

ERICSSON PROUČAVA INTERAKCIJU TV UREĐAJA I DRUŠTVENIH MREŽA

Godišnja studija Ericssonove agencije za istraživanje ponašanja krajnjih korisnika pokazuje da 62 posto korisnika koristi društvene medije za vrijeme gledanja TV programa na tjednoj osnovi što predstavlja porast od 18 posto u godini dana. Ovakvo ponašanje u većoj mjeri karakterizira žene (66 posto), prema 58 posto muškaraca. Gledanje TV programa u pokretu sve je popularnije, a 50 posto vremena provedenog u gledanju TV programa i video sadržaja na mobilnom telefonu je izvan doma pa je mobilni širokopolasni pristup potpora ovom korištenju.

U KINI VIŠE OD MILIJARDE MOBILNIH TELEFONA

Kinesko Ministarstvo za industriju i informacijsku tehnologiju kaže da Kina ima više od milijardu mobilnih telefona u uporabi, uz više od 183 milijuna 3G mobilnih telefona. U prvih 7 mjeseci 2012. godine broj korisnika mobilnih telefona u Kini se povećao za preko 75 milijuna, a 70 posto ih koristi 3G tehnologiju. Broj korisnika fiksnih telefonskih linija je u istom vremenskom razdoblju pao za gotovo 2 milijuna.

TEKST: *Stanislav Marušić*
FOTO: iz *Ericssonove arhive*

VIŠE OD MILIJARDU KORISNIKA DRUŠTVENIH MEDIJA – VEĆINA MOBILNI

International Telecommunication Union (ITU) u svom novom izvještaju kaže da je broj ljudi koji koriste usluge društvenih medija prešao 1 milijardu. Nasuprot golemim igračima u ovom polju, kompanijama Facebook (preko 900 milijuna korisnika), Twitter (preko 200 milijuna korisnika) i LinkedIn (preko 150 milijuna korisnika) – ostatak tržišta je u velikoj mjeri lokaliziran s najznačajnijim uslugama QQ u Kini, V Kontakte u Rusiji, Mixi u Japanu te Googleov Orkut u Brazilu, Indiji i Paragvaju. ITU-ovo izdanje iz 2012. godine "Trendovi u telekomunikacijskoj reformi" također potvrđuju ono što Facebook tvrdi već neko vrijeme: mobilni pristup ubