

ŠIROKOPOJASNIM PRISTUPOM DO BOLJE GOSPODARSKE KONKURENTNOSTI



Mr. sc. Gordana Kovačević na okruglom stolu o tehnologijama kao ključu za povećanje konkurentne sposobnosti Hrvatske i Slovenije

Tesle. „Svjetske analize pokazuju da, kao posljedicu, istodobno možemo očekivati tridesetpostotni porast BDP-a i 270 tisuća novih radnih mjesta“, pojasnila je tijekom uvodnog izlaganja na okruglom stolu o tehnologijama kao ključu za povećanje konkurentne sposobnosti Hrvatske i Slovenije.

EKO-ICT ZA ODRŽIVI RAZVOJ

Protekli je MIPRO dokazao važnost „zelenih“ tema kojima je izravno posvećeno nekoliko događanja. Posredno se „ozelenjivanjem našeg planeta“ bavila i interdisciplinarna radionica o razvoju inteligentnih prometnica, u čijoj je organizaciji sudjelovao Renato Filjar, kompanijski stručnjak za ICT rješenja u području prometa.

Prema zajedničkom zaključku sudionika radionice EKO-ICT za održivi razvoj, u budućnosti se očekuju sve značajnija istraživanja i ulaganja u primjene informacijsko-komunikacijskih tehnologija za postizanje eko-učinkovitosti.

Održivi razvoj je moguće postići samo odgovornim i uravnoteženim uvažavanjem tehnološke i društvene komponente izazova koje suvremene tehnologije i njihove donedavno neslućene primjene sve intenzivnije unose u živote pojedinaca, zaključili su sudionici radionice.

Nedvojbeno je da su sudionici MIPRO-a, koristeći sinergiju znanja i međunarodnih iskustva, ponovo donijeli niz konkretnih preporuka za brži i ravnomjerniji razvoj RH te poboljšanje kvalitete naše svakodnevice. Pitanje je samo hoće li se one (na vrijeme) ugraditi u odgovarajuće strateške dokumente i evoluirati u konkretne akcije.

TEKST I FOTO: Jasna Glavaš

Tijekom petodnevnog rada najznačajniji, najveći i najstariji nekomercijalni regionalni skup posvećen informacijskoj i komunikacijskoj tehnologiji te elektronicama i mikroelektronicama, tridesetčetvrti po redu MIPRO, u Opatiji je okupio preko tisuću sudionika iz četrdeset i tri zemlje.

Osnovnu intenciju MIPRO-a ponajbolje je opisao prof. dr. sc. Vedran Mornar, predsjednik MIPRO-a na svečanosti otvorenja: „Računala, informacijski sustavi i komunikacije postali su živčani sustav svakog suvremenog društva. No, još uvijek je cijeli niz primjena, posebno na području državne uprave i lokalne samouprave ostao nepokriven i nedovoljno umrežen. MIPRO upravo iz tog razloga, kroz sinergiju znanosti, gospodarstva i uprave, nastoji podizati svijest o potrebi zajedničkog rada na kreativnoj uporabi tehnologija na dobrobit cijeloga društva“.

Stoga su gospodarstvenici, stručnjaci iz obrazovnih, znanstveno-istraživačkih i razvojnih ustanova, dužnosnici državne uprave te studenti iz MIPRO Juniore razmijenili stručna iskustva i sučelili stavove na ukupno šest okruglih stolova i četiri radionice te održali deset savjetovanja i tri seminara kontinuiranog obrazovanja. Od četrstotinjak prezentiranih radova, najzanimljivije će objaviti međunarodni časopisi Journal of Green Engineering i Acta Chemica Croatica, a svi pisani na engleskom jeziku bit će uvršteni u baze IEEE Xplore i SCOPUS.

U velikom broju paralelno obrađenih tema, posebno su se istakle one vezane uz prijedlog Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o elektroničkim komunikacijama te uz nacionalnu strategiju razvoja širokopojasnog pristupa u RH koje su zajednički pripremili Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture i Hrvatska udruga MIPRO.

KOMPANIJSKI NASTUP

Stručnjaci i menadžeri Ericssona Nikole Tesle aktivno su se, kao i svih prethodnih godina, uključili u rad skupa, ponajprije sudjelovanjem u više okruglih stolova i radionica te istaknutim dopinosom savjetovanju „Telekomunikacije i informacije“ čiji je dugogodišnji suvoditelj dr. sc. Stjepan Golubić, kompanijski stručnjak za operativnu izvrsnost.

Među brojnim vrijednim inicijativama i porukama s ovog skupa izdvaja se cilj stopostotne pokrivenosti Hrvatske širokopojasnim pristupom do 2020. godine koji je, kao jedan od putova za oživljavanje gospodarstva i konkurentnosti zemlje, obrazložila mr. sc. Gordana Kovačević, predsjednica Ericssona Nikole

Inovativna ICT rješenja proizvest će dodanu vrijednost za pojedinca i društvo u cjelini te smanjenje negativnog utjecaja na okoliš samo uz dosljednu primjenu principa društvene odgovornosti u svim njenim aspektima i prema svim sudionicima”, rezimirala je Snježana Bahtijari, kompanijska direktorica marketinga i komunikacija uključujući društveno odgovorno poslovanje.

