

RAČUNARSTVO U OBLAKU ZA AFRIČKA SELA

Ericsson je rješenje za računarstvo u oblaku pod nazivom PC as a Service, isporučio afričkim srednjim školama (na 8 adresa) i na taj im način osigurao jednostavno održavanje i korištenje usluga uz pomoć mobilnih širokopojasnih mreža, u sklopu *Connect To Learn* inicijative u klasterima milenijjskih sela u Gani, Keniji, Tanzaniji te Ugandi. Elaine Weidman, potpredsjednica odgovorna za održivi razvoj i društvenu odgovornost poduzetnika u Ericssonu, kaže: „Mobilna i širokopojasna tehnologija je ključni preduvjet za pristup kvalitetnom obrazovanju u svim društvima, čak i najsiriromašnijim i najruralnijim.” Preko 500 stipendija također će biti dodijeljeno u 2012. godini kao rezultat priloga partnera *Connect To Learn* programa.

PRIPREMIO: Stanislav Marušić
FOTO: iz Ericssonove arhive

SMS I DALJE NA VRHU

Prema izvještaju *Mobile Marketing Magazine*, SMS poruke u 2011. godini donijele su preko 63 posto prihoda i najviše prometa, a ostatak će na prvom mjestu ispred ostalih načina poručivanja putem mobilnih uređaja sve do 2016. godine. Također, svjetski prihodi od MMS-a između 2012. i 2016. godine iznositi će više od 180 milijardi dolara. Premda je dugo godina bio na drugom mjestu najuspješnije neglasovne mobilne usluge, lani je MMS ostao iza mobilne elektroničke pošte. Očekuje se da će prihodi od mobilnih istovremenih poruka (IM) do 2016. godine nadmašiti prihode od MMS-a. SMS poruke još uvijek prevladavaju kod korisnika naprednih telefona, što djelomice zahvaljuju širokoj dostupnosti. Očekuje se da će se tijekom sljedećih godina njihova upotreba smanjiti, a udio u ukupnim prihodima pasti ispod 50 posto.

TELEFON I TV U SVAKOM DOMU

Najnoviji rezultati istraživanja agencije GfK Hrvatska pokazuju da je u Hrvatskoj pokrivenost kućanstava telefonom na razini od 99%. Fiksnu kućnu liniju ima ukupno oko 85% kućanstava i njihov je broj i dalje u malom padu. Mobilni telefon posjeduje oko 90% kućanstava uz barem jedan uređaj – najviše u Dalmaciji (96%), zatim u Istri s Primorjem te Zagrebu, a najmanje u Slavoniji i Lici, Kordunu i Banovini (84%). Prosječan broj mobitela po kućanstvu je 2,5 komada. U 16% kućanstava nalazi se barem jedan pametni telefon, a u kućanstvima s više od 11 tisuća kuna mjesečnih prihoda posjedovanje pametnih telefona iznosi oko 57%. TV prijamnik je prisutan u gotovo svim kućanstvima (98%), a 44% kućanstava ima TV prijamnik tipa plazma ili LCD. Prosječan broj TV-prijamnika po kućanstvu je 1,4, više od 20% kućanstava opremljeno je satelitskom antenom, a oko 22% kabelskom televizijom. Osobno računalo je prisutno u gotovo 70% kućanstava. Najviše računala imaju kućanstva u Istri s Primorjem (80%) te u Dalmaciji (76%) i Zagrebu (74%). Klasično stolno računalo nalazi se u oko 54% kućanstava, a prijenosno računalo ima oko 33% kućanstava. Priključak na internet ima 65% kućanstava (najviše u Istri s Primorjem (73%) te Zagrebu i Dalmaciji (71%).

