

Znate li kakav intranet zaista trebate?

Kad danas, kroz Google, pronađete važnu informaciju na nekom od svjetskih jezika i zatražite automatski prijevod, vrlo vjerojatno ćete za desetak sekundi dobiti prilično nespretan, ali ipak razumljiv tekst o području koje pretražujete.

Kada, pak, odlučite osuvremeniti svoje, javne ili interne web stranice te na njima objavljivati informacije korištenjem sofisticiranih CMS (Content Management System) alata, vjerojatno ćete tek nakon više mjeseci u potpunosti jednoznačno razumjeti terminologiju koju uobičajeno koriste ponuđači takvih rješenja. Ukoliko ne pogriješite pri izboru te se odlučite za kompetentnog dobavljača i dovoljno fleksibilno rješenje, u tom bi vremenskom razdoblju već i članovi dobavljačkog tima uistinu mogli razumjeti svaki detalj vaših zahtjeva. Važno je napomenuti da ste pri tome i Vi i ona druga strana spremni na dodatno usuglašavanje i međusobno poučavanje, jer se u protivnom jednostavno nećete moći razumjeti.

Navedeni primjer, u praksi je zapravo pravilo, a opisan je barem jednim magistarskim radom i brojnim stručnim predavanjima na različitim konferencijama i skupovima. Recentan se slučaj zbio i na lipanjskoj konferenciji o metodama i alatima za razvoj poslovnih i informatičkih sustava – CASE21, na kojoj su Miran Starešinić i Daut Damarija, članovi intranet tima Ericssona

SIGURNOST I DOSTUPNOST NA PRVOM MJESTU

Visok stupanj sigurnosti, uštede u vremenu, uskladištenost s već definiranim procesima, ulogama, alatima te s vizualnim identitetom korporacijskog intraneta, omogućavanje brzog i jednostavnog objavljivanja i kontinuiranog osvježavanja stranica za relativno veliku grupu editora moguće je postići samo dobro organiziranim timskim radom u kojem sudjeluju kompetentni profesionalci s dugogodišnjim iskustvom i sposobnošću predviđanja nadolazećih promjena na više relevantnih razina. Postavljen na najsuvremenijoj hardverskoj platformi visokih performansi, fleksibilnosti i upravljivosti, intranet Ericssona Nikole Tesle, čak i u incidentnim situacijama, korištenjem statičke sigurnosne kopije omogućava neometano korištenje svih poslovno kritičnih funkcionalnosti.

Nikole Tesle prezentirali tijekom uvođenja novog kompanijskog CMS sustava. A problemi pronalaženja „zajedničkog jezika“, iako smo ih i sami prepoznavali tijekom procesa transformacije intraneta, nisu izneseni u njihovom radu...

RJEŠENJE PRILAGOĐENO SPECIFIČNIM POTREBAMA

Danas je intranet Ericssona Nikole Tesle utemeljen na fleksibilnoj i sigurnoj intranet platformi koja omogućava brzo i učinkovito kreiranje, promjenu i objavu svih bitnih i pravilno strukturiranih informacija, koje priprema više od 60 autora i urednika iz svih područja djelovanja i rada kompanije. S obzirom da su djelatnici Ericssona Nikole Tesle svojim intranetom naveliko surfali još u prošlom tisućljeću ©, od ljeta davne 1997., jasan je zahtjev o sto postotnom očuvanju postojećih podataka i funkcionalnosti.

Put od „uhodane“, ali nekonzistentne i s vremenom nelogično strukturirane nakupine podataka, prepune „uskih grla“ i redundantnog, neažuriranog sadržaja do efikasne, intuitivne i lako upravljive mreže stranica s aktualnim sadržajem vodi isključivo kroz transformaciju i migraciju informacija, što je složen i vrlo osjetljiv proces. Njegovom je provedbom, u našem slučaju, nastao specifičan, ali prilagodljiv proizvod koji se, zbog količine nadogradnji unesenih od strane naručitelja, poprilično razlikuje od svoje originalne verzije, a za očekivati je da će se, s obzirom na planiranu implementaciju novih funkcionalnosti, taj trend i dalje nastaviti.

REZULTATI

Kompanijski tim za transformaciju intraneta obavio je proces transformacije i migracije prilično bezbolno za korisnike i u predviđenom vremenskom okviru, osiguravajući istodobno točnost, konzistentnost i cjelovitost podataka, njihovu sigurnost i dostupnost te autorizirani pristup informacijama i aplikacijama s bilo kojeg mjesta i u bilo koje vrijeme.

Nakon godinu dana korištenja transformiranog intraneta broj ukupno pripremljenih entiteta popeo se na

PODRŠKA POSLOVANJU

Zaposlenici Ericssona Nikole Tesle koriste jedan od najsadržajnijih intraneta u Hrvatskoj, ali i u Ericssonovom svijetu, svakodnevno razmjenjujući informacije i znanja neophodna za stvaranje novih vrijednosti u poslovanju. Intranet kao suvremeno sredstvo internog komuniciranja omogućuje nam dostup do mnogobrojnih poslovnih aplikacija, portal je za pripadajuće mini siteove namijenjene inovacijama ili e-učenju, podržava interne poslovne kampanje, ankete ili oglašavanje, integrira naše lokalne usluge te uključuje regionalne i kompanijske elektronske novine i stručne publikacije...

gotovo 12.000, mjesečni broj "hit-ova" na novom CMS-u na prosječnih 6.300.000 (ili 300.000 dnevno) a prosječan broj jedinstvenih korisnika je, zbog pristupa iz čitave korporacije, za 1000 veći od stvarnog broja kompanijskih zaposlenika.

NAŠ JE INTRANET SPECIFIČAN, ALI PRILAGODLJIV PROIZVOD KOJI SE, ZBOG KOLIČINE NADOGRAĐNJI UNESENIH OD STRANE NARUČITELJA, POPRILIČNO RAZLIKUJE OD SVOJE ORIGINALNE VERZIJE, A ZA OČEKIVATI JE DA ĆE SE, S OBZIROM NA PLANIRANU IMPLEMENTACIJU NOVIH FUNKCIONALNOSTI, TAJ TREND I DALJE NASTAVITI.

S obzirom na ostvarene rezultate, ali i na probleme s kojima će sigurno susretati gotovo sve tvrtke, koje ovakvu transformaciju još nisu provele, nadamo se da će rješenja koje smo na vlastitom primjeru osmislili i provjerili pripomoći i drugima u sličnim situacijama.



* Autorica teksta ujedno je voditeljica Projekta transformacije kompanijskog intraneta