Dr. sc. Tomislav Kilić, dekan FESB-a, o sporazumu:

„Suradnja FESB-a i Ericssona Nikole Tesle ima dugu tradiciju i može poslužiti kao školski primjer dobre suradnje znanosti i gospodarstva. Započela je davne 1982. godine kada je otvoren laboratorij Nikole Tesle na FESB-u i provodila se na čitavom nizu zajedničkih projekata. Rezultirala je nizom magistarskih radova te objavljivanjem radova u časopisima i zbornicima radova međunarodnih konferencija. Prijavljeno je i patentno rješenja sa značajnim potencijalom za komercijalizaciju. U kompanijskim laboratorijima odvija se i dio nastave za studente FESB-a. gdje aktivno sudjeluju i stručnjaci Ericssona Nikole Tesle. Pokretanjem novih studijskih programa u skladu s Bolonjskom deklaracijom ostvaraju se dodatne mogućnosti za suradnju, a posebice kroz izradu završnih i diplomskih radova. Također, Ericsson Nikola Tesla kroz donacije izravno sudjeluje i u opremanju laboratorija namijenjenih nastavi, stipendira studente našeg Fakulteta i, što je možda najvažnije, zapošljava stručnjake obrazovane na našem Fakultetu. Sve navedeno otvara nam širok prostor za nove oblike suradnje i zahvaljujemo se tvrtki Ericsson Nikola Tesla što nam je iskazala povjerenje i prepoznala FESB kao ravnopravnog partnera.“

TEKST: *Zdenka Hrabar*
FOTO: *Ljiljana Podrepšak*

Fokus na odgovornosti i percepciju

Za svaku poslovnu organizaciju važno je da svi zaposlenici budu dobro upoznati sa sadašnjom i željenom pozicijom kompanije, njenom strategijom i ciljevima. Na sastanku svih zaposlenika jedinice Ericssona Nikole Tesle u Splitu, održanom 9. travnja u hotelu La Meridien Lav, prezentirani su temeljni okviri daljnjeg razvoja korporacije Ericsson i kompanije, nakon čega je uslijedio nastavak Inovacijskog dana Ericssona Nikole Tesle i osvrt na važnost *branda*.

Gordana Kovačević, predsjednica kompanije, podsjetila je na rezultate korporacije i kompanije u 2009. godini te istaknula snažne promjene na tržištu koje su još više pojačane krizom, jačanje konkurencije uslijed globalizacije i pojačani pritisak na cijene.

NUŽNA PROAKTIVNOST SVAKOG ZAPOSLENIKA

Strategijom kompanije definirane su smjernice ključnih aktivnosti, a u njenoj provedbi svaki zaposlenik mora preuzeti dio odgovornosti. Predsjednica je pozvala zaposlenike da, u duhu Ericssonovog tehnološkog *leadershipa*, djeluju proaktivno, predvode promjene i budu ponosni na pripadnost Ericssonovoj zajednici i Ericssonu Nikoli Tesli. Tehnološka revolucija se nastavlja i vodi u digitalno društvo s pedeset milijardi povezanih uređaja i repozicioniranje vodećih predstavnika telekom industrije, što postavlja nove izazove na kompetitivnom tržištu.

Kompanija je usmjerena na jačanje pozicije na brojnim tržištima na kojima posluje, kao i unutar korporacije Ericsson. Važnu ulogu u tome ima Razvojno-istraživački centar. Lars Olander, direktor centra, pohvalio je kompetencije zaposlenika i program unaprjeđenja, pogotovo u području kvalitete i inovativnosti.

DODATNI POTICAJ INOVACIJSKOJ KULTURI

Inovativnost u svemu što radimo, poruka je splitskog nastavka Inovacijskog dana Ericssona Nikole Tesle. Prezentirana je inovacijska ideja Petra Šimundže te zajednički inovacijski prijedlog Veselina Režića i Ivice Čubića. Dodatni poticaj stvaranju stimulativne inovacijske kulture dala je zanimljiva rasprava s panelistima Gordanom Kovačević, Larsom Olanderom, Darkom Huljenićem, Goranom Škugorom, Nevenom Bandalovićom, Rolandom Matićem te moderatorom Sašom Dešićem.

Strategija novog Ericssonovog *branda* počiva upravo na inovativnosti. Snježana Bahtijari, direktorica Kompanijskih komunikacija i društvene odgovornosti, u svojem je izlaganju pokazala da su najveći promotori *branda* sami zaposlenici. S obzirom na važnost pozitivne percepcije organizacije, svi zaposlenici trebaju ugraditi temeljne vrijednosti *branda* u sve aspekte svog djelovanja.