriji kao što su programi poticanja razvoja širokopolasnog pristupa, poticanje transformacije jezgrenih mreža prema mrežama nove generacije (NGN) temeljene na IP, MPLS i Ethernet tehnologijama te namjena što značajnijeg dijela UHF spektra kao poticaj za novi investicijski ciklus u mobilnoj telefoniji baziran na LTE tehnologiji.

U stručnom dijelu konferencije sudjelovao je Boris Jukić, menadžer za usluge, koji je govorio Ericssonovoj viziji evolucije TV-a. Naglasio je Ericssonovu stratešku fokusiranost na područje multimedije, a to uključuje i cjelovita rješenja za interaktivnu televiziju. Ova rješenja podižu televiziju kao medij na novu razinu: povećavaju kvalitetu slike i uvođenjem novih multimedijских sadržaja omogućavaju njenu individualizaciju. Glavna misao vodilja u ovom poslu je evolucija TV usluga koje će krajnjem korisniku omogućiti potpunu personalizaciju i interaktivnost, a davateljima usluga, uključujući medijske kuće, pružiti tehnološki najnaprednije cjelovito rješenje kao podlogu za uspješan poslovni razvoj.



Boris Jukić, menadžer za usluge

Schwarzenegger i Merkel: Iskoristite krizu kao priliku

Na CeBitu, najvećem svjetskom sajmu informacijsko-komunikacijske tehnologije (ICT), koji se od 3. do 8. ožujka

održao u Hannoveru u Njemačkoj, nastupilo je oko 4300 izlagača iz pedesetak zemalja, pa i iz Hrvatske. Najveći informatički sajam otvorila je njemačka kancelarka Angela Merkel uz nazočnost kalifornijskoga guvernera Arnolda Schwarzeneggera.

»Mislím da je investicija u informatičke tehnologije dobra stvar za budućnost«, rekla je kancelarka otvarajući sajam. Izrazila je uvjerenje da je okretanje informatičke te posebice internetskom gospodarstvu jedan od ključeva izlaska iz gospodarske krize. Prošle godine samo je na CeBIT-u sklopljeno poslova ukupno vrijednih oko 13 milijardi dolara, kazao je na samom otvaranju Arnold Schwarzenegger kalifornijski guverner čija je država prva američka savezna država koja je dobila čast biti zemlja



partner na CeBIT-u. Nakon višegodišnje odsutnosti oko 300 izlagača ponovno je ove godine došlo na CeBIT, a dodatnih 200 izlagača po prvi se put upravo ove godine pojavilo na CeBIT-u. Veliki rast izlagača bilježe

posebice u tematskim sklopovima zeleni IT, FutureParc, e-učenje, telemedicina i javni sektor. Predsjednik Intelu Craig A. Barret na otvaranju CeBIT-a je rekao kako su informatičke tehnologije donijele velike promjene u svjetsko gospodarstvo i svakodnevni život, a ono što je najvažnije - male države mogu dobro iskoristiti ICT tehnologiju za svoj razvoj. Predsjednik njemačkog udruženja za informatičku tehnologiju, telekomunikacije i nove medije (BITKOM) August Wilhelm Scheer istaknuo je kako su po prvi put u njemačkoj povijesti u gospodarski program kao stimulans stavljeni širokopolasni pristup Internetu i e-government usluge.

Budućnost gradova

U Staroj gradskoj vijećnici Grada Zagreba održana je u ožujku konferencija „Digitalni gradovi – interaktivne inteligentne zajednice“, u suorganizaciji Gradske skupštine Grada Zagreba i tvrtke Infoarena. Pokrovitelji skupa bili su Hrvatska udruga za razvoj informacijskog društva i Udruga gradova, a među sponzorima konferencija našao se i Ericsson Nikola Tesla.

Okupljenim gradonačelnicima i predstavnicima lokalne uprave prezentirane su mogućnosti i rješenja informacijsko-

komunikacijskih tehnologija za podizanje učinkovitosti državnog i lokalnog sustava uprave.

Svoja dosadašnja iskustva i planove, prezentirali su predstavnici Zagreba, Rijeke, Pule i Zadra, a zanimljiva diskusija uslijedila je na okruglom stolu na temu: „Kako pomoći i usmjeriti razvoj inteligentne zajednice“. Razmatrana su pitanja spremnosti gradova za pomak prema inteligentnim zajednicama i moguća rješenja u području regulative, tehnoloških usmjerenja i financiranja investicija. Među panelistima je bio i stručnjak iz Ericssona Nikole Tesle Mario Ravić, koji je, između ostaloga, komentirao: „Investicije u širokopolasne mreže gradova, kroz korištenje rješenja za ključne

gradske projekte u domenama prometa, javne zaštite i zdravstvene skrbi u kojima se primjenjuju najnovije tehnologije, temelj su izgradnje pametnih gradova.“

U tematskom bloku ICT rješenja, Dinko Šarić, u Ericssonu Nikoli Tesli odgovoran za napredne ICT tehnologije i servise za državne institucije i poduzeća, održao je prezentaciju o naprednim prometnim rješenjima za inteligentne gradove. Ključne poruke prezentacije su da primjena suvremenih informacijsko-



komunikacijskih tehnologija gradovima olakšava razvoj prometnog sustava te da je pravovremeno informiranje građana, a tako i gostiju grada o prometnoj situaciji jedan od najvažnijih elemenata modernog prometnog sustava.

Svoje viđenje i rješenja za inteligentne gradove, uz našu kompaniju, prezentirali su i Infodom, Simenes IT Solutions and services, IBM Hrvatska, Gisdata i B.Net.