BUDUĆNOST DONOSI MOBILNE NOVČANIKE

Mobilni novčanici koji koriste Near Field Communication (NFC) tehnologiju te korisnicima omogućuju plaćanje na prodajnim mjestima bez fizičkog kontakta sve su prisutniji u svijetu. Google je prošle jeseni lansirao digitalni novčanik. Sklopio je ugovore s kartičarskim kućama Visa, MasterCard, American Express i Discover s ciljem da Google Wallet bude dostupan njihovim korisnicima, a NFC terminali nalaze se u uporabi širom SAD na prometnim mjestima. U međuvremenu će Isis, zajedničko ulaganje za mobilno plaćanje kompanija AT&T Mobility, T-Mobile USA i Verizon Wireless, u suradnji s kompanijama Chase, Capital One i Barclaycard, ovog ljeta u SAD započeti s radom te uvesti Isis mobilni novčanik. Vodafone i Telefonica najavili su ovakve usluge u Africi i Južnoj Americi. No, mobilni novčanici se susreću s nekim izazovima koji prethode masovnom korištenju, prije svega u promjeni dugogodišnjeg ponašanja i navika korisnika. Masovno se koriste samo u Japanu i Južnoj Koreji. Tako je mobilni operator DoCoMo, koji ima više od 59 milijuna korisnika u Japanu, ovu uslugu uveo već 2003. godine, ali u drugim dijelovima svijeta ona je još uvijek novitet.

INFORMACIJSKA SIGURNOST U FOKUSU SAD

Bijela kuća poduprla je prijedlog da kompanije koje posjeduju računalne mreže postanu sastavni dio ključne kritične infrastrukture poput sustava električne energije i nuklearnih reaktora te da trebaju zadovoljiti određene standarde informacijske sigurnosti. No, prijedlog Republikanaca izostavlja odredbe vezane uz sigurnost kritične infrastrukture. Umjesto toga, njihov se prijedlog usredotočuje na stvaranje boljih mehanizama za dijeljenje podataka o informacijskim ugrozama između državnih institucija i industrije. Predstavnici kongresa kažu da su ugradili tisuće promjena u ovaj prijedlog koji je poduprla Bijela kuća, s ciljem odgovaranja na moguće poslovne probleme, uz inovativan pristup regulaciji. U međuvremenu Republikanci tvrde da će njihov prijedlog poboljšati sigurnost bez novih zahtjeva na privatni sektor.



PAMETNO NAPAJANJE ELEKTRIČNIH VOZILA

Najveći problem s električnim vozilima je pronaći mjesto za punjenje. Ericsson je, u suradnji s Volvo Cars, Victoria Institute i Göteborg Energi razvio tehnologiju pametnih mreža koja će korisnicima omogućiti da koriste bilo koji izvor napajanja s time da će račun uvijek platiti vlasnik auta. Ista bi tehnologija također mogla biti upotrijebljena za učinkovitije korištenje električne energije. Korisnici telefonskih usluga navikli su da i u inozemstvu dobivaju račun svoga operatora, premda se pozivi spajaju putem druge mreže. Napajanje auta trebalo bi biti jednako jednostavno. Testiranje tehnologije počet će u Göteborgu ove godine.

ERICSSON PREUZIMA TECHNICOLOROV ODJEL ELEKTRONIČKIH MEDIJA

Ericsson je objavio da je predao obvezujuću ponudu za preuzimanje Technicolorovog odjela elektroničkih medija. Ova će akvizicija donijeti 900 visokostručnih profesionalaca i poslove u Francuskoj, Britaniji i Nizozemskoj. Technicolorovi poslovni odnosi s klijentima vodećim u ovome području Ericssonu će omogućiti da značajno osnaži svoje poslovanje u području elektroničkih medija, u broju kanala kojima upravlja te u broju kućanstava koje doseže. Ova akvizicija je u skladu s Ericssonovom strategijom upravljanih usluga da poveća svoje mogućnosti u području odašiljanja. Ericssonov poslovni model u području upravljanih usluga koji je uspostavljen u telekomunikacijskom dijelu, omogućuje poboljšanje učinkovitosti, uvođenje inovacija te povećanje prihoda i kompanijama iz ovog područja.

TERABITNI PRIJENOS PRILAGOĐEN UVJETIMA U KOMERCIJALNIM MREŽAMA

Svega je nekoliko kompanija objavilo da je postiglo brzinu prijenosa podataka od 1Tbit/s u laboratorijima no Ericsson je to ostvario optičkom modulacijom koja se danas koristi. To je važna razlika zbog toga što znači da se Ericsson može natjecati s današnjim dosezima – do 3.200 km prema riječima Antonia Tartaglie, stručnjaka za fotoniku. Elektronika je ključna za ovo tehnološko dostignuće, a razlika u odnosu na ostale isporučitelje je i što Ericsson koristi DP-QPSK (dual-polarization quadrature phase-shift keying) modulaciju umjesto QAM (quadrature amplitude) modulacije. Testiranje tehnologije započet će u Göteborgu ove godine.