

HRVATSKA – PREDVODNIK U DIGITALNIM USLUGAMA U JUGOISTOČNOJ EUROPI

ICT industrija i usluge danas su u Europi i cijelom svijetu prepoznate kao ključni pokretač gospodarskog rasta i razvoja te predvodnik procesa gospodarskog oporavka i izlaska iz globalne gospodarske i financijske krize. Potpunim iskorištavanjem potencijala ICT-a stvaraju se kvalitetni temelji za održivu "digitalnu budućnost".

Europa je, suočena s poraznim pokazateljima zaostajanja u ICT razvoju u odnosu na najrazvijenija gospodarstva Dalekog istoka i SAD-a, a što se ponajviše očituje u smanjenim ulaganjima u istraživanje i razvoj (40% američke razine ulaganja), svega 1% Europljana koji se koriste svjetlovodnim širokopojasnim mrežama te čak 30% Europljana koji se uopće ne koriste internetom, donijela mjere za poticanje ulaganja u ICT, osobito u brzi internet i širokopojasne mreže, što bi trebalo potaknuti rast europskoga gospodarstva. Europska komisija u svibnju ove godine objavila je dokument (priopćenje) pod nazivom "Digitalna agenda za Europu", kojim je utvrdila sedam prioriternih područja djelovanja, koja obuhvaćaju stvaranje jedinstvenoga digitalnog tržišta, poboljšanje interoperabilnosti ICT proizvoda i usluga, poticanje povjerenja i sigurnosti na internetu, osiguranje pružanja znatno bržeg pristupa internetu, poticanje ulaganja u istraživanje i razvoj, poboljšanje digitalne pismenosti, znanja i e-uključivosti te primjenu ICT-a u rješavanju ključnih izazova društva, kao što su klimatske promjene, povećanje troškova zdravstvene skrbi i starenje stanovništva.



Gdje se u svemu tome danas nalazi Hrvatska pročitajte, iz pera autora, u nastavku na stranici 29.

Pred Hrvatskom je još niz aktivnosti koje mjerodavno Ministarstvo, u suradnji s HAKOM-om, planira u sljedećem razdoblju, što uz daljnje usklađivanje s revidiranim regulatornim okvirom EU iz 2009. godine, obuhvaća ponajprije izradu nove strategije razvoja širokopojasnog pristupa i pripadajućih akcijskih planova, donošenje mjera koje će potaknuti daljnja djelotvorna ulaganja u infrastrukturu, osobito u razvoj širokopojasne infrastrukture, mreža i usluga te osmišljavanje strategije optimalnog iskorištenja vrlo vrijednog radiofrekvencijskog spektra koji se oslobađa gašenjem analogne televizije (digitalna dividenda). Vjerujem da će se donošenjem i uspješnom provedbom ovih mjera Hrvatska definitivno dokazati kao predvodnik u primjeni digitalnih usluga u jugoistočnoj Europi.

Krešo Antonović, dipl.ing.el.

*Ravnatelj Uprave elektroničkih komunikacija i pošte
Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture*