

Vaš planet vas treba

TEKST: Dubravka Bačun

Ove, 2009. godine, Dan okoliša obilježen je pod motom „Vaš planet vas treba“. Istaknuta je potreba ujedinjenja u borbi protiv klimatskih promjena. Ovaj poziv zapravo znači da na predstojećem sastanku o klimatskim promjenama u Kopenhagenu države moraju postići dogovor i koordinirati aktivnosti čiji je cilj smanjenje emisija stakleničkih plinova. To se najviše odnosi na ugljikov dioksid – CO₂, i ublažavanje posljedica klimatskih promjena (globalnog zagrijavanja).

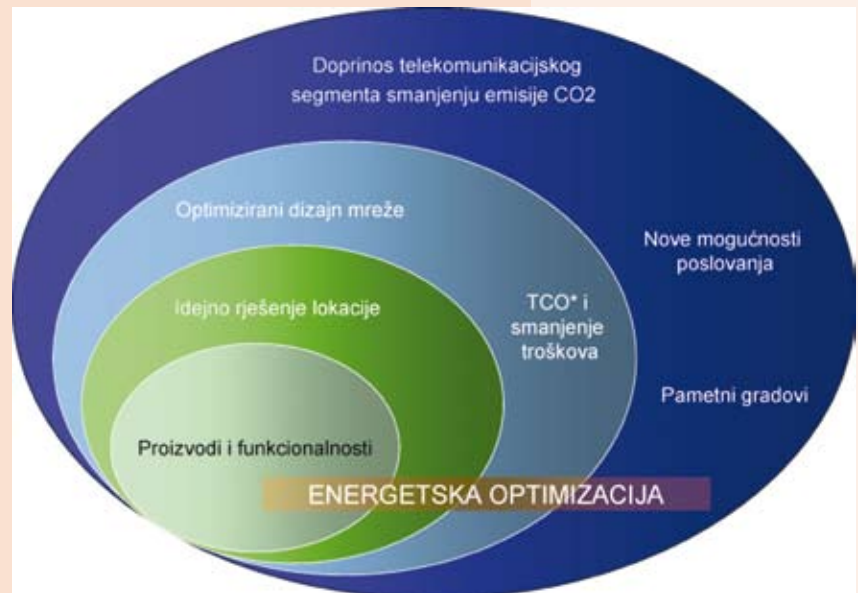
Predstojeći dogovor trebao bi zamijeniti Protokol iz Kyota iz 1997. godine, koji je stupio na snagu 2005. godine.

Prema riječima Yve de Boer, izvršnog sekretara organizacije UNFCCC (United Nations Framework Convention on Climate Change), u Kopenhagenu se trebaju dobiti odgovori na četiri bitna politička pitanja:

1. Koliko su razvijene zemlje voljne smanjiti emisije svojih stakleničkih plinova?
2. Koliko su glavne zemlje u razvoju, poput Kine i Indije, voljne ograničiti rast svojih emisija?
3. Kako će se financirati pomoć potrebna zemljama u razvoju da smanje svoje emisije i prilagode se utjecaju klimatskih promjena?
4. Kako će se upravljati tim sredstvima?

ODRŽIVA RJEŠENJA

I dok političari traže odgovore na postavljena pitanja i sastavljaju tekst novog ugovora



Naša orijentacija energetske učinkovitosti prelazi okvire naših proizvoda i usluga. U našem fokusu je optimizacija korištenja energije u svim sferama.

o klimatskim promjenama, proizvođači telekomunikacijskih i informacijsko komunikacijskih proizvoda i rješenja udružili su se 2001. godine, nakon donošenja Milenijskih ciljeva Ujedinjenih naroda i pokrenuli globalnu inicijativu za e-održivost (Global e-Sustainability Initiative). Informacijsko komunikacijske tehnologije prepoznate su kao snažan instrument koji omogućava povećavanje produktivnosti, stvara ekonomski rast i unapređuje kvalitetu življenja za sve. Ključne riječi su energetska učinkovitost što znači manja potrošnja energije, uz više

funkcionalnosti i mogućnosti. Za korporaciju Ericsson, kao člana globalne inicijative, to znači da lista proizvoda i usluga nudi energetske optimizacije usluga i rješenja koji pomažu kupcima i društvu općenito da smanje emisije CO₂ i s time povezane troškove.

Hrvatskim zakonodavstvom propisano je da pravne i fizičke osobe koje u okviru svoje djelatnosti imaju u vlasništvu ili koriste pojedinačni izvor emisija CO₂, moraju plaćati naknadu na emisiju u okoliš ugljikovog dioksida.

Energetska učinkovitost se ne odnosi samo na proizvode. Upotreba energije važna je i na objektima. Pasivno hlađenje može smanjiti potrošnju energije na objektu za više od 25 posto. Na objektima, gdje se kao energent upotrebljava dizel gorivo, mogu se koristiti alternativni izvori energije, na primjer sunce ili vjetar. Hibridna rješenja, pogodna za veće objekte, su kombinacija dizel generatora i posebnih baterija koje pridonose štednji goriva preko 50%. Svako takvo rješenje znači smanjivanje troškova i sa stanovišta potrošnje goriva i sa stanovišta plaćanja na emisije CO₂. To predstavlja višestruko veću dobit za korisnika i za okoliš.

Budući da zračni transport doprinosi emisiji stakleničkih plinova, gdje god je to moguće traže se alternativni načini transporta, posebno željeznicom.

Razvijaju se i nude različita telekomunikacijska rješenja koja pridonose oblikovanju svijeta s niskom razinom CO₂ i ublažavanju klimatskih promjena.

ODRŽIVO PONAŠANJE NA OSOBNOJ RAZINI

U članku iz Večernjeg lista, iz siječnja 2007. godine, navedeno je nekoliko primjera emisija CO₂, te što možemo učiniti na osobnoj razini za smanjene emisije CO₂.

Na primjer:

- Punjači mobitela (u Velikoj Britaniji) koji su stalno uključeni u struju emitiraju 250 000 tona CO₂ i potroše 60 milijuna funti. Uključite punjač samo kada je potrebno.
- Hrvatska obitelj koja živi u stanu od stotinjak četvornih metara, ima grijanje, toplu vodu i kuha na plin te plaća oko 150 kuna mjesečno račun za električnu struju, a godišnje prijeđe oko 20000 km u srednje velikom autu, odgovorna je za ispuštanje oko 10 tona CO₂ godišnje u atmosferu.

Televizori ostavljeni na funkciji „stand by“ u Velikoj Britaniji, godišnje potroše struje u vrijednosti 88 milijuna funti i u atmosferu emitiraju gotovo pola milijuna tona CO₂. Funkciju „stand by“ upotrebljavajte što je manje moguće, posebno ako ste dulje odsutni, na primjer na godišnjem odmoru.

Izvori:

www.ericsson.com/ericsson/corporate_responsibility/index.shtml
www.copenhagenclimatecouncil.com/
www.gesi.org