

Rezultati poslovanja Ericssona Nikole Tesle u prvom tromjesečju 2008.

OSNOVNE ZNAČAJKE:

- knjižene narudžbe 391,8 milijun kuna
- prihodi od prodaje 374,3 milijuna kuna
- bruto marža 17,7%
- operativna dobit 31,2 milijuna kuna
- dobit prije oporezivanja 28,5 milijuna kuna
- neto dobit 22,8 milijuna kuna
- zarada po dionici 17,4 kuna
- povrat od prodaje prije oporezivanja 7,6%
- novčani tok iz poslovnih aktivnosti 96,4 milijuna kuna



PRIPREMILE: *Orhideja Gjenero i Davorka Kovačević*
FOTO: *Mara Bratoš*

Predsjednica kompanije Gordana Kovačević ovako je ocijenila poslovanje Ericssona Nikole Tesle u prvom ovogodišnjem tromjesečju:

„Ericsson Nikola Tesla je tijekom prvog tromjesečja ove godine nastavio solidno poslovati uz značajan porast prihoda od prodaje i operativne dobiti te stabilne bruto marže. Na ukupan rezultat poslovanja, unatoč provođenju aktivnosti osiguranja od rizika, utjecale su negativne tečajne razlike, što je prvenstveno posljedica kontinuiranog pada tečaja dolara.

Svjesni smo da nastavak stabilnog trenda našeg poslovanja podrazumijeva pozicioniranje u novim područjima, na novim tržištima i s novim kupcima uz kontinuiran rad na jačanju poslovanja s dosadašnjim kupcima. U tom smislu ojačali smo našu poziciju na kosovskom tržištu ulaskom, uz mobilni, i u fiksni telekomunikacijski segment, te smo nastavili suradnju s MegaFonom, jednim od tri najveća mobilna operatora na ruskom tržištu. Cilj nam je osigurati konkurentnost na domaćem i izvoznim tržištima i kroz stalni rad na povećanju troškovne učinkovitosti.

Također bih dodala da su danas mediji, Internet i telekomunikacije usko povezane industrije te čine novi sustav s prilikama za poslovni rast i ostvarivanje aspiracija različitih interesnih grupa. U okviru multimedije korisnici dobivaju jednostavan pristup velikom spektru usluga, medijske tvrtke na učinkovit način mogu ponuditi nove, atraktivne sadržaje, a isporučitelji infrastrukture u značajnoj mjeri pridonose plasiranju profitabilnih poslovnih modela. Utjecaj koji korisnici

imaju danas na trendove u ICT industriji je veoma snažan, oni nameću tržišne trendove koje operatori i isporučitelji komunikacijskih usluga nužno moraju respektirati. Ericsson je stoga proširio svoj portfelj usluga i rješenja kako bi operatorima omogućio da korisnicima ponude multimedijske usluge i tako ostvare značajne prihode iz novoga poslovnoga segmenta.”

U usporedbi s prvim tromjesečjem prethodne godine, Ericsson Nikola Tesla ostvario je prihode od prodaje više za 31,5% (374,3 milijuna kuna), što je prvenstveno rezultat postignuća ostvarenih na domaćem tržištu, ali i stabilne prodaje na glavnim izvoznim tržištima. Knjižene narudžbe niže su od prošlogodišnjih (iznose 391,8 milijuna kuna).

Više o poslovanju Ericssona Nikole Tesle u prvom tromjesečju 2008. možete naći na www.ericsson.com/hr

Novi poslovi na domaćem tržištu vrijedni oko 39 milijuna kuna

Ericsson Nikola Tesla ugovorio je više novih poslova u području najnovije generacije komunikacijskih sustava. Poslovi su ugovoreni s Vipnetom i T-HT-om, tradicionalnim poslovnim partnerima ove kompanije na domaćem tržištu, a ukupna vrijednost ugovora je oko 39 milijuna kuna.

S Vipnetom je ugovoreno proširenje kapaciteta u radio pristupnoj mreži druge i treće generacije mobilnih sustava, kao i nadogradnja u paketnom dijelu mreže. S T-HT-om potpisan je okvirni ugovor u području transmisijskih optičkih sustava.