TEKST: *Željko Popović*
FOTO: *iz arhive Međunarodnog poslovnog foruma "Perspektive"*

ŠIROKOPOJASNO TRŽIŠTE U BIH

Prema podacima regulatorne agencija za komunikacije (RAK) za 2008.g, u BiH postoji 66 pružatelja internetskih usluga, a i dalje je značajan *dial-up* pristup, koji predstavlja 43,9% ukupnog broja internetskih korisnika. Podaci pokazuju da je korištenje Interneta u Bosni i Hercegovini u stalnom porastu, s posebnim naglaskom na upotrebu širokopojasnih usluga Agencija očekuje da će daljnja liberalizacija tržišta telekomunikacija i uvođenje novih tehnologija omogućiti uporabu kvalitetnih usluga i time nastaviti pozitivna kretanja u primjeni Interneta u Bosni i Hercegovini. Ponuda bržeg i jeftinijeg pristupa Internetu je preduvjet razvoja informacijskog društva, a samim tim i gospodarskog rasta i društva u cjelini.

Bosna i Hercegovina ima jednu od najnižih stopa penetracije širokopojasnog pristupa u regiji koja je iznosila 4,9% sredinom 2009. godine. Dominantan način širokopojasnog pristupa je xDSL tehnologija i predstavlja oko 50% širokopojasnih pristupa. Prema podacima Regulatorne agencije za komunikacije (RAK), u BiH na maloprodajnom tržištu najveći udio ima ADSL pristup putem bakrene parice, slijede pristup putem kabelskih mreža te nepokretni bežični pristup, dok je udio ostalih tehnologija zanemariv. Broj ADSL linija se u zemlji povećao za 177% u 2008. godini, tako da krajem 2008.g broji 104.223 linije. ADSL tržište je podijeljeno između tri vodeća operatora: BH Telecom, Telekom Srpske i HT Mostar.

NASTAVAK LIBERALIZACIJE TRŽIŠTA I NOVE USLUGE

Vijeće ministara Bosne i Hercegovine usvojilo je Politiku sektora telekomunikacija za razdoblje od 2008 do 2012. godine. U dokumentu je istaknuta važnost brže izgradnje širokopojasne infrastrukture. Usvajanje Politike sektora telekomunikacija osigurat će nastavak liberalizacije tržišta komunikacija, a korisnicima pružiti širok spektar novih usluga. Posebno je važno poticati razvoj optičkih pristupnih mreža, što će zadovoljiti sve zahtjeve korisnika u budućnosti i omogućiti bolje korištenje postojeće optičke mrežne infrastrukture. Zbog ograničene širokopojasne infrastrukture i relativno male penetracije širokopojasnog pristupa, širokopojasni pristup preko mobilne mreže mogao bi značajno utjecati na tržište širokopojasnog pristupa u BiH.

RAZVOJ I PRIMJENA ICT-A U BIH

U organizaciji Međunarodnog poslovnog foruma "Perspektive" i pod visokim pokroviteljstvom Ministarstva komunikacija i prometa Bosne i Hercegovine, Ministarstva prometa i komunikacija Federacije BiH, Ministarstva za nauku i tehnologiju Republike Srpske i Vlade Tuzlanskog kantona, u Tuzli je 13. i 14. svibnja 2010. godine održana Treća konferencija "ICT - infrastruktura i industrija u funkciji bržeg ekonomskog razvoja" na kojoj je sudjelovalo preko 250 istaknutih predstavnika svih razina vlasti u BiH, Regulatorne agencije za komunikacije (RAK), dominantnih operatora u BiH, kao i predstavnici gospodarstva iz područja ICT-a.

Na ovoj konferenciji, Željko Popović, iz odjela za marketing i tehnologije unutar operatorskog segmenta u Ericssonu Nikoli Tesli, predstavio je našu kompaniju i održao prezentaciju na temu " Utjecaj širokopojasnog pristupa na ekonomski razvoj i zaštitu okoliša". U svom izlaganju istaknuo je sve pogodnosti širokopojasnog pristupa u području ekonomskog razvoja, obrazovanja, zdravstva i općenito razvoja informacijskog društva, s konkretnim pokazateljima koji su rezultat Ericssonove interne studije iz 2009. godine. Osim toga istaknuo je i nužnost izgradnje sljedeće generacije optičkih pristupnih mreža u BiH.

Za doprinos u realizaciji ove ICT konferencije našoj je kompaniji dodijeljena posebna plaketa. Ova konferencija predstavlja značajan doprinos u razvoju i primjeni informacijsko komunikacijskih tehnologija u BiH.