

KORPORACIJA ERICSSON U DRUGOM TROMJESEČJU 2010. GODINE

- > U ODNOSU NA ISTO RAZDOBLJE PRETHODNE GODINE PRODAJA JE SMANJENA ZA 8% TE IZNOSI 5,04 MILIJARDI EURA.
- > BRUTO MARŽA, ISKLJUČUJUĆI RESTRUKTURIRANJE, IZNOSI 39% (U ISTOM PROŠLOGODIŠNJEM RAZDOBLJU 36%). UNAPRJEĐENJE BRUTO MARŽE REZULTAT JE POVOLJNIJEG PROIZVODNOG PROGRAMA TE VEĆE EFIKASNOSTI.
- > OPERATIVNA DOBIT, BEZ TROŠKOVA JOINT VENTURES (JVS) KOMPANIJA I TROŠKOVA RESTRUKTURIRANJA, IZNOSI 556 MILIJUNA EURA (640 MILIJUNA EURA). SMANJENJE OPERATIVNE DOBITI REZULTAT JE MANJE PRODAJE. IZ ISTOG RAZLOGA OPERATIVNA MARŽA SMANJENA JE NA 11%.
- > ERICSSONOV UDIO U GUBICIMA JVS KOMPANIJA, PRIJE POREZA, IZNOSI -10,5 MILIJUNA EURA (-210 MILIJUNA EURA) ISKLJUČUJUĆI TROŠKOVE RESTRUKTURIRANJA.
- > NETO DOBIT IZNOSI 209,8 MILIJUNA EURA (83,9 MILIJUNA EURA), A ZARADA PO DIONICI 0,06 EURA (0,03 EURA).
- > NOVČANI TOK OD OPERATIVNIH AKTIVNOSTI SMANJEN JE U ODNOSU NA ISTO PROŠLOGODIŠNJE RAZDOBLJE TE IZNOSI -283,2 MILIJUNA EURA (954,8 MILIJUNA EURA), PRVENSTVENO KAO POSLJEDICA POVEĆANJA OBRATNOG KAPITALA ZBOG PROBLEMA U NABAVI ŠTO JE U KONAČNICI UVJETOVALO KAŠNENJE S ISPORUKAMA.

"Prodaja grupe u drugom tromjesečju bilježi pad od 8% u odnosu na isto prošlogodišnje razdoblje s tim da je značajan pad prodaje registriran u segmentu mreža. Prodaja u segmentu Globalnih usluga je na istoj razini što odražava pad u izgradnji mreža iako je prodaja kod Profesionalnih usluga povećana za 5%" ocjena je Hansa Vestberga, predsjednika i glavnog izvršnog direktora korporacije Ericsson (NASDAQ:ERIC).

"U usporedbi s prvim tromjesečjem 2010. ostvaren je porast prodaje od 6%. Prodaja za usporedive veličine, usklađena za efekte tečaja i hedginga, pala je za 15% u odnosu na isto prošlogodišnje razdoblje. Operatori su izražavali stalne potrebe za mobilnim širokopojasnim mrežama poticani upotrebom smartphona i prijenosnih računala. Međutim, na prodaju je utjecao i stalni nedostatak industrijskih komponenti i uska grla u lancu opskrbe. Naše su procjene da je to negativno utjecalo na našu prodaju u prošlom tromjesečju za 300-400 milijuna eura.

Bruto marža je povećana u odnosu na prošlogodišnje razdoblje te u odnosu na prethodno tromjesečje. Novčani tok je smanjen u odnosu na isto razdoblje prošle godine i to uglavnom kao rezultat

povećanih obrtnih sredstava. Sony Ericsson i dalje pokazuje poboljšane rezultate, a tranzicijski program ST-Ericssona pokazuje stabilnost.

Neto dobit je porasla u odnosu na isto razdoblje prošle godine i u odnosu na prethodno tromjesečje, na što su pozitivno utjecali poboljšani rezultati Sony Ericssona.

Stanje na tržištima kakvo smo imali u drugom polugodištu 2009. godine s različitim ponašanjem operatora s obzirom na investicije, prevladavalo je i u prvom polugodištu ove godine. U ovom su tromjesečju sve regije, osim Sjeverne Amerike, zabilježile pad prodaje u odnosu na isto razdoblje prošle godine. U međuvremenu, prodaja u odnosu na prethodno tromjesečje pokazuje raznolikost uz rast u regijama poput Sredozemlja, Sjeverne Amerike, Sjeverne Europe i Srednje Azije kao i Pod-Saharske Afrike.

Tijekom proteklih godina proveli smo značajne promjene koje uključuju smanjenje troškova i proširenje proizvodnog programa te prisutnost na tržištu, dok smo istovremeno zadržali vodeće mjesto u tehnologiji. Program smanjenja troškova, koji je potaknut u prvom tromjesečju 2009. godine je završen jer je postignut zadani cilj. I



nadalje će usmjerenost na troškove i efikasnu upotrebu sredstava ostati na vrhu naših zadataka." zaključio je Hans Vestberg.