

PREPOZNATA INOVATIVNOST NAŠIH STRUČNJAKA

PRIPREMIO: Stanislav Marušić
FOTO: Ljiljana Podrepšak

Natjecanje Växthus Core & IMS Innovation Challenge je već tradicionalno natjecanje koje provodi globalna jedinica za razvoj jezgrene mreže i IMS-a. U jednoj od 7 kategorija ovog natjecanja pobijedio je inovativni prijedloga tima stručnjaka iz naše kompanije, a u drugoj kategoriji je u pobjedničkom timu sudjelovao naš zaposlenik.

BSS ZA PERSONALIZIRANI PRISTUP KORISNIKU

Tijekom rane faze ovog natjecanja inovacijski tim naše kompanije proveo je niz specijaliziranih radionica na temu kategorija Växthus natjecanja uz niz foruma koji su uslijedili što je rezultiralo s više od 40 ideja posvećenih natjecanju pod nazivom Växthus 2012. U slučaju pobjedničke ideje, predstavnici kompanije pojavili su se s dvije različite, ali povezane ideje te su se udružili u kategoriji pod nazivom Monetizacija (korisničkih) podataka uz ideju Kontekstno ovisno implicitno društveno

umrežavanje razvijenu od strane tima stručnjaka Vedrana Galetića, Marka Bervanakisa i Une Vizek.

Njihova je ideja stvaranje fleksibilne platforme za upravljanje podacima korisnika s-kraja-na-kraj na temelju koncepta implicitnog društvenog umrežavanja. Povrh te platforme moguće je razviti širok spektar različitih aplikacija, s osnovnim ciljem pružanja personaliziranog pristupa korisniku, što uključuje unaprijedeno personalizirano oglašavanje, kao i učinkovitiju i proaktivniju brigu o korisnicima.

Finale natjecanja održano je krajem svibnja u Stockholmu, a većina timova prezentirala je videokonferencijski. Naš je tim pobijedio u vrlo jakoj konkurenciji, uz najbliže konkurente iz Ericssona Mađarska i Švedska.

Vedran Galetić nam je približio povijest rada na pobjedničkom prijedlogu: *„Naša je ideja nastala kao rezultat internih radionica i diskusija te udruživanjem dviju donekle srodnih ideja prijavljenih na Växthus natjecanje. Sa svoje strane, uključio sam neke koncepte i iskustva s jednog prijašnjeg projekta na kojem sam sudjelovao, vođenog u suradnji s Fakultetom elektrotehnike i računarstva iz Zagreba, koji se bavio personalizacijom telekomunikacijskih usluga orijentiranih na grupe korisnika sličnih profila. U procesu natjecanja osobito me veselila i motivirala izvrsna suradnja našeg tima, u kojemu svi dolazimo iz različitih odjela i bavimo se različitim stvarima. Rad u*

takvom heterogenom, interdisciplinarnom timu omogućio je pokrivanje različitih aspekata ideje nužnih za njezin kvalitetan razvoj, što je bilo od vitalnog značaja za uspjeh i pobjedu na Växthus natjecanju.”

O sinergiji nastaloj u timskom radu Una kaže: *„Bilo je zanimljivo surađivati na ovoj ideji jer dolazimo iz raznih područja. Svatko je pridonio svojom*

vizijom i drugačijim pogledom. Zato smo i uspjeli stvoriti nešto što nitko od nas, da je radio sam, ne bi mogao niti zamisliti. Nevjerojatno iskustvo.“

Marko je zadovoljan novim znanjima stečenim u ovom natjecanju: *„Naša ideja za mene predstavlja jedan od najvećih uspjeha timskog rada otkako sam u Ericssonu Nikoli Tesli, dakle u zadnjih 8 godina. Činjenica da je nastala u području koje nije bilo u fokusu našeg dotadašnjeg rada čini naš uspjeh većim!“*

EFIKASNIJI RAD S OPREMOM

Robert
Pinojtić



Na istom natjecanju, naš zaposlenik Robert Pinojtić je bio koautor ideje Osnovna unaprijeđenja upotrebljivosti AXE sustava s kolegama iz Ericssona Njemačka. Ova je ideja pobijedila u kategoriji MSS nadogradivost i O&M unaprijeđenja. O ovoj suradnji Robert kaže: *„Zahvaljujući suradnji s kolegama iz Ericsson Eurolab (EDD), ali i iz cijele globalne jedinice za razvoj proizvoda u ovome području, a čiji se centri nalaze u Kini, Kanadi, Njemačkoj i Hrvatskoj, imao sam priliku sudjelovati u istraživanju s ciljem da utvrdimo način na koji operatori koriste raspoloživu dokumentaciju za rad i održavanje u stvarnim situacijama. Uvidom u ovo područje došli smo do korisnih spoznaja koja će pridonijeti efikasnijem radu naših klijenata.“*

Veliki uspjeh naše kompanije na ovom natjecanju dokaz je kako sustavni rad naših stručnjaka na kompetencijama i specijalizirane radionice donose vrlo konkretne rezultate prepoznate u Ericssonu.



Slijeva na desno:
Marko, Una i
Vedran