

# U službi boljitka ljudi i društva

Razmišljajući o temi broja nametnula mi se misao koju je u jednom od svojih intervjuja nedavno izrekao Marty Neumeier, pionir revolucionarnog sustava brandinga, a glasi: „Brand nije ono što ti misliš da jest, nego ono što drugi misle o tome. To je osjećaj koji ljudi imaju o nekom proizvodu, usluzi ili organizaciji“. Da bismo zaista doprli do osjećaja ljudi i učinili da nas vole, prepoznaju i razumiju važnost onoga što radimo ili im nudimo za njih osobno, njihov posao ili za društvo u cjelini, potrebno je odgovoriti na sljedeća tri pitanja: „Tko smo, čime se bavimo i zašto je to važno?“

## Dakle, tko smo?

Ericsson Nikola Tesla je kompanija s velikim spektrom djelatnosti u atraktivnom i propulzivnom tehnološkom području ICT-a i telekomunikacija. Mi smo i poželjan poslodavac, poželjan po načinu rada, stabilnosti poslovanja, mogućnostima za razvoj svojih zaposlenika te po atraktivnosti poslova i uvjeta za rad. Mi smo ozbiljan i pouzdan poslovni partner i dobavljač, prepoznat po inovativnosti, kvaliteti i brzini isporuke i izvedbe usluga i proizvoda, po razumijevanju stvarnih tržišnih potreba i zahtjeva naših kupaca. Mi smo važan gospodarski subjekt koji svojim djelovanjem bitno utječe na razvoj ICT-a i telekomunikacija u Hrvatskoj i drugim zemljama u kojima radimo te svojim društveno odgovornim ponašanjem i na ukupan razvoj društva. Mi smo uspješan član globalne korporacije Ericsson budući da svojim djelovanjem i rezultatima pozitivno pridonosimo Ericssonovom tehnološkom i tržišnom vodstvu te ugledu, prepoznatljivosti i pozicioniranju u svijetu.

## Čime se bavimo?

Visokom tehnologijom u području ICT-a i telekomunikacija koje proživljavaju svoje najuzbudljivije trenutke jer upravo su to područja u kojima naša civilizacija prolazi svoju petu tehnološku revoluciju u posljednjih 240 godina. Ukratko, kreiramo inovativna ICT rješenja koja kontinuirano poboljšavaju život ljudi stvarajući novu vrijednost.

## Zašto je to važno?

Važno je jer svojim djelovanjem, proizvodima, rješenjima i uslugama direktno utječemo na ekonomsku, društvenu i okolišnu dimenziju održivog razvoja cijelog društva. To konkretno znači da moderna ICT tehnologija utječe na svakog od nas i kvalitetu našeg života bilo da je riječ o našem poslovnom, obiteljskom ili društvenom okruženju. Dakle, mi smo tu da bi ljudi, uređaji ili drugi složeni sustavi mogli uspješno i efikasno komunicirati doslovno u svakom trenutku i s bilo kojeg mjesta na zemlji.

Sada kada smo odgovorili na postavljena pitanja došli smo do ključa koji otvara zlatna vrata pozitivnih ljudskih osjećaja i percepcije općenito. Mislim da smo čak u prednosti u odnosu na neke druge industrije jer imamo tehnologiju, rješenja i usluge koje su u službi čovjeka i funkcioniranja suvremenog društva. Svjesni tog ogromnog potencijala ovaj smo broj „Komunikacija“ posvetili upravo toj temi. Vjerujem da ćemo s obzirom na ubrzani razvoj i sve veći utjecaj ICT tehnologije na ljude, biznis i okoliš slične teme obrađivati i ubuduće.

**Mr. sc. Gordana Kovačević**  
Predsjednica Ericssona Nikole Tesle

## Izdvajamo iz sadržaja

- 4 - 5      Novi izvozni uspjesi vrijedni 180 milijuna kuna
- 6 - 7      Riječkom lučkom centru isporučen radarsko-komunikacijski sustav kontrole pomorskog prometa
- 9 - 11     Ericsson Truck Roadshow 2009 - tehnologija budućnosti: ovdje i sada
- 33         Obilježavanje 60. obljetnice kompanije

