



## I MODERNI KOMUNIKACIJSKI KANALI

Prema definiciji, bonton je skup pravila o pristojnom ponašanju u društvu. Ta su pravila podložna promjenama i često se prilagođavaju vremenu, no osnove ostaju uglavnom iste. Između ostalog, bonton određuje način pozdravljanja, upoznavanja, ophođenja s osobama različite dobi, položaja, spola, ali i ponašanje za stolom i upotrebu pribora pri jelu, odijevanje u određenim prilikama, formule dopisivanja, način čestitanja i izražavanja sućuti itd. U posljednjih nekoliko stoljeća pravila otmjenog ponašanja bila su često formulirana u posebnim knjigama, koje se također nazivaju bonton.

### NETIQUETTE –SVE VAŽNIJI

S pojavom modernih komunikacijskih kanala, pojavila se potreba za definiranjem bontona pri komunikaciji elektroničkim putem. Na početku se to odnosilo na elektroničku poštu, popis adresa (na engleskom: *mailing list*) i forume. U današnje vrijeme, uz svakodnevnu upotrebu tih kanala, koriste se i društvene mreže, blogovi, mikrobloγοvi i mnoštvo različitih servisa, koji ubrzavaju i pojednostavljaju komunikaciju.

Pravila poželjnog ponašanja u internetskoj zajednici se nazivaju *netiquette*, koja, osim poželjnog ponašanja, određuju i načine komunikacije na internetu. I u digitalnom svijetu postoje pravila lijepog ponašanja kojih bi se svi korisnici trebali pridržavati kako ne bi dolazilo do nesporazuma niti do neugodnih situacija, ali i kako bi se pojednostavilo korištenje različitih komunikacijskih kanala. Naravno, sva pravila „klasičnog“ bontona se i ovdje primjenjuju, s tim da su nadopunjena zbog specifičnosti modernih komunikacijskih kanala.

### PRAVILA LIJEPOG INTERNETSKOG PONAŠANJA

Prvo i definitivno najvažnije pravilo (koje se ne odnosi samo na komunikaciju, već bi, po mom mišljenju, to trebala biti nit vodilja u životu svakog čovjeka) je: „*Ponašajte se prema drugima kako biste želio da se drugi ponašaju prema vama*“. U svijetu društvenih mreža, to bi se moglo oprijemiti na način da, ako ne želimo da netko zatrpava naš profil slikama i pozivima za različite aplikacije, to ne smijemo raditi niti drugima.

TEKST: Tanja Brajša

Nadalje, jedno vrlo zanimljivo pravilo glasi: „*Ne objavljujte na društvenim mrežama ono što ne bi odobrio vaš roditelj*.“, jer nikad se ne zna što će netko pronaći za dvije godine ili čak za dva tjedna zbog čega će korisniku biti neugodno.

Mnogo puta, tražeći neku informaciju, može se naići na internetsku stranicu sa zastarjelim i netočnim informacijama, što može dovesti do problema. To se isto tako odnosi i na društvene stranice, što znači: „*Račun (stranicu) ili održavajte ili deaktivirajte*.“

„*Budite konzervativni u onome što šaljete, a liberalni u onome što primete*.“ Zbilja nije potrebno slati i prosljeđivati sve pozive, slike, animacije i tekstove koje su došle do nas, ali isto tako treba promisliti zašto nam je korisnik upravo to poslao (iako se u puno slučajeva radi o višku vremena pošiljatelja).

Izvor i literatura: Opća enciklopedija JLZ-a, e-bonton HT-a i hr-netiquette.org