

PRODAJA SMARTPHONEA PORASLA 85%

Gartnerovo istraživanje pokazuje da je u prvom tromjesečju 2011. godine prodano 428 milijuna mobitela, što predstavlja porast od 19% u odnosu na prošlu godinu. Za porast je ponajviše zaslužan rast prodaje pametnih telefona od 85%, kojih je prodano 100 milijuna. Najveći rast postigao je Android koji sada zauzima 36% tržišta. Symbian se nalazi na drugom mjestu sa 27,4% tržišta, a ujedno i predstavlja najveći pad. Symbian je u istom razdoblju prošle godine imao 44% tržišta što je pad od čak 17%. Treći je Appleov iOS sa 16,8% tržišta, a slijede ga BlackBerry s 12,9% i WP7 s 3,6%. Prema Gartnerovim predviđanjima Android će na kraju 2011. godine zauzeti 38,5% tržišta. Očekuje se da će Android i dalje bilježiti najveći rast koji će se vrlo vjerojatno reflektirati i zbog povećane potražnje za Android tabletima. Podatkovni promet u mobilnim mrežama prošle godine je doživio eksplozivni rast u iznosu od čak 90 posto. (Gartner)

PRIJENOS NOVCA BRZ POPUT SMS-A

Ericsson Money Services lansirao je prvu od brojnih novčarskih usluga putem mobilne mreže, pod nazivom Ericsson Money, u 7 europskih zemalja. Korisnici mobilnih telefona u Ujedinjenom Kraljevstvu, Francuskoj, Njemačkoj, Italiji, Španjolskoj, Poljskoj i Švedskoj mogu se registrirati

LOKACIJSKI PODACI – NOVI ZANIMLJIVI IZVOR TVRTKAMA

Proizvođači automobila, osiguravajuće kuće pa čak i prodajni centri eksperimentiraju s novim načinima korištenja lokacijskih podataka dobivenih od pametnih telefona. Neke kompanije koriste ove podatke za izradu boljih mapa ili analizu prometnih uzoraka. Neke tvrtke korisnicima šalju oglase za usluge u blizini njihove lokacije, a neki osiguravatelji se nadaju da će moći iskoristiti ove podatke da identificiraju bolje vozače kojima će ponuditi popust. (Wall Street Journal)

OBJAVLJEN INDEKS UMREŽENOG DRUŠTVA U GRADOVIMA

Indeks umreženog društva u gradovima (The Networked Society City Indeks) ustanovljen je u suradnji Ericssona i konzultantske agencije za poslovno upravljanje Arthur D. Little te je u svibnju prezentiran na Ericssonovom Business Innovation Forumu u Silicijskoj dolini u SAD-u. Podaci pokazuju da gradovi s većim stupnjem ICT zrelosti bolje upravljaju okolišem, infrastrukturom, javnom sigurnošću te kvalitetom zdravstvene skrbi i obrazovanja. Gradovi s najboljim rezultatima, Singapur, Stockholm, Seul i London, uspješno su ispunili mnoge društvene, ekonomske i ciljeve usmjerene na okoliš uz pomoć snažnog investiranja u ICT. (Light Reading, Telecom Paper)

na www.ericssonmoney.com za razmjenu novca s prijateljima i porodicom. Ovo je prvi korak prema nizu usluga iz ovog segmenta koje obilježava jednostavnost, troškovna učinkovitost, sigurnost i trenutačnost. Ovo omogućuje niz primjena; slanje novca djeci na studiju ili putovanjima, dijeljenje troškova među prijateljima, novi način plaćanja za korisnike koji su do sada koristili samo gotovinu, a također ljudima koji rade u inozemstvu pojednostavljuje transfer novca obitelji. Uz navedene usluge, prijenos novca bit će brz i jednostavan poput slanja SMS poruke.

