[TEKST I FOTO: *Zdenka Hrabar*]

ŠIROM OTVORENIH OČIJU NA DANU INOVACIJA ETK/DV

U organizaciji jedinice Back End Operations (ETK/DV) nedavno su organizirana dva poludnevna događanja povodom dana otvorenih za inovacije pod nazivom iOpen Days u Splitu i Zagrebu, s ciljem promicanja i predstavljanja inovacijskih ideja.

PREDSTAVLJANJE INOVACIJA I RADIONICE

Početkom travnja održano je događanje u Splitu, namijenjeno svim zaposlenicima ETK/DV i kolegama iz drugih područja (tj. CPP). Program događanja je predstavljao zanimljivu mješavinu demonstracije najnovijih inovativnih ideja i radionica. Sudionici su imali priliku informirati se o dva inovativna alata. Radilo se o primjeni metodološke paradigme SIT (Sustavno Inovativno Razmišljanje) i alata za predložak poslovnog modela (*Business Model Canvas*). Cilj je bio da zaposlenici upoznaju jednostavne alate koje mogu lako primijeniti u svom svakodnevnom radu. Na događanju je postojao i iŽiviZid (*iLiveWall*) koji je omogućio da se glavna saznanja ili pojmovi iz prezentacija napišu na veliki papirnati zid. Posebno su zanimljive bile popratne ideje koje su dale radionice pod nazivom iWorkshops (tj. nakon primjene SIT metoda) i rad u grupama pod nazivom *iCells*. *„Došli smo do nekih svježih ideja o radu u područjima od interesa u ETK/DV, a koje će se pratiti sljedećih tjedana“*, rekao Marko Bervanakis, zadužen za upravljanje inovacijama u ETK/DV, koji je uspješno organizirao cijelu priredbu i bio njen moderator.

VAŽNOST UMREŽAVANJA I POTICANJA

Prezentaciju u Zagrebu je održala Maja Vukušić Vasiljevski, koja je bila među pobjednicima na natječaju ETK prototipa i među finalistima na natječaju Växthus te je predstavila ideju XMPP-VoIP GW. Tijekom prezentacije naglasila je važnost marketinške obrade i prodaje naših ideja. Koristeći iskustvo iz finala na natječaju Växthus, kao primjer je navela važnost uspostavljanja veza/umrežavanja te poticanja drugih ljudi na razgovor o svojoj ideji i o njenoj promociji. Marko, koji je predstavio svoju ideju Biostation, složio se s Majom i rekao da inovatori moraju pokazati dodanu vrijednost koja je prihvatljiva za tržište. Da ne bi imali predrasude prema idejama, ljudi moraju međusobno komunicirati jer tako mogu dati doprinos s obzirom na različite sredine iz kojih dolaze, različite razine znanja, kao i različitosti u načinima unaprjeđivanja, stajalištima prema inovativnom razmišljanju ili dostupnim idejama.

DOPRINOS RADU KORPORATIVNE JEDINICE

Ante Ugrina, rukovoditelj jedinice ETK/DV, pozvao je zaposlenike da iskoriste svoje znanje na raznim područjima te da poboljšaju postojeće alate za verifikaciju i usluge te da daju doprinos u okviru korporativne jedinice zadužene za dizajn u području IP Backbone (DUIB) rješenja i pripadajućeg inovacijskog natječaja INNOVA (BB-GPON). Također je podsjetio publiku na dobre ideje koje dolaze iz Istraživačko-razvojnog centra, kao što je to npr. slučaj s informatizacijom zdravstva. Naglasak je stavio i na zadržavanje visoke razine motivacije za inovacije kao i na ideje koje dugoročno donose koristi.