

Slijeva na desno: dr.sc. Sasa Dešić, odgovoran za inovacijski proces u kompaniji i inovacijski menadžeri: mr.sc. Roberto Penco, Ema Grbac, Mario Vukelić, Marko Bervanakis, Eduard Štefanić, Hrvoje Hadžić, mr.sc. Stanislav Marušić i dr.sc. Krunoslav Tržec



TEKST: dr. sc. Saša Dešić i mr. sc. Smiljan Pilipović
FOTO: Kristian Krog

NOVOM ORGANIZACIJOM DO KVALITETNIH INOVACIJA

Inovacijske aktivnosti u našoj kompaniji provode se već dugi niz godina i, kao što i priliči inovacijama, inovacijski proces obilježavaju stalne promjene. Jedna od važnih promjena dogodila se prije skoro dvije godine kada smo počeli koristiti korporacijski alat za prikupljanje ideja zaposlenika Ideaboxes koji omogućava zajedničku diskusiju zaposlenika korporacije iz bilo kojih krajeva svijeta. Zadnja promjena zbilja se u prvoj polovici ove godine kad je cjelokupni proces te inovacijska organizacija temeljito presložena. Glavna motivacija je želja da se kreiraju kvalitetne inovacije koje će donijeti prestiž našim kupcima, a našoj tvrtki i korporaciji visokokvalitetna i inovativna rješenja s kojima može biti konkurentna na svim tržištima svijeta.

LJUDI SU KLJUČNI

Okosnica novog programa je nova organizacija koja uvodi devet inovacijskih krugova/grupa (tzv. iCircle). U svakom iCircleu najbitniji su ljudi. Oni koji su u dnevnom doticaju s proizvodima, vide probleme i prilike te rješenja. Samo oni mogu ponuditi nove ideje. Da bi ideju formulirali i poslali je u proces pomažu pokretači procesa. Oni su tu da pomognu zaposlenicima oko prijave ideja, a isto tako i naprave prvi filter ako je potrebno te povećaju

kvalitetu ulaznih ideja. Inovacijski menadžer koordinira njihove aktivnosti, saziva nadzornu skupinu, surađuje na podizanju kvalitete pristiglih ideja i također radi drugu razinu evaluacije. Ono što je dobro i što može imati poslovni interes za kompaniju prezentira se nadzornoj skupini iCirclea. Tu sjede rukovoditelji koji su donositelji odluka, oni koji mogu ideju provesti u praksu. Osnova inovacijskih krugova upravo je u miješanim timovima, od pokretača procesa do nadzorne skupine.

BROJNE AKTIVNOSTI

Tijekom godine uz uspostavu inovacijskih krugova što je uključivalo definiranje pokretača procesa, voditelja inovacijskih krugova, te članova inovacijske grupe, organiziran je niz radionica na kojima je kreiran veći broj kvalitetnih ideja, između ostalih i finalisti kompanijskog Natjecanja prototipova, ideja „Context Sensitive Implicit Social Networking“, pobjednica korporacijskog natjecanja inovatora o kojoj su „Komunikacije“ nedavno pisale te brojne druge. Također, u kompaniji su organizirane prezentacije novog procesa kao i predstavljanje nove organizacije.

INOVACIJSKI DAN

Inovacijski dan izazova organiziran početkom godine donio je brojne radionice na kojima su zaposlenici

diskutirali različite tehnološke teme, pripremali prijedloge za Natjecanje prototipova, a na plenarnom su dijelu djelatnicima Razvojno istraživačkog centra prezentirana zadnja zbivanja na različitim tržištima. Isti dan je organiziran i Inovacijski ručak koji je oko različitih tehnoloških područja okupio najbolje eksperte iz različitih dijelova kompanije.

SURADNJA S LJETNIM KAMPOM

U ovogodišnjem Ljetnom kampu Ericssona Nikole Tesle, koji je ponovno okupio rekordni broj polaznika, većina od 30-tak projekata upravo je temeljena na idejama koje su proizašle iz inovacijskog programa. Posebno je bitno spomenuti udio ideja kolega iz Engagement Practice dijela koji su prepoznali potrebe kupaca te kroz Ljetni kaupt realizirali prototipove koji odgovoraju na neke od potreba naših kupaca.

REZULTATI NE IZOSTAJU

Ovaj niz aktivnosti nije sam sebi cilj već rezultira posve konkretnim rezultatima, spomenimo samo sljedeći primjer: nedavno je odobrena inovacija koja je kompaniji donijela uštedu od 800 000 kuna i to dokumentiranu i vrlo opipljivu uštedu. Zbog ovakvih slučajeva sve ove aktivnosti i te kako imaju smisla!