

BUDIMO BRŽI OD INOVATORA!

RAZGOVARAO: Stanislav Marušić
 FOTO: Ljiljana Podrepšak

Hrvoje Hadžić je u kompanijskom Razvojno-istraživačkom centru radio na različitim pozicijama, od dizajnera do linijskog rukovoditelja, uvijek se baveći inovacijama. Kao linijski rukovoditelj predao je svoju prvu patentnu prijavu. Sredinom prošle godine se zaželio promjene i novih izazova te prešao u jedinicu Engagement Practices (EP) te je postao menadžer za inovacije za Core/IMS/Multimedia/BSS/OSS. Ovo se pokazalo odličnim potezom za inovacijski proces koji doživljava procvat u ovoj jedinici.

Koja je povijest inoviranja u Vašoj jedinici?

- U našoj jedinici inoviranje je imalo tradiciju, ali ne i dovoljan značaj. Na tržištu više nema velikih margina, a konkurencija je sve agresivnija i svjetska financijska kriza pogodila je i naše kupce. Gary Hamel je rekao: „Poput Gatesa i Jobsa, tamo negdje neki inovator u svojoj garaži radi proizvod koji će uništiti našu kompaniju (metak s imenom naše kompanije). Jedini način da ga pobijedimo je njegovim oružjem, da budemo brži od njega. Moramo inovirati brže od inovatora.“ Imajući to na umu i mi smo sredinom prošle godine započeli s intenzivnim programom kako staviti inovacije u fokus. Početkom ove godine naš je program dobio dodatni zamah jer je i kompanija stavila naglasak na inovacije.

Što biste istaknuli kao najznačajnija ostvarenja?

- Dugi niz godina Razvojno-istraživački centar radi intenzivno na inovacijama i predstavlja pojam inovacija u kompaniji. Zato bih istaknuo da su rezultati koje je naša jedinica ostvarila tijekom 2011. godine i u prvom kvartalu ove godine, po pitanju broja ljudi koji sudjeluju u inovacijama i broja inovacija, u odnosu na broj ljudi, na razini Razvojno-istraživačkog centra. Pri tome valja imati na umu da EP ima skoro 10 puta manje ljudi što znači da smo prepoznati kao najproduktivnija jedinica u radu s inovacijama u Ericssonu Nikoli Tesli.

Istaknuo bih nekoliko primjera. U finalu kompanijskog natjecanja prototipova za 2012. godinu, od 6 ideja na temelju kojih će se razvijati prototipovi, nalaze se dvije iz EP. U sklopu Ljetnog kampa u 2012.



godini nalazi se veliki broj ideja koje će se realizirati, a dolaze iz naše sredine što nije toliko neočekivano.

Kada govorimo o odličnim rezultatima koje smo ostvarili u prvom kvartalu, posebno treba istaknuti Sandru Pericu Cvjetko, Vanesu Čačković, Gorana Rajnprehta, Radoslava Škorića i Matiju Šormana, a sve ne bi bilo moguće bez podrške rukovoditelja komunikacijskih usluga Ivana Lupića, koji su doprinijeli prijavom ideja, komentiranjem i glasanjem oko već prijavljenih ideja i drugim aktivnostima vezanim uz inovacije.

Što je ključno za uspješno upravljanje inovacijama?

- Inovacije su sinonim za nešto novo - proizvod, rješenje, uslugu, proces, način rada i slično.

Ionako za uspjeh inovacije nije toliko bitan posao koji se radi koliko ljudi koji ga rade. S druge strane, svaki će zaposlenik biti motiviran i zadovoljan kada vidi da je njegova ideja zaživjela kao proizvod, patent ili nešto treće.

U kom smislu želite razvijati ovo područje?

- Strategiju kreiranja vrijednosti možemo prikazati kao 3 stranice trokuta koje su jednako važne. Orijentacija prema kupcima znači da moramo kontinuirano raditi s kupcima i prepoznavati inovacije u njihovim potrebama. Orijentacija prema konkurenciji zahtijeva praćenje svega što radi konkurencija i analizu kako ih nadmašiti kroz inovacije. Suradnja između jedinica nije manje bitna - valja iskoristiti potencijal koji imamo kao velika kompanija različitih profila i područja djelovanja.