

ERICSSON   
TAKING YOU FORWARD

# Punim jedrima *prema* **multimediji** - inovativnost i nove tehnologije u fokusu

---

IZVJEŠTAVA: *Jadranka Lončar*

FOTO: *članovi projektnoga tima Ericsson Sailing Tour 2008*

---

Prezentacija suvremenih multimedijjskih usluga i rješenja koju je od 14. do 17. travnja u Dubrovniku organizirao Ericsson Nikola Tesla pod nazivom Ericsson Sailing Tour 2008 – A Multimedia Experience oduševila je više od stotinu najviših predstavnika vodećih operatora u Srednjoj Europi i domaćih isporučitelja poslovnih sustava. Stavljeno u kontekst jedriličarskoga sporta događanje je bilo usmjereno na poruke o čudljivom ICT tržištu (poput mora) na kojemu multimedija (nošena snažnim vjetrovima konvergencije medijske industrije, komunikacija i informacija) otvara nove poslovne prilike (kao što vješti skiperi dižu jedra) te korisnicima omogućuje komunikaciju glasom, slikom, videom i podacima brzo i učinkovito (kakva je i Ericssonova jedrilica V070).

Smješteno u okruženje bogate dubrovačke povijesti ovo je događanje zamišljeno kao spoj tradicionalnih vrijednosti i suvremenih Ericssonovih tehnologija. Dubrovnik, kao simbol slobode u hrvatskoj povijesti, pokazao se idealnim mjestom za demonstraciju multimedijjskih rješenja koja u naš svakodnevni život unose slobodu komuniciranja. Prezentacije Ericssonove vizije multimedijjskih komunikacija i poslovnih mogućnosti koje ona otvara u sklopu ovoga događanja u fokus su stavile činjenicu da današnje tehnologije omogućavaju komunikaciju s bilo kojega mjesta, bilo kada te tako pridonose boljem životnom standardu.

## Ericssonova prodaja u području multimedije po regijama u 2007.

Zapadna Europa	46%
Srednja i Istočna Europa,	25%
Srednji istok i Afrika	15%
Azija i Pacifik	7%
Latinska Amerika	7%
Sjeverna Amerika	7%



Ujedno, bila je to jedinstvena prilika za goste iz Hrvatske i šire regije da se pridruže Ericssonovoj posadi na brodu Ericsson 1 koji je sudjelovao u najpopularnijoj međunarodnoj jedriličarskoj utrci Volvo Ocean Race 2005-2006. Ericsson Sailing Tour 2008 – A Multimedia Experience organiziran je kao uvertira za Volvo Ocean Race 2008/09 koji počinje u španjolskom Alicanteu u listopadu ove godine.

Stavivši u središte pozornosti gostiju prednosti koje danas osiguravaju multimedijjska rješenja ovo im je događanje nametnulo ideju da, žele li ostati zanimljivi korisnicima, moraju svoj spektar usluga proširiti izvan govorne komunikacije. Konvergencija tri industrije – medija, informacija i komunikacija – koja je dovela do razvoja multimedije, otvara prilike za poslovni rast. Ericsson je stoga proširio svoj portfelj usluga i rješenja kako bi operatorima omogućio da korisnicima

ponude multimedijjske usluge i tako ostvare značajne prihode iz novoga poslovnoga segmenta. Sam Ericsson je spreman za tržišne izazove u rastućem multimedijjskom segmentu, u kojemu djeluje kao isporučitelj cjelovitih rješenja te pokriva pristup, distribuciju sadržaja i multimedijjske komunikacije putem širokopojasnih mreža utemeljenih na internetskom protokolu. Ericsson multimediju svrstava u grupu poslovnih segmenata strateškoga značaja te je u prošloj godini svoju prodaju u tom segmentu povećao za 14% u odnosu na 2006. godinu. Ericsson je posebno dobro pozicioniran u sljedećim područjima multimedije – mobilne

platforme, platforme za isporuku usluga te sustavi naplate. U tim je segmentima korporacija postigla posebno snažan rast poslovanja. Nadalje, Ericsson nastoji postići jednako dobre rezultate i kada je riječ o rješenjima za IPTV, višemedijski podsustav temeljen na internetskom protokolu (IMS) i poručivanje

