

DOBITNA KOMBINACIJA ZA USPJEŠAN TIM I ZADOVOLJNE KUPCE

Ako nove aktivnosti u organizaciji daju dobre rezultate, onda su poslovni izgledi vrlo dobri. S aktivnostima unutar područja upravljanja korisničkim podacima u Jedinici *Feature Development Centar* (FDC) Centra za istraživanje i razvoj krenulo se u četvrtom tromjesečju 2011. godine. Riječ je o programu prilagodbe tržištu (*Market Customization Program*) kako bi naši kupci dobili konkurentne dodatke i poboljšanja postojećih osnovnih i fakultativnih karakteristika proizvodnog asortimana u segmentu *User Data Management* (UDM). Aktivnosti obuhvaćaju specijalne zahtjeve određenog operatora, a to znači rješenje prilagođeno specifičnim zahtjevima kupca.

PODRUČJA RADA

Tim koji je radio na zadatku uglavnom se usredotočio na funkcionalnost sljedećih čvorova: Baze podataka vlastitih pretplatnika u komunikacijskom procesoru (*Home Location Register Front End*), Centra za provjeru autentičnosti u komunikacijskom procesoru (*Authentication Center Front End*), Integriranog registra vlastitih pretplatnika (*Monolithic Home Location Register*), Integriranog centra za provjeru autentičnosti (*Monolithic Authentication Center*) i Baze podataka za fleksibilnu numeraciju (*Flexible Numbering Register*).

DINAMIČNOST

Za naš UDM tim, ova je vrsta razvoja bila izazovna. Vrijeme koje su imali na raspolaganju bilo je puno kraće nego kod standardnih razvojnih projekata pa je stoga njihov rad bio vrlo dinamičan. Vrlo često je tim radio istovremeno na nekoliko projekata i funkcionalnosti pa se očekivalo da članovi grupe budu vrlo fleksibilni i agilniji. Na neki način, pojavio se novi osjećaj znatiželje i motivacije.

NOVA ZNANJA

Nije se tu radilo samo o povećanoj motivaciji. U prvom redu važno je istaknuti da se tim sastoji od jedanaest članova različitih profila: sedam dizajnera, šest funkcijskih testera i četiri verifikacijskih testera (*Application System Verification - ASV*). Nakon što su neko vrijeme koristili Kanban načine rada i radili bez striktnog razgraničenja poslova, tj. bili otvoreni za prebacivanje na nova područja kad god je to zatrebalo, došlo je do velikog napretka u stručnosti. Članovi tima koji su bili dizajneri počeli su raditi kao funkcijski testeri, a funkcijski testeri su počeli raditi na ispitivanju tehnologije *Application System Verification*! Nakon nekog vremena, većina članova u timu imala je

TEKST: Zdenka Hrabar i Marijana Raos Jukić
FOTO: Ljiljana Podrepšak

nove uloge, uz znanja i vještine na sva tri područja.

Tješnja suradnja i dobar omjer mladih i iskusnih stručnjaka unaprijedio je proces učenja u timu. Većina projekata je posvećena kompleksnim rješenjima (e2e) koji zahtijevaju sveobuhvatan angažman čitavog tima te su se svi članovi okušali i dokazali u potpuno novom segmentu. Na taj se način tim posebno osnažio i s još više predanosti posvetio potrebama kupaca.

BITNA JE KOMUNIKACIJA

Za uspješan višefunkcionalni način rada presudna je i kvalitetna komunikacija unutar tima. „S posebnim tjednim sastancima na temu podizanja kompetencija te fokusom tjedna, možemo postići pomak u brzini i kvaliteti“, jednoglasni su bili članovi našeg UDM tima Robert Alivojvodić, Bruno Kosović, Zrinka Kovačić, Ognjen Krkač, Dario Mavrić, Marica Mifka, Domagoj Miletić, Marijan Milinović, Marina Plečaš Sačer, Marijana Raos Jukić, Krešimir Štark i Hrvoje Tominović.

BROJNE REFERENCE

Iskustvo učenja je važan dio u primjeni *Agile* metoda razvoja. Na temelju iskustva stečenog na 30 različitih projekata, u timu se osjeća pozitivan pristup prema rezultatima UDM poslovanja. U prilog tome govore i operatori, kao što su Vimpelcom iz Rusije, Vivo iz Brazila, MTN iz Nigerije, MTN iz Ugande, Mascom iz Bocvane, Wind iz Italije, MTN iz Gane, Telstra iz Australije, Orange iz Španjolske, Telenor iz Srbije, Tim iz Italije, Claro iz Brazila, BSNL iz Indije, XL Axiata iz Indonezije, Softbank iz Japana te mnogi drugi zadovoljni kupci!

