

# TV doživljaj pre

PIŠE: *Stanislav Marušić*  
FOTO: *iz korporativnoga fundusa*

Ericsson nudi individualizaciju telekomunikacijskog iskustva uz mobilni širokopojasni pristup. TV sadržaj bit će isporučen na bilo koji uređaj i na bilo kojem mjestu, u vrijeme koje odaberete.

Zamislite sljedeći scenarij: *Marija je započela gledati omiljenu TV seriju na svom TV uređaju. 10 minuta prije kraja epizode, na TV-u pojavljuje se slika njezine najbolje prijateljice Ane najavljujući poziv. Marija brzo aktivira snimanje i odgovara na poziv. Dogovaraju se da Marija dođe do Anine kuće. U autobusu, na putu prema Ani, Marija dovršava gledanje zadnjih 10 minuta serije na njezinom mobitelu.*

Ovaj primjer ilustrira kakav bi TV doživljaj mogao biti u bliskoj budućnosti. Razvoj TV programa uglavnom će biti vođen navikama i potrebama današnjih korisnika. Uz sve veću popularnost web temeljenih usluga, TV programa visoke definicije i mobilnosti, ponašanje korisnika i očekivanja TV doživljaja se mijenjaju.

## Što današnji korisnici žele

Internetski TV servisi (npr. YouTube, Current.com i Vodcasts.tv) korisnicima nude učitanje (*upload*) i razmjenu sadržaja, kao i komunikaciju s drugim korisnicima. Korisnici žele i mobitelom razmjenjivati svoje svakodnevne doživljaje s prijateljima i društvenim mrežama, u bilo koje vrijeme i s bilo kojeg mjesta. Očekuju TV usluge koje mogu isporučiti visokokvalitetne video sadržaje, prilagođene različitim uređajima pa i TV prijemnicima visoke definicije koji se sve više prodaju.

Konačno, korisnici žele TV doživljaj vrijedan novaca i zahtijevaju transparentnost troškova. Uz sve

veću ponudu raznolikih TV usluga, korisnici neće tolerirati sheme naplate koje nisu jednostavne za razumijevanje. TV rješenja stoga moraju biti jednostavna, lako upravljiva i moraju korisnicima pružiti punu kontrolu za cijelo vrijeme korištenja.



## Ericssonova ponuda

Ericsson je na temelju istraživanja potreba korisnika ponudio upravo ova obilježja, ključna većini korisnika: komunikaciju, interaktivnost, personalizaciju, kvalitetu visoke definicije i mogućnost korištenja vlastitog sadržaja. Nedavne akvizicije dodatno su osnažile Ericssonov

## TV temeljen na IMS-u nudi mnoge pogodnosti korisnicima



# ma želji korisnika

portfelj u ovome području, realizirano je preko 60 mobilnih TV rješenja, a Ericssonovu IPTV tehnologiju izabrale su stotine operatera širom svijeta.

Rješenja obuhvaćaju napredne naplatne sustave koji rade u stvarnom vremenu, softver koji povezuje aplikacije i mreže (*middleware*) te pokrivaju sve do mrežnog dijela i savjetodavnih usluga.

Ericssonov pristup podrazumijeva uspostavu širokopojasne arhitekture koja osigurava cjelovitu komunikacijsku uslugu (FSB - *Full Service Broadband*), omogućujući isporuku bilo koje usluge na uređaj po želji korisnika na bilo kojem mjestu. Ova arhitektura je otvorena, standardizirana i naglašava kvalitete konvergencije. U FSB-u

## Novi prihodi u raznim područjima poslovanja

### Mrežni operatori i isporučitelji usluga

Interakcija i personalizacijske usluge, u kombinaciji s oglašavanjem otvaraju nove mogućnosti prihoda, uz iskorištavanje postojećih investicija u fiksni i mobilni širokopojasni pristup. Dvosmjerna komunikacija u ovome području nudi diferencijaciju od konkurencije, povećava lojalnost kupaca i nudi nove izvore prihoda.

### Oglašivači

Oglašivači će na ovaj način dostići veliki broj gledatelja te će moći ciljano oglašavati što značajno podiže samu efikasnost oglašavanja. Individualizacija TV programa dovodi do nove razine interaktivnosti, personalizacije, relevantnosti poruka i oglašavanja povezanog s geografskom pripadnošću.

### Vlasnici i agregatori sadržaja

Vlasnici i agregatori sadržaja privući će nove korisnike, kao i postojeće u novim područjima. Novi će kanali ciljano nuditi određene vrste sadržaja specifičnim nišama. Dodatna korist je sveobuhvatno mjerenje ponašanja korisnika.

### Integrirane komunikacijske i TV usluge:

- » istovremeno gledanje sadržaja i komuniciranje
- » prihvatanje poziva i poruka na TV uređaj
- » adresar povezan s uslugom prisutnosti

### Interaktivnost:

- » ankete i glasovanje, npr. odabir najboljeg igrača utakmice

### Uvijek dostupan TV program:

- » mjesto, vrijeme i uređaj (TV, PC ili mobitel) gledanja prema odabiru samog korisnika

### Daljinska kontrola TV usluga mobilnim uređajima:

- » postavljanje podsjetnika gledanja/snimanja
- » opcija roditeljske kontrole sadržaja
- » provjera tko gleda koji sadržaj.

je za cjelovitu kontrolu i isporuku TV sadržaja i usluga zadužen višemedijski podsustav zasnovan na internetskom protokolu (IMS - *IP Multimedia Subsystem*). Ericsson također nudi cjelovit niz usluga u integracijskom dijelu: definiranje, dizajn, integraciju i podršku TV rješenjima. Usluge uključuju poslovno i tehnološko savjetovanje, izvedbu i integraciju mreža, sistemsku integraciju, izobrazbu, podršku i upravljane usluge.

VIŠE O OVOJ TEMI MOŽETE NAĆI  
NA ERICSSONOVOJ INFORMATIVNOJ  
INTERNETSKOJ ADRESI:  
[http://www.ericsson.com/campaign/  
televisionary/](http://www.ericsson.com/campaign/televisionary/)