



# SAVJETI

[ TEKST: Vedran Ciganović  
FOTO: iz korporacijskog fundusa ]

## ZA USPJEŠNU SURADNJU

Svakog dana ustajemo i odlazimo na posao gdje obavljamo svoje radne zadatke. U tom razdoblju dobar dio našeg vremena odlazi na komunikaciju, za mnoge najvažniju stvar u poslovnom svijetu. Bilo da je riječ o komunikaciji licem u lice, telefonom ili elektroničkom poštom, u svakodnevnim situacijama pričamo s kolegama, nadređenima, podređenima, poslovnim partnerima, kupcima, dobavljačima i konkurencijom. Brojna istraživanja pokazala su da ljudi rado komuniciraju, surađuju i posluju s ljudima koji im se sviđaju, onima koji se znaju ponašati, koji su ljubazni, koji su jednostavno poslovno kulturni.

### OTVORENOST I UZAJAMNO POŠTOVANJE

Neki od osnovnih savjeta kojih se ozbiljan poslovni čovjek treba pridržavati je da ne kasni na sastanke i da ne razgovara na mobitel dok netko pokušava pričati s njim. To je iskazivanje nepoštovanja prema osobi s kojom se komunicira. Isto tako, treba odgovarati na propuštene pozive, ali i na elektroničku poštu. Također je jako bitno poštovati rokove koje smo

dogovorili. Time pokazujemo da smo ozbiljni, pouzdani i savjesni što nam daje veći kredibilitet, kojim gradimo svoju reputaciju. Kad god je to moguće, u poslovnoj komunikaciji treba biti otvoren i iskren jer se jedino tako uspostavlja ozbiljan odnos uzajamnog poštovanja. Recite što mislite, s time da je za zdrav odnos važno da i mislite to što govorite. Nemojte biti isključivi, već otvoreni za nove ideje, a kad razgovarate o nekoj temi budite dobro pripremljeni. Ako niste, to je kao da ste sugovorniku u lice rekli da vas uopće ne zanima to što vam priča.

### POZITIVAN STAV I DOBRONAMJERNOST

Valja naglasiti da je u poslovnoj interakciji puno lakše mijenjati svoje ponašanje nego tuđe. Ako vam se neka osoba ne sviđa koncentrirajte se na pozitivne karakteristike te osobe. Svojim ponašanjem pokušajte dati primjer drugoj osobi. Mijenjajte svoj negativan stav u pozitivan i velika je vjerojatnost da ćete nakon nekog vremena znatno popraviti odnos s tom osobom. Jer, kako se mi odnosimo prema nekome, tako će se i on odnositi prema nama.

U poslovnoj je kulturi jako važno da zaposlenik prvo nastoji razumjeti sugovornika prije nego li mu odgovori na zahtjev ili upit. U problematičnim situacijama uvijek je bolje nastojati pronaći rješenje, a ne krivca. Poslovna kultura također promiče da o kolegama i o kompaniji pred trećim stranama uvijek govorite dobro, pozitivno i afirmativno, a ukoliko imate konkretne zamjerke iznesite ih direktno kolegi ili svom nadređenom.

### KORIST ZA SVE STRANE

Koristi od poticanja poslovne kulture u kompanijama su višestruke. Zaposlenici osjećaju da rade u okruženju koje štiti dostojanstvo svakog pojedinca i načelo pravednosti. Korisnici vrlo rado surađuju s organizacijom koja se trudi kako bi u potpunosti razumjela njihove želje, potrebe i zahtjeve. Dobavljači cijene korektan odnos pa se i oni nastoje ponašati na isti način. U stvari, svi uključeni u tako formirani sustav u njemu pronalaze dodatni smisao svog rada, osjećaju se bolje i vrijednije što je vrlo važno za motivaciju i ostvarenje kvalitetnih poslovnih rezultata.