

# PRAVI NNNI

PRIPREMILA: Jasna Glavaš  
FOTO: Kristian Krog i Ljiljana Podrepšak

U okviru ovogodišnjeg međunarodnog Ljetnog kampa u Ericssonu Nikoli Tesli je 13. rujna održano posebno društveno događanje posvećeno boljem uključivanju studenata na tržište rada, u svakodnevno poslovno okruženje te njihovom dodatnom povezivanju s akademskom zajednicom i kompanijskim mentorima. Skup, inicijalno zamišljen kao druženje na otvorenom, nije omela ni obilna kiša, ni naglo zahlađenje, a posve neočekivani zadaci s kojima su se suočili studenti, dodatno su ga, u očima većine sudionika, pretvorili u svojevrsni *remake* nekoć popularne akcije NNNI (Ništa Nas Ne može Iznenaditi).

Okupljene sudionike Ljetnog kampa pozdravila je, u ime domaćina, mr.sc Gordana Kovačević predsjednica Ericssona Nikole Tesle, a veliko zanimanje pobudilo je izlaganje dr. sc. Siniše Krajnovića, potpredsjednika i direktora Razvojne jedinice za jezgrenu mrežu i IMS iz švedskog sjedišta Ericssona. Patrick Martin, direktor Razvojno-istraživačkog centra govorio je o značaju Ljetnog kampa, dok je prof. Maja Matijašević s Fakulteta elektrotehnike i računarstva Sveučilišta u Zagrebu pojasnila značaj ovakvih aktivnosti u suvremenom procesu visokog obrazovanja (slijedno, prvi red fotografija).



Kroz interakciju s voditeljem kampa dr.sc. Sašom Dešićem, zanimljivim crticama vezanim uz ovaj dobro etablirani projekt, predstavilo se nekoliko studenata iz zemlje i inozemstva. Kako je inovativan način rada sastavni dio kulture poslovanja u Ericssonu Nikoli Tesli, tako su se i ponajbolji studenti elektrotehnike iz Hrvatske i zemalja regije, osim u stvarnim razvojno-istraživačkim projektima, timski okušali i u fiktivnim izazovima poput onih koji ih u budućnosti očekuju na njihovim radnim mjestima. Pobjedu je na kraju zaslužio slavio „The Basement Crew“ tim u sastavu Maja Majić, Franka Mikolić, Miranda Kreković, Goran Vladika, Lovro Pandžić, Hermina Petric Maretić, Toni Laštre i Inga Cigoj čija je nova mobilna usluga „Smart Living“ pobrala najbolje ocjene dosljedno strogog žirija (fotografije u drugom redu).



I dok se Dream Team borio „privlačeći investitore“, Minionsi su svojom reklamnom porukom nasmejali i publiku i sebe same. Za dobro raspoloženje i još uspješnije međusobno umrežavanje (*networking*) pobrinuo se odličan kompanijski duo: Sanja Keća, vokal (na slici neposredno pred nastup) i Fran Rus na gitari iz izvrsnu asistenciju Mađara Benedeka Kovacsna na klavijaturama, koji je i sam u svojstvu mentora sudjelovao u Ljetnom kampu (3. red).

