TEKST: Orhideja Gjenero i *Stanislav Marušić*
FOTO: *iz korporacijskog fundusa*

KORPORACIJA ERICSSON U PRVOM TROMJESEČJU 2011. GODINE

- PRODAJA U TROMJESEČJU IZNOSILA JE 5,9 (5,1) MILIJARDI EURA, ŠTO JE PORAST OD 17% U ODNOSU NA ISTO PROŠLOGODIŠNJE RAZDOBLJE.
- BRUTO MARŽA OD 38,5% NA RAZINI JE MARŽE OSTVARENE U PRVOM TROMJESEČJU PROŠLE GODINE, MEĐUTIM BILJEŽI PORAST U USPOREDBI S PRETHODNIM TROMJESEČJEM KADA JE IZNOSILA 36,6%.
- ULAGANJA U ISTRAŽIVANJE I RAZVOJ IZNOSILA SU 897 (819) MILIJUNA EURA, ŠTO JE PORAST OD 10% U ODNOSU NA ISTO PROŠLOGODIŠNJE RAZDOBLJE.
- OPERATIVNA DOBIT, ISKLJUČUJUĆI JV KOMPANIJE, POVEĆANA JE 39% NA 706 (505) MILIJUNA EURA U TROMJESEČJU.
- NETO DOBIT IZNOSILA JE 460 (146) MILIJUNA EURA.

"Prodaja grupe se u tromjesečju povećala za 17% u odnosu na isto prošlogodišnje razdoblje na temelju nastavka snažne potražnje za mobilnim širokopojasnim pristupom i, posebice, višestandardnim radio baznim stanicama RBS 6000," kaže Hans Vestberg, predsjednik i generalni direktor korporacije Ericsson. "Prodaja u zadnjem tromjesečju za usporedne stavke, prilagođena za tečajne razlike i hedging, povećala se 25% u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Neto dobit je porasla s 146 milijuna eura na 460 milijuna eura ponajviše zbog veće profitabilnosti u području mreža. Novčani tok je u tromjesečju iznosio -325 (258) milijuna eura što je rezultat većeg udjela razvoja poslovanja u regijama te nastavka povećavanja proizvodnje.

Povećanje prodaje grupe temelji se na segmentu mreža gdje su prihodi porasli 35% u odnosu na isto prošlogodišnje razdoblje s EBITA maržom od 20%. Snažna potražnja za mobilnim širokopojasnim pristupom rezultirala je rastom u pet od deset regija u odnosu na isto prošlogodišnje razdoblje. Zemlje s posebno velikim rastom su SAD, Indija, Japan, Koreja i Rusija. Kina je i dalje u zamahu s 2G tehnologijom.

U području globalnih usluga prodaja je pala 4% u odnosu na isto prošlogodišnje razdoblje prvenstveno zbog utjecaja tečajnih razlika. U lokalnim valutama profesionalne usluge porasle su 3%. EBITA marža u ovom tromjesečju smanjila se 7%, ponajviše zbog niže profitabilnosti u izgradnji mreža. Upravljane usluge bile su na istoj razini u odnosu na prvo tromjesečje 2010. godine, ali su porasle 11% u odnosu na isto prošlogodišnje razdoblje u lokalnim valutama na temelju više malih ugovora. Prodaja u području multimedije bila je na istoj razini u odnosu na isto prošlogodišnje razdoblje, a EBITA marža je pala 7%, ponajviše zbog miksa proizvoda. Naše joint ventures kompanije pokazale su djelomičan uspjeh. Sony Ericsson je pridonio s dobiti prije oporezivanja od 11 milijuna eura, a ST-Ericssonov gubitak je iznosio 67 milijuna eura.

Razorni potres i tsunami u Japanu nisu utjecali na prodaju u prvom tromjesečju. Međutim, naša globalna nabava komponenti djelomice ovisi o Japanu te predviđamo kašnjenje u isporuci određenih proizvoda. Poduzeli smo niz akcija da ublažimo ove utjecaje kako bi smanjili učinak na naše kupce. Ove aktivnosti uključuju traženje i integriranje alternativnih komponenti u naše proizvode kao i povećavanje dobave od drugih isporučitelja.

Ovo područje ovisit će o općem oporavku Japana, ali predviđamo da ćemo moći isporučiti većinu količina prije kraja trećeg tromjesečja 2011.

Tijekom 2010. godine nastavili smo s rastom tržišnog udjela u 3G te smo u najmanju ruku zadržali naš tržišni udio u 4G/LTE od preko 50%. GSM će ostati relevantna tehnologija još niz godina, ali golema količina investicija pomicat će se prema 3G/WCDMA i 4G/LTE tehnologijama. U području usluga povećali smo svoj tržišni udio i ostali vodeći isporučitelj u ovoj grani", zaključio je Hans Vestberg.