

TEKST: Orhideja Gjenero
FOTO: Mara Bratoš

ERICSSON NIKOLA TESLA U PRVOM TROMJESEČJU 2011. GODINE

- » KNJIŽENE NARUDŽBE BILJEŽE SMANJENJE OD 31% U ODNOSU NA ISTO RAZDOBLJE PRETHODNE GODINE TE IZNOSE 256,3 MILIJUNA KUNA, DOK SU PRIHODI OD PRODAJE VEĆI ZA 2% TE IZNOSE 307,6 MILIJUNA KUNA.
- » U UKUPNIM PRIHODIMA OD PRODAJE UDJEL DOMAĆEG TRŽIŠTA ČINI 27,7%, IZVOZ U OSTALE ZEMLJE SUDJELUJE S 34%, DOK IZVOZ NA ERICSSONOVO TRŽIŠTE SUDJELUJE S 38,3%.
- » BRUTO MARŽA IZNOSI 17,2% (1. TROMJESEČJE 2010.:16,7%).
- » OPERATIVNA DOBIT PORASLA JE 7% U ODNOSU NA ISTO PROŠLOGODIŠNJE RAZDOBLJE I IZNOSI 29,9 MILIJUNA KUNA.
- » UNATOČ PORASTU OPERATIVNE DOBITI, MANJA DOBIT OD FINANCIJSKIH AKTIVNOSTI UTJECALA JE DA JE NETO DOBIT OD 31,9 MILIJUNA KUNA 5% NIŽA U ODNOSU NA ISTO RAZDOBLJE PRETHODNE GODINE. POVRAT OD PRODAJE (ROS) IZNOSI 10,4%
- » KOMPANIJA IMA SNAŽNU BILANCU S UKUPNOM IMOVINOM OD 1.393,3 MILIJUNA KUNA TE ODNOS VLASTITOG KAPITALA I UKUPNE IMOVINE OD 79,2%.

Komentar Gordane Kovačević,
predsjednice Ericssona Nikole Tesle:

„Ukupni rezultati Ericssona Nikole Tesle u prvom tromjesečju ove godine ukazuju na smanjenje knjiženih narudžbi u odnosu na isto razdoblje prethodne godine od 31%. Istovremeno zabilježen je porast prihoda od prodaje od 2% te poboljšana bruto marža i operativna dobit. Ostali financijski pokazatelji i nadalje su snažni. Ostvaren je novčani tok od poslovnih aktivnosti od 60,7 milijuna kuna te su ukupna novčana sredstva, uključujući kratkoročnu financijsku imovinu porasla na gotovo 793 milijuna kuna krajem tromjesečja. Odnos vlastitog kapitala i ukupne imovine iznosio je 79,2%.

Smanjenje knjiženih narudžbi prvenstveno se može pripisati smanjenju narudžbi na našim izvoznim tržištima u iznosu od 130 milijuna kuna. Navedeno je posljedica odlaganja novih poslova u prvom tromjesečju 2011. na tržištima kao što je Bosna i Hercegovina sukladno trenutnoj političkoj klimi, ali i činjenici da su narudžbe u istom razdoblju 2010. uključivale ugovor s bjeloruskim operatorom Beltelekomom u iznosu od značajnih 65 milijuna kuna. Porast ukupnih prihoda od prodaje rezultat je porasta prihoda na tržištima u regiji od 39% i porasta prihoda na Ericssonovom tržištu od 12% koje sada čini 38% ukupnih prihoda od prodaje.

Nadalje, istaknula bih da smo na Ericssonovom tržištu nastavili snažno

djelovati, istovremeno prilagođavajući naše cijene rada da bi ostali konkurentni na sve zahtjevnijem globalnom tržištu, dobivajući i dalje nove odgovornosti.

Zahtjevni tržišni uvjeti koji su prevladavali u 2010. godini nastavljeni su tijekom prvog tromjesečja ove godine. Na domaćem tržištu smanjenje investicija uvjetovano je manjim prihodima operatora te zasićenim mobilnim tržištem i postojećom penetracijom fiksnog i mobilnog širokopojasnog pristupa. Usvajanje Strategije razvoja širokopojasnog pristupa u RH, reguliranje optičkog širokopojasnog pristupa i očekivani dodatni rast mobilnog broadbanda zbog porasta broja pametnih telefona i drugih mobilnih širokopojasnih uređaja utjecat će na rast potrebe za infrastrukturom u smislu kapaciteta i kvalitete usluge.

Kompanija neprekidno preispituje svoje načine rada i organizaciju poslovanja kako bi se prilagodila promjenjivom poslovnom okruženju i promjenama u globalnoj Ericssonovoj organizaciji. Strateški prioritet nam je zadržati i proširiti odgovornosti u određenim segmentima poslovanja te stvoriti nove poslovne prilike i sklopiti ključne poslove.”