(messaging). Ericssonova strategija za multimedijjska rješenja obuhvaća i poslovni segment, a poseban naglasak tu je stavljen na rješenja utemeljena na internetskom protokolu i komunikacijsko povezivanje različitih uređaja, prije svega osobnih računala te fiksnih i mobilnih telefona. U Ericssonu Nikoli Tesli su smatrali kako je sada pravi trenutak da svojim poslovnim partnerima kažu da i oni mogu postići poslovni rast nudeći svojim korisnicima moderna multimedijjska rješenja. Događanje Ericsson Sailing Tour 2008 – A Multimedia Experience upravo je zbog toga i pripremljeno.

- Ericsson razumije potrebe i životni stil potrošača nove generacije
- Ericsson aktivno djeluje u poslovnom okruženju multimedije
- Ericssonova interna i eksterna orijentiranost na multimediju je neupitna
- Ericsson je spreman podržati operatore pri ulasku u područje multimedije

Gordana Kovačević, predsjednica Ericssona Nikole Tesle, na slici u društvu Borisa Nemšića, predsjednika Telekoma Austrije i Henryja Kingsa, Ericssonovog potpredsjednika za prodaju i marketing komentira značaj ove inicijative: „Organizirajući događanje Ericsson Sailing Tour 2008 željeli smo inspirirati naše kupce da svoje buduće poslovne planove vežu uz multimediju. Kompanije koje se bave komunikacijama, medijima i informatičkim sustavim nalaze se pred istim izazovom – moraju definirati mjesto koje u segmentu multimedije žele zauzeti. Ericsson ima i kompetencije i strategiju na temelju kojih može pomoći svojim kupcima u ostvarenju njihovih planova vezanih uz multimediju. Ericsson Sailing Tour 2008 oduševio je naše goste. No, najvažnije je da smo im uspjeli prenijeti ideju o multimediji kao o novom izvoru značajnih prihoda. Naš zajednički posao u ovom segmentu tek počinje. Nadam se da ćemo u njegovoj realizaciji biti jednako uspješni kao što smo bili u organizaciji ovoga događanja.“



„Istinski sam uživao jedriti na tako vrhunskoj jedrilici kao što je Ericsson 1. Bio je to perfektan spoj tehnološke preciznosti i ljudske upornosti na sigurno najljepšem moru na svijetu. Besprijekorna organizacija, odlična atmosfera u timu, sjajan program,“ kazao je Boris Nemšić.



Johan Granlund, generalni direktor Tele2 Hrvatska (na slici s Johanom Bergstromom, tehničkim direktorom) uživao je u Dubrovniku: “Kada je riječ o multimediji ne treba previše razmišljati što korisnici žele budući da im multimedija omogućuje da sami kreiraju svoje komunikacijsko okruženje. Mi im moramo osigurati kvalitetne komunikacijske platforme koje će im to omogućiti. Tele2 će se potruditi da korisnicima pri tom osigura i najniže cijene.”

Eva Uličević, tehnička direktorica u Crnogorskom Telekomu (daje izjavu poslovnoj TV) pokazala je velik interes za multimedijске usluge kao stručnjak za suvremene komunikacijske tehnologije, ali je pokušala i staviti se u ulogu prosječnoga korisnika. U oba slučaja zaključila je da je multimedija put prema većem životnom standardu i učinkovitijem radu.



Stefan Hedelius, potpredsjednik tržišne jedinice Srednja Europa odgovoran za multimediju pred kamerama hrvatskih medija koji su dosta pozornosti dali ovom događanju: “Multimedija danas nudi cijeli spektar novih prilika za različite poslovne i korisničke grupe. Veoma mnogo radimo na uspjehu multimedije u Srednjoj Europi te se nadam da će naše promotivne aktivnosti ovdje u Dubrovniku te u Sloveniji i Poljskoj, gdje se ova inicijativa nastavlja, uroditi plodom.”

Håkan Olsson iz Sony Ericssona demonstrira Mladenu Pejkoviću, predsjedniku Vipnetove Uprave i Željki Svensson, Ericssonovoj menadžerici za poslovanje u Srednjoj Europi neke od Ericssonovih multimedijских usluga. „Vidim da su naši kupci s velikim zanimanjem pratili prezentacije, a to je dobar znak. Izvršno je da smo pokazali poslovnu dimenziju multimedije, a manje inzistirali na tehnološkim detaljima“, rekla je Ž. Svensson.



Per Olof Sjöstedt, iz Megafona u Rusiji, savjetnik predsjednika za strategiju, zajedno sa svojim domaćinom Josipom Jakovcem pozorno sluša Daria Nogulića, jednog od prezentera: „Ove su nam prezentacije dale misli. S obzirom na dinamičnost ICT tržišta i sve oštriju konkurenciju svi operatori traže nove izvore prihoda i lijepo je što smo imali priliku čuti što o tomu misli i kakav odgovor nudi Ericsson. Dobili smo domaću zadaću i moramo dobro razmisliti kako ćemo ju napisati“, izjavio je P. O. Sjöstedt.



„Izuzetno smo zadovoljni dugogodišnjom suradnjom s Ericssonom Nikolom Teslom. Kao rezultat te stručne suradnje posebno bih istaknuo da mi već niz godina u Bosni i Hercegovini plasiramo nove komunikacijske usluge. I o nekim mogućnostima prezentiranim na ovom dubrovačkom događanju već smo razgovarali. Trenutačno radimo na proširenju naše platforme za isporuku usluga novim funkcionalnostima

te uvođenju arhitekture utemeljene na protokolu za inicijaciju sesije (SIP) čime potvrđujemo da smo itekako zainteresirani za pružanje multimedijских usluga. Naši korisnici mogu biti zadovoljni jer će biti u mogućnosti odabirati najnovije aplikacije i usluge što je već konstantost na našem tržištu“, komentirao je Nedžad Rešidbegović, generalni direktor BH Telecoma (treći zdesna) koji je ovu prigodu iskoristio i za razmjenu mišljenja sa Stipom Prličem, generalnim direktorom HT Mostara i njegovim suradnicima (prvi zdesna).

Prezentacije i demo sesije u sklopu događanja odvijale su se pod ravnanjem Borisa Drila, direktora jedinice za Inovacije, marketing i upravljanje portfeljem te Maria Ravića, menadžera za strateški marketing iz iste jedinice: “Nadamo se da smo našim gostima uspješno prenijeti pojedinosti vezane uz uzbudljive poslovne prilike koje danas otvara multimedija te ih uvjerali da ih Ericsson može efikasno podržati u naporima da iskoriste tu priliku za rast poslovanja.”



Iza scene događanja su organizacijski i logistički podržali: Jasna Glavaš kao voditeljica projekta, Zdenka Hrabar i Ljiljana Podrepšak, logistička podrška, Jadranka Lončar, komunikacijska podrška, Tomislav Blajić, demo podrška, a u Zagrebu su za elektronsku vidljivost cijelog događanja brinuli Stanislav Marušić, Daut Damarija, Ana Hećimović, Inga Sternak-Popočovski.

## Ericssonovo sudjelovanje u jedriličarskoj utrci Volvo Ocean Race

Ericsson svoje sudjelovanje u jedriličarskoj utrci Volvo Ocean Race vidi kao priliku za promociju svojih komunikacijskih rješenja i stvaranje preduvjeta za rast prodaje. Rezultati Volvo Ocean Race 2005-2006 su impresivni. Više od 4000 predstavnika iz 417 operatorskih tvrtki i kompanija koje isporučuju poslovna rješenja posjetilo je Ericssonov paviljon u lukama u kojima su pristajali brodovi u utrci. U sklopu ove inicijative održano je preko stotinu tehnoloških seminara.

