

# Inovativni ljudi pokreću svijet

O važnosti inovativnosti u doba krize, njenom utjecaju na poslovanje te kako inovativnost unaprjeđuje konkurentnost kompanije govori nam dr. sc. Saša Dešić, voditelj inovacijskog procesa u Ericssonu Nikoli Tesli.

## VELIKE UŠTEDE I BOLJA KVALITETA ŽIVOTA

Zašto se danas, u vrijeme globalne recesije, u javnosti inovativnost veoma često spominje kao pokretač pozitivnih promjena u društvu?

- U današnjem suvremenom društvu opće je prihvaćena činjenica da su upravo inovacije glavni čimbenici trajnog oporavka i pokretač društvenog razvoja. U kriznim vremenima, kada su prisutne mjere opće štednje ključno je zadržati inovativni pristup u svemu i prepoznati dobre ideje koje stvaraju nove vrijednosti. Mnogobrojni primjeri iz prakse pokazuju da su iz krize prve izašle i postale profitabilne upravo one tvrtke koje su unatoč krizi nastavile ulagati u svoje ljude dobre ideje. Tržište je danas veoma zahtjevno i traži nove vrijednosti i mogućnosti. Uz negativne efekte koje kriza donosi ona otvara i nove perspektive i poslovne prilike koje treba prepoznati i inovativnim pristupom iskoristiti.

Koju biste globalno poznatu inovaciju izdvojili kao inovaciju koja je pozitivno utjecala na kvalitetu života ljudi?

- Iako će mnogi reći da smo lijepo živjeli i prije nego što su nastali mobilni telefoni i internet, upravo su te dvije stvari ili bolje rečeno fenomena, po mojem mišljenju, donijele veliki napredak na svim područjima ljudskog djelovanja. Ostvarena je želja za komuniciranjem, uključujući i komuniciranje na daljinu, kao jednu od iskonskih ljudskih potreba. Informacije različitog sadržaja postale su dostupne svima, a protok informacija postao je brži i jednostavniji. Informatizacija je prisutna u svim segmentima ljudskog života. U poslovnom životu informatizacija unaprjeđuje poslovne procese te donosi velike uštede korisnicima. Zato smatram da će daljnji razvoj ICT-a te informatizacija poslovnih procesa olakšati rad u gospodarstvu i državnoj upravi, poboljšati kvalitetu života ljudi te doprinijeti lakšem i bržem izlasku iz krize.

## KLJUČNI PATENTI U RUKAMA ERICSSONA

Ericsson je lider u području ICT industrije i veliku pozornost posvećuje inovacijama. Možete li s nama podijeliti Ericssonove pozitivne primjere u području inovativnosti?

- Točno, Ericsson je veoma posvećen inovativnosti. Da bi zadržao vodeću poziciju u kreiranju svjetskih tehnoloških trendova Ericsson je pokrenuo čitav niz aktivnosti kojima želi osnažiti i potaknuti sve zaposlenike da inovativnost ugrade u poslovne procese i da inovativno pristupe obavljanju svojih poslova i zadataka. Trenutačno stanje pokazuje da Ericsson ima ključne

patente na svijetu za područja GSM, WCDMA i LTE tehnologije. Više od 24.000 odobrenih i priznatih patenata širom svijeta i više od 80 licencnih ugovora za prava korištenja intelektualnog vlasništva koji stvaraju prihod u vlasništvu su Ericssona. Kao što je jednom izjavila predsjednica kompanije, privilegij je i veliko nadahnuće sudjelovati u stvaranju upravo tih moćnih tehnologija koje pomažu čovjeku i čine mu rad i život boljim i produktivnijim.

Inovativnost je sastavni dio strateškog koncepta Ericssona Nikole Tesle. Zašto su inovacije i inovativnost zaposlenika važni za ostvarenje kompanijskih ciljeva?

- Tvrtka Ericsson Nikola Tesla je već odavno prepoznala značaj inovacija i kontinuirano radi na unaprjeđenju sustava za upravljanje inovacijama. Inovacije i inovativnost su dio strateškog okvira s osnovnim postulatima na kojima zasniva cjelokupno poslovanje kompanije. Uspješna realizacija strategije i ciljeva kompanije temelji se na razmjeni znanja, razvoju kompetencija, novim tehnologijama i modelima rada i poslovanja te proaktivnom i inovativnom radu svih zaposlenika.

## PROCES DAJE REZULTATE

Što smo do sada učinili kako bismo potaknuli zaposlenike na inovativan i kreativan pristup pri obavljanju poslova i zadataka?

- Kao što sam već rekao, već godinama negujemo i razvijamo inovacijsku kulturu i procese. Da bismo potaknuli inovativnost

**RAZGOVOR VODILA:** Verica Mihajlic  
**FOTO:** Ljiljana Podrepšak



kompanija je prije tri godine pokrenula niz aktivnosti koje imaju za cilj da se što veći broj zaposlenika uključi u inovacijski proces. Broj zaposlenika uključenih u proces stalno raste, a istodobno se povećava broj prijavljenih inovativnih prijedloga, implementiranih rješenja i prijavljenih patenata. Stoga ne čudi što su rezultati Ericssona Nikole Tesle u području inovativnosti prepoznati i na razini korporacije. Možemo reći da je inovacija važan element naše organizacijske kulture u kojoj se cijeni i vrednuje doprinos svakog pojedinca te ključ naše konkurentnosti i uspješnosti. O važnosti inovativnosti za poslovanje kompanije govori činjenica da je ona jedan od ključnih indikatora poslovanja čije se ostvarenje prati pomoću Balanced Scorecarda.

### Može li se biti inovativan na bilo kojem poslu ili je inovativnost moguća kod nekih grupa poslova?

- Uvriježeno je mišljenje da su inovacije „rezervirane“ za „genijalce“ iz istraživanja i razvoja dok mi već godinama radimo na tome da bi svima pokazali da se dobre ideje mogu naći na svim

područjima djelovanja kompanije. Mislim da je inovativnost i kreativnost vezana za osobu a ne toliko za posao koji osoba obavlja. Ključno je da osoba ima slobodu razmišljanja i želju za unaprjeđenjem postojećeg stanja i stvaranjem dodane vrijednosti. Inovacija podrazumijeva razumijevanje istinskih potreba naših kupaca, stvaranje proizvoda, rješenja i usluga koji pomažu našim kupcima da budu uspješni na tržištu. Ali inovacija isto tako znači i unaprjeđenje poslovnih modela i internih procesa u kompaniji koji pomažu da budemo učinkovitiji i kvalitetniji te kupcu ponudimo najbolja rješenja i usluge. Moramo biti svjesni činjenice da u konačnici uspjeh svojih inovacija mjerimo uspjehom svojeg kupca ili nas samih.

### Možemo li biti zadovoljni ostvarenim rezultatima koje smo ostvarili na području inovativnosti? Ima li prostora za poboljšanja?

- Mogu reći da smo napravili jako puno, ali uvijek postoji prostor za poboljšanje. Tako je npr. broj inovacija u prvom tromjesečju

ove godine na razini kompanije veći od rezultata za cijelo prvo polugodište prošle godine. Ali, kao i svaki drugi živući proces, inovacije su pod stalnim mjerenjima i unaprjeđenjima. Tako ćemo i nadalje poticati inovativnost naših zaposlenika ubrzavanjem procesa prepoznavanja i evolucije te implementacije ideja u poslovanju. Ako ovo možemo postići, onda će rijeka novih ideja, koje su pokretačka snaga naše kompanije, poteći u vanjski svijet.