ERICSSON NIKOLA TESLA UVRŠTEN U SUPERBRANDS CROATIA 2010

Ericsson Nikola Tesla uvršten je među vodeće tržišne marke u Hrvatskoj na temelju glasanja organiziranog i nadgledanog od strane međunarodne organizacije Superbrands. Superbrands je globalni *branding* autoritet, osnovan u Londonu 1995. godine koji provodi promociju i imenovanje najjačih tržišnih marki u 86 zemalja svijeta. Glasovi stručnog vijeća ove godine upotpunjeni su glasovima više od 23.000 potrošača što daje dodatnu važnost ovim rezultatima. Stručno vijeće čini 65 članova, priznatih poslovnih i marketinških stručnjaka iz hrvatskih medija, agencija, domaćih i stranih kompanija, sveučilišta te stručnih organizacija. Svi vodeći brandovi pozvani su aktivno koristiti svoj status te ga kapitalizirati uporabom nagradnog znaka Superbrands Croatia 2010.

NOVI ALAT ZA PRIJAVU IDEJA U NAŠOJ KOMPANIJI

IDEABOXES

TEKST: *dr. sc. Saša Dešić*

Ideaboxes (IB) je Ericssonov globalni inovacijski alat koji omogućava kolaborativni način rada i još veću efikasnost u osiguravanju inovativnih rješenja našim kupcima i društvu općenito. Od početka sljedeće godine IdeaBoxes će biti jedini alat kroz koji će naši zaposlenici prijavljivati svoje ideje. Trenutno su u upotrebi i naš postojeći inovacijski alat kao i IdeaBoxes.

LAKŠA SURADNJA I RAZVOJ

Glavna odlika IdeaBoxes alata je da omogućava suradnju oko ideja. Alat svakom zaposleniku korporacije Ericsson omogućava da prijavi svoju ideju te je pokaže svim zaposlenicima Ericssona, ma gdje u svijetu oni radili. Na taj način se vrlo brzo pronalaze kompetentni zaposlenici povezani s područjem te dobivamo maksimalno stručnu povratnu informaciju o samoj ideji. Naravno, autorima je omogućeno da, nakon primitka komentara promijene svoju ideju, poboljšaju je, ali i skupa s komentatorom zajednički unaprjeđuju ideju. IdeaBoxes postaje centralno mjesto komunikacije zaposlenika bez obzira na poziciju te mjesto rada. Alat je baziran na EriCollu koji sve više postaje integracijsko-kolaboracijska platforma za cijeli Ericsson. IB svim korisnicima omogućava i glasanje po pojedinim idejama tako da autor trenutno dobiva uvid u „popularnost“ ideje.

Sustav glasanja je vrlo sličan sustavima primijenjenim u popularnim društvenim mrežama tipa FaceBook („lajkanje“).

VEĆA EFIKASNOST

IB je u punom pogonu od početka ove godine, a od 1.9. je na njemu otvorena sekcija Ericsson Croatia. Naš Razvojno-istraživački centar koristi IB već od prošle godine, kad je bio jedan od sudionika na testiranju i razvoju IB u pilot fazi. Iskustva iz pilot faze pokazuju da IB ima ogromni potencijal te da masovnom primjenom možemo dobiti izvanredne rezultate. Kao dobar primjer možemo navesti ideju iz područja gdje nisu bili poznati kontakti u Ericssonu koji se bave određenim tehnologijama. U roku kraćem od jednog radnog dana smo dobili povratnu informaciju s listom ljudi koji posjeduju tražene kompetencije. Prelaskom na IdeaBoxes prelazimo u novu fazu upravljanja inovacijama što će otvoriti dodatne mogućnosti te aktivirati sve one koji se do sada nisu priključili.