

HRVATSKO ICT TRŽIŠTE U BROJKAMA



U razdoblju od nepune dvije godine u Hrvatskoj su, suočenoj u punoj mjeri s posljedicama globalne krize i recesije, stvoreni solidni pravni i regulatorni temelji te ostvareni vidljivi pomaci u daljnjem ubrzanom razvoju ICT-a. U srpnju 2008. godine donesen je Zakon o elektroničkim komunikacijama koji je u potpunosti usklađen s tadašnjom mjerodavnom pravnom stečevinom EU, a hrvatsko tržište elektroničkih komunikacija u potpunosti je liberalizirano. Tržište regulira Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije (HAKOM) – neovisan i samostalan regulator koji je u proteklom razdoblju izgradio svoje institucionalne i administrativne kapacitete, ojačao transparentnost rada i dokazao sposobnost provedbe zakona i provedbenih propisa u ostvarivanju utvrđenih načela i ciljeva regulacije tržišta elektroničkih

komunikacija, s posebnim naglaskom na promicanju djelotvornoga tržišnog natjecanja i poticanju pristupa tržištu novim operatorima i davateljima usluga.

Pokazatelji hrvatskog ICT tržišta u istom razdoblju, zahvaljujući ponajprije kvalitetnom zakonodavnom i regulatornom okviru, kao i ulaganjima u sektoru, pokazuju tendenciju rasta, iako su neizbježne posljedice krize u 2009. godini uzrokovale pad prihoda na tržištu elektroničkih komunikacija od oko 3,5% (u odnosu na 0% u EU). No, prošle godine broj korisnika interneta porastao je za 11,2% i dosegno gustu korisnika od 56,3%, dok je ukupan broj priključaka širokopojsnog

pristupa internetu iznosio 21,13%. Pritom na širokopojsni pristup u nepokretnoj mreži otpada 15,44%, s čime u usporedbi s 24,8% u EU u siječnju 2010. godine još uvijek ne možemo biti zadovoljni. Međutim, širokopojsni pristup internetu putem pokretnih mreža na kraju 2009. godine dosegno je gustu od 5,69%, što je iznad prosjeka EU25 (5,2%), čime je Hrvatska prestigla čak 19 članica EU!

U ovoj se godini osobito intenzivirala provedba *Strategije prelaska s analognog na digitalno emitiranje televizijskih programa u RH*, koju je Vlada RH donijela u srpnju 2008. godine, i to ponajprije zahvaljujući aktivnostima operatora mreže dvaju multipleksa na državnoj razini (MUX A i MUX B) –

Odašiljača i veza d.o.o. te HAKOM-a, tako da danas imamo pokrivenost stanovništva u MUX-u A od oko 97% i u MUX-u B od oko 93%, pri čemu valja istaknuti da je već u 6 od 9 digitalnih regija Hrvatske u potpunosti isključeno analogno emitiranje TV signala. Ovakvi rezultati daju nam za pravo vjerovati da ćemo do kraja 2010. godine ostvariti temeljni strateški cilj – potpuni prelazak na digitalnu televiziju u Hrvatskoj.



PREZENTACIJA O LTE NA ELEKTROTEHNIČKOM FAKULTETU U PODGORICI

[PRIPREMIO: Stanislav Marušić]

U Podgorici je početkom lipnja na Elektrotehničkom fakultetu održan jednodnevni seminar na temu "Sljedeća generacija mobilnih radio-komunikacijskih sustava". Prezentirano je trenutno stanje i planovi razvoja područja telekomunikacija studentima i zainteresiranoj stručnoj javnosti. Kroz aktualizaciju pitanja iz ovog, u današnjem vremenu veoma važnog, područja dan je doprinos razvoju Crne Gore kao modernog informatičkog društva. Na seminaru je zapaženo sudjelovala i naša kompanija. Prezentaciju na temu nove generacije mobilne telefonije, LTE, održala je Iva Delač, stručnjakinja iz odjela za radijske pristupne mreže Ericssona Nikole Tesle. Ovime se na crnogorskom tržištu nastavljaju kontinuirane edukacijske aktivnosti naše kompanije o najnovijim tehnološkim rješenjima.