

# Stručni skup „Interno komuniciranje“

PIŠE: Zdenka Hrabar

FOTO: iz kompanijskog fundusa

Više od 70 stručnjaka okupilo se na nedavnom okruglom stolu u organizaciji Hrvatske udruge za odnose s javnošću (HUOJ) posvećenom internom komuniciranju, a u povodu promocije knjige "Korporativni razgovori - vodič za provedbu učinkovite i prikladne interne komunikacije" američkog stručnjaka Shela Holtza, objavljene u stručnoj biblioteci HUOJ-a PPrint.

Dalekosežnost i zastupljenost internih komunikacija u ovim područjima prikazana je na prigodnoj izložbi internih glasila na kojoj je bilo postavljeno 60-ak internih kompanijskih



Snježana Bahtijari, direktorica Kompanijskih komunikacija, okupljene je upoznala s praksom internoga komuniciranja u Ericssonu Nikoli Tesli

novina, a među kojima i „Komunikacije“.

Na okruglom stolu koji je moderirala Ljudmila Bratko iz Heinekena, posvećenom različitim aspektima internih komunikacija, uz predsjednicu HUOJ-a Dubravku Jusić iz Vipneta, sudjelovale su Snježana Bahtijari iz Ericssona Nikole Tesle, Vlatka Škorić iz Hrvatskih željeznica,

i Marina Dijaković iz Zagrebačke banke. Njihova iskustva i aktivnosti na tragu su opservacija S. Holta prema kojima organizacije, koje dobro komuniciraju sa zaposlenima jačaju profitabilnost, privlače i zadržavaju bolje zaposlenike, kao i kupce ili korisnike svojih usluga te jačaju svoj ugled. Bez strateški upravljane komunikacije sa zaposlenima poslovni rezultati trpe.

S. Bahtijari, direktorica Kompanijskih komunikacija, okupljene je upoznala s kompanijskim intranetom, njegovom transformacijom i ulogom u učinkovitom internom komuniciranju koja se u slučaju Ericssona Nikole Tesle odvija u globalnom okruženju. Istaknula je važnost povezivanja internog i eksternog komuniciranja za ostvarivanje profitabilnog, učinkovitog i kvalitetnog poslovanja. Kompanija posebno vodi brigu o kvalitetnom odabiru komunikacijskih kanala za prijenos informacija, za brzu i otvorenu komunikaciju s povratnim informacijama, te zadovoljstvo zaposlenika. Za kraj, s ponosom je podsjetila na dugu tradiciju kompanijskog lista „Komunikacije“ od čak 43 godine.

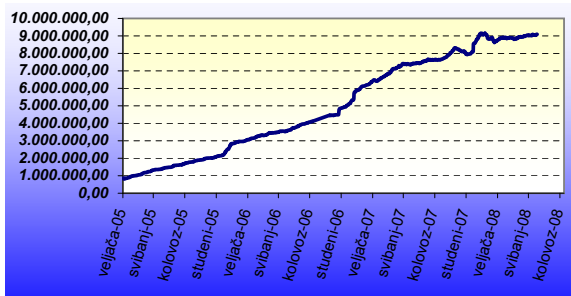


„Komunikacije“ nekad i danas

Podaci na dan 15. lipnja 2008.

## Kretanje neto vrijednosti imovine i vrijednosti obračunske jedinice ZDMF ETK

Porast vrijednosti imovine fonda



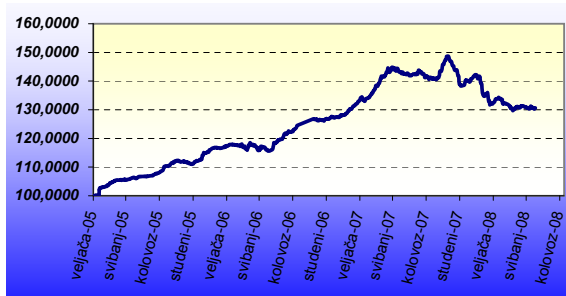
Broj besplatnoga info telefona: **0800-0900**

Više informacija dostupno je na

[www.mirovinaplus.hr](http://www.mirovinaplus.hr).

\*Prinos u proteklom razdoblju nije indikator budućih prinosa.

Porast vrijednosti obračunske jedinice



• Broj članova fonda: **816**

• Prinos od osnivanja: **30,63 %\***

ZDMF je započeo s radom 21. veljače 2005.

uplatom pokrovitelja