TEKST: Nevenka Mesarov
FOTO: iz korporacijskog fundusa

Razmišljajte na drugačiji način

Živimo i radimo u vremenu kada se poslovanje kompanija odvija pod utjecajem brojnih promjena na različitim područjima i stoga inovacije postaju jedan od glavnih preduvjeta poslovnog uspjeha. Umjesto „poslušnih“ zaposlenika, u modernom poslovanju sve se više traže oni koji razmišljaju na drugačiji način - koji su inovativni, motivirani, daju nove prijedloge te nastoje unaprijediti segmente poslovanja u kojima rade.

Za inovativnost je svakako važan određen stupanj stručnosti, no s druge strane visoka stručnost može biti blokirajuća u smislu da se nešto može vidjeti na drugačiji način. Pretjerana stručnost ili fokusiranost na nešto može ograničiti slobodni tijek ideja i blokirati inovativnost. Mnoge kompanije nastoje zaposliti najbolje i „najbistrije“ ali im ostavljaju premalo vremena za razmišljanje jer su pod stalnim pritiskom da u nerealno kratkom vremenu završe postavljene zadatke. A kreativno razmišljanje nas tjera da zapažamo stvari i predmete oko sebe po njihovoj jedinstvenosti i različitosti te kombiniranjem dvije ili više stvari nastaje nova ideja.

SVAKI ZAPOSLENIK - INOVATOR

Svaki zaposlenik u kompaniji je potencijalni inovator i ima potencijal da pridonese svojom inovativnošću. Svatko može biti kreativan u određenoj mjeri, ovisno o tome razvija li svoju kreativnost ili ne, jer kreativnost nije osobina samo rijetkih pojedinaca. Osoba koja misli da nije kreativna zapravo ne koristi svoje kreativne potencijale, a najvažniji korak za kreativno razmišljanje je natjerati se na razmišljanje. Istraživanja pokazuju da konvencionalne metode grupnog mišljenja ne potiču inovativnost. Najčešća kreativna tehnika je *brainstorming*. No, pokazalo se da na tipičnom *brainstormingu* samo 20 – 30% sudionika sudjeluje aktivno, dok su ostali pasivni. Kreativni ljudi su fleksibilni, nisu skloni autoritetu, originalni su, više su nadareni nego inteligentni (nadprosječna inteligencija nije nužan uvjet kreativnosti). Od osobina ličnosti karakteriziraju ih samostalnost, nekonformizam i motiviraju ih izazovni problemi, tj. skloni su ekperimentiranju. Kreativne ideje ugrožava status quo situacija kao i hijerarhija u smislu što više hijerarhijskih razina treba prijeći neka ideja do svoje realizacije, veća je vjerojatnost da se izgubi ili uništi. U interesu je kompanija i društva općenito da se inovatoru pruži efikasna, stručna intelektualna i institucionalna potpora jer se iz kvalitetno i stručno obrađenih ideja mogu stvoriti obećavajući poduzetnički projekti.

Testiranje inovativnog mišljenja i kreativnog potencijala rješavanjem problema (preuzeto iz knjige prof. dr. sc. Sriće „Kako postati pun ideja“):

Kako uhvatiti krokodila?

ZADATAK:

Treba uhvatiti krokodila za potrebe lokalnog zoološkog vrta. Na raspolaganju su vam profesor književnosti, dva sendviča, jabuka, kutija šibica, dosadna knjiga, pinceta i dalekozor. Broj mogućih rješenja ograničava samo mašta. Uključite maštu!

Ako niste uspjeli uhvatiti krokodila, čitajte dalje.

Treba pronaći rijeku u kojoj ima krokodila. Zatim valja sjesti na obalu, pojesti jedan sendvič i početi čitati knjigu. Kako je dosadna, nakon nekog vremena ćete zaspati. Nato iz rijeke izlazi znatiželjni krokodil. Prvo pojede preostali sendvič, onda uzima knjigu koju ste ispustili, počne čitati, a zatim, naravno, i on zaspi. Vi se, zato što ste prvi zaspali i prvi probudite. Smrtno se preplašite, ali se i brzo priberete. Još usnulog krokodila pogledate kroz krivu stranu dalekozora i on će biti toliko mali da ga možete uhvatiti pincetom te ga zatvoriti u kutiju šibica. Gotovo! Aha! A pitate se što s jabukom? Ako se krokodil probudi prije vremena, moglo bi postati opasno. Tada uzmete jabuku, pa kako ona nikada ne pada daleko od stabla, spasit ćete se penjanjem. A čemu služi profesor književnosti? Ako ste naletjeli na nepismenog krokodila, on ima zadatak naučiti ga čitati.