TEKST: Stanislav Marušić
FOTO: iz korporacijskog fundusa

PORAST MINUTA U MOBILNIM, A PAD U FIKSNIM MREŽAMA

Korisnici hrvatskih mobilnih mreža u prva su tri mjeseca ove godine telefonirali ukupno 1,42 milijarde minuta ili 3,2 posto više nego u istom razdoblju prošle godine, dok su u fiksnim mrežama nastavili s manjom potrošnjom, i to za 4,4 posto, s 1,26 milijardi minuta, pokazuju podaci Državnog zavoda za statistiku. Iako su u mobilnim mrežama u prva tri mjeseca ove godine utrošili više minuta, korisnici su poslali manje SMS i MMS poruka. Ukupan broj SMS poruka u tom razdoblju iznosio je 718 milijuna što je 2,6 posto manje nego u lanjskom prvom tromjesečju, dok je MMS-ova bilo 5,5 milijuna ili 4,8 posto manje. U fiksnim mrežama najveći dio od ukupno utrošenih minuta ili 1,23 milijarde realiziran je u unutarnjem prometu, čime je zabilježen pad od 2,9 posto, a znatno veći pad od 35,1 posto u tim je mrežama ostvaren u međunarodnom prometu s ukupno 37 milijuna minuta.

SVI ŽELE „OBLAK“

Nedavna istraživanja Ericsson ConsumerLaba pokazuju zanimljivu promjenu ponašanja korisnika kada je riječ o mobilnom pristupu internetu: ljudima je sve teže ne biti priključeni na „oblak“ („cloud“). Ovo je ponašanje inicijalno bilo vezano uz pametne telefone, no postaje sve značajnije i za druge uređaje. Prije pojave pametnih telefona, korisnici su pristupali internetu u blokovima, odnosno samo u trenucima kada su bili blizu računala. Danas ljudi internetu pristupaju stalno. Pametni telefoni nisu jedini uređaji koji se koriste u ovoj novoj eri koju obilježava stalni pristup internetu – tableti omogućuju isto ponašanje jer mogu biti stalno s korisnikom, otvorenog su zaslona (za razliku od laptopa koji je, dok nije uključen, zatvoren) te koriste aplikacije umjesto hijerarhijski strukturiranih datoteka. Pristupom internetu, mobilni telefoni ne koriste se samo za komunikaciju i zabavu već ulaze u svijet svakodnevnih aktivnosti i radnih obveza, a aplikacije su te koje potiču rast. Percipirane su vremenski manje zahtjevnim nego preglednici i manje kompleksnim nego aplikacije na osobnim računalima; odnosno, nude izravni pristup željenoj funkcionalnosti. Konačno, aplikacije mogu biti značajnije nego uređaji na kojima se koriste, u skladu s trendom koji pokazuje da korisnici sve više povezuju svakodnevne aktivnosti sa specifičnim softverskim *brandovima*. U SAD, na primjer, aplikacija WeatherBug koristi se ujutro prije odlaska iz kuće, USA Today tijekom putovanja na posao, a YouTube s prijateljima za vrijeme pauze. Korisnici aplikacije koriste za stvaranje navika kojima integriraju pristup internetu u svakodnevne aktivnosti te neprimjetno postaju ovisni o uslugama iz oblaka.

ERICSSONOV IPTV NAGRAĐEN GLOBALNOM NAGRADOM ZA INOVACIJE

Projekt razvijen u suradnji Ericssona i Instituta za društvo sa širokopojasnim pristupom sa Sveučilišta u Melbourneu nagrađen je svjetskom nagradom za inovacije na događanju organiziranom prigodom dodjele globalnih poslovnih nagrada u području telekomunikacija u Londonu. Nagrada je dodijeljena za suradnju na razvoju Uni TV-a. Ovaj projekt istražuje korištenje IPTV-a u obrazovanju u nizu područja poput medicine, kemije i inženjerstva. Isporuka 3D sadržaja koristi se kao pomoć studentima u razumijevanju složenog gradiva. Ericssonovo liderstvo u IPTV-u potvrđeno je u ožujku 2011. kada je Ericssonovo rješenje za TV na različitim zaslonima osvojilo nagradu na događanju IP&TV Industry Awards 2011. Ovo rješenje širi TV iskustvo na niz uređaja poput tableta, pametnih telefona i računala.