



*Timski Spiritus  
movens projekta  
transformacije  
kompanijskog  
intraneta*

**Intr@net**

# Kud plovi ovaj brod?

PIŠE: *Jasna Glavaš*  
FOTO: *Zdenka Hrabar*

Dosadašnji rezultat projekta transformacije kompanijskog intraneta, za sudionike poznatog kao INTRANS, glatko je i bez posebne pompe gurnut u (ne)predvidivo more interne, a istodobno globalne komunikacijske mreže. S obzirom da je kompanijski intranet sabirnica gotovo svih naših poslovnih procesa, dalekosežnost posljedica spomenutog projekta zahtjeva barem načelni odgovor na pitanje: „Kud plovi ovaj brod?“

Uvođenje kompanijskog intraneta (Ericsson Nikola Tesla imao ga je, među prvima u Hrvatskoj, još u prošlom stoljeću ;-)) do neslućenih je razmjera povećalo mogućnosti korištenja i dostupa do različitih poslovnih informacija i aplikacija. No, struktura nastala neprestanim unaprjeđivanjem mnogih internih procesa i dodavanjem vlastitih aplikacija donijela je, uz velike uštede i bolju informiranost, također i složenost te predimenzioniranost koju je mnogima bilo teško pratiti. Slični problemi, uostalom, muče gotovo sve tvrtke čiji su intraneti stariji od par godina, s epitetima poput integrirani, multifunkcionalni, konvergentni...

Ukoliko je tvrtka sastavni dio neke globalne korporacije, tada domena internog komuniciranja postaje cijeli svijet, a problemi koje

treba riješiti, poput višezječnosti ili jednoobraznosti uz zadržavanje potrebnih specifičnosti, postaju sve složeniji i teži.

Stoga je menadžment Ericssona Nikole Tesle pokrenuo projekt transformacije kompanijskog intraneta, s namjerom da ga pretvori u još efikasniju, intuitivniju i lakše upravljivu mrežu stranica s aktualnim sadržajem.

## iSite4U

Visok stupanj sigurnosti, uštede u vremenu, prilagodljivost pri usklađivanju s već definiranim procesima, ulogama i alatima bez gubitka ijedne relevantne informacije ili funkcionalnosti bili su nužni, ali ne i dovoljni preduvjeti za izbor novog sustava za upravljanje sadržajima (Content Management System - CMS) na intranetu. Među osnovne ciljeve projekta uvršteno je usklađivanje s vizualnim identitetom korporacijskog intraneta, omogućavanje brzog i jednostavnog objavljivanja te održavanja stranica za relativno veliku grupu urednika, preglednija arhitektura informacija i korisničko sučelje koje podržava očekivanja vrlo zahtjevnih korisnika te omogućava jednostavno i brzo upravljanje različitim sadržajima unutar unaprijed definiranih formi.

Nakon detaljne analize postavljenih zahtjeva i tržišta donesena je odluka o izboru rješenja utemeljenog na fleksibilnoj iSite3 platformi te formiran core tim za transformaciju. Sastavljen je od sedam kompanijskih stručnjaka različitog profila i Mirjane Krajar, voditeljice tima za portale u Perpetuumu Mobile koja ističe: "Na projektu smo

zatekli kvalificirane profesionalce koji su, što je jako važno, precizno definirali korisničke zahtjeve, primarno slijedeći kompanijske norme poslovanja. Striktno pridržavanje propisanih procedura i projektne metodologije pomoglo je u praćenju izvođenja projekta, dok je kanaliziranje komunikacija na uži tim pospjeseilo suradnju izvoditelja i naručitelja, čime smo postigli veću učinkovitost rada. Razumijevanjem pozicije „druge strane“ i poznavanjem izazova s kojima se suočavaju kako naručitelj tako i isporučitelj, te velikim angažmanom ključnih osoba postavljeni su dobri temelji za uspješnu realizaciju projekta i zadovoljstvo korisnika sustava.“

Zajedničkim promišljanjem užeg projektnog tima nastao je specifičan ali prilagodljiv proizvod kojem bi, zbog količine nadogradnji unesenih od strane naručitelja, ponajbolje odgovarao naziv iSite 4U (iSite for you).

## Zaposlenici – kreatori intranet stranica

Često se previđa da vlasnici informacija nisu nužno dizajneri ili HTML gurui, već ljudi koji žele što brže i jednostavnije objaviti važne podatke i tako znanje podijeliti s radnom okolinom. Oni se ne žele, osim u najnužnijim elementima, prilagođavati alatu, već obrnuto. Žele CMS koji će spriječiti „uska grla“, onemogućiti suvišnu redundanciju ili nekonzistentnost sadržaja i dati im stvarnu upravljačku moć nad informacijama tijekom čitavog životnog ciklusa sustava i objavljenih stranica.

Utemeljen upravo na opisanim premisama, intranet Ericssona Nikole Tesle trebao bi do kraja godine, u cijelosti, prerasti u najsuvremeniji dvosmjerni komunikacijski kanal unutar kojeg zaposlenici sami kreiraju odgovarajuće sadržaje.

Najsloženiji „on the job“ trening na testiranju i transformaciji mapiranog sadržaja odradili su Ana Hećimović, Inga Sternak-Popočovski i Kristijan Meić, članovi administratorske grupe ovog složenog sustava, nezamislivo bez sistemskih znanja i aktivnog angažmana brojnih kompanijskih stručnjaka iz različitih područja.

## Imperativi: dostupnost, sigurnost, točnost i brzina

Činjenica da zaposlenici Ericssona Nikole Tesle koriste jedan od najsadržajnijih intraneta u državi javno je poznata sinergijska prednost koju svakodnevno koristi preko 1500 profesionalaca, razmjenjujući informacije i znanja neophodna za stvaranje novih vrijednosti u poslovanju. Postavljen na najsuvremenijoj hardverskoj platformi visokih performansi, fleksibilnosti i upravljivosti, on čak i u incidentnim situacijama, korištenjem statičke sigurnosne kopije omogućava neometano korištenje svih poslovno kritičnih funkcionalnosti. Intranet je danas portal za poslovne aplikacije poput FileMeta ili one razvijene u vlastitoj režiji, podržava različite mini siteove namijenjene inovacijama ili e-učenju, interne poslovne kampanje, ankete ili oglašavanje, integrira lokalne usluge te uključuje regionalne i kompanijske elektronske novine i stručne publikacije...

A to su važni dijelovi mozaika uspješnog poslovanja svake kompanije – u korak s digitalnom erom u kojoj već danas živimo.

**NAŠE SUVREMENO RJEŠENJE INTERNOG E-KOMUNICIRANJA STAVLJA VLASNIKE INFORMACIJA U ULOGU EDITORA, OSIGURAVA TOČNOST, KONZISTENTNOST I CJELOVITOST PODATAKA, NJIHOVU SIGURNOST I DOSTUPNOST TE AUTORIZIRANI PRISTUP INFORMACIJAMA I APLIKACIJAMA S BILO KOJEG MJESTA I U BILO KOJE VRIJEME.**



## Riječ korisnika – sudionika tečaja

„Nakon što sam svladao osnove korištenja alata za upravljanje web sadržajima okušao sam se i u migraciji sadržaja, za koje sam odgovoran, na novu platformu. Uvjero sam se da aplikacija nudi niz funkcionalnosti uz koje je objava sadržaja jednostavna, a konačan

rezultat je jasna, svima dostupna i pravovremena informacija. Naravno, razgovarao sam s kolegicama i kolegama koji također sudjeluju u ovom programu i zajednički smo zaključili kako će novi način rada bitno unaprijediti informiranost zaposlenika kompanije, olakšati korištenje poslovnih aplikacija i podići ukupnu razinu interne učinkovitosti,“ kaže Zoran Zorić iz Financija i nabave.

## Izdvojene činjenice:

- nekad 3 editora → sada već 10 puta više
- statičke stranice → prikaz sadržaja „na-zahitjev“
- 2 web poslužitelja → hardverska platforma od 8 poslužitelja najsuvremenije arhitekture
- nemogućnost pristupa u slučaju pada sustava → sigurnost i dostupnost utemeljena na udvojenim poslužiteljima te svakodnevno osvježenoj automatiziranoj statičkoj kopiji

## Organizacija projekta

Projekt kojeg vodi Jasna Glavaš, zbog svoje je složenosti, podijeljen u 3 podprojekta, a Stanislav Marušić, lider jednog od njih objašnjava: „Usredotočili smo se na potrebe primarnih korisnika stranica, što je bio jedan od ulaznih podataka za zahtjeve prema isporučitelju CMS rješenja. S obzirom da je intranet „živi organizam“ treba stalno brinuti o njegovoj ažurnosti i relevantnosti, a to će zahtijevati kontinuirani doprinos davatelja sadržaja iz svih dijelova kompanije.“ Podprojekt na čijem je čelu Miran Starešinčić imao je opsežan i nezahvalan zadatak iz mnoštva potencijalnih rješenja odabrati ono pravo.

„Tim je analizirao brojne programske proizvode dostupne na tržištu, tražeći CMS koji će zadovoljiti aktualne kompanijske ciljeve, ali i projicirane buduće potrebe publiciranja sadržaja na webu. Na koncu se kao optimalno rješenje nametnuo hrvatski proizvod koji je po mišljenju tima jedini zadovoljio stroge kriterije odabira. Dodatne prednosti su i relativno kratak period implementacije (komparirano s ostalima iz užeg izbora) te efikasan transfer znanja na buduće editore. Naravno, osim standardnih, dograđene su i nove funkcionalnosti, kako bi sustav integrirali s postojećom informatičkom aplikacijskom infrastrukturom. Želimo ostati u trendu s očekivanim zbivanjima vezanim uz web i prezentacijske tehnologije, pa je bitna bila i spremnost isporučitelja za moguće nadogradnje i poboljšanja sustava.“ Na implementaciju i edukaciju fokusiran je podprojekt kojim upravlja Daut Damarija: „Novi ETK CMS sustav zadovoljava vrlo visoke standarde pouzdanosti, brzine i dostupnosti (24x7) svim djelatnicima kompanije, ali i mnogim suradnicima u cijelom Ericssonovom intranet svijetu. Također, prikaz je jednoobrazan na tri dominantna preglednika te na MS Windows i Sun Sollaris platformama koje interno koristimo.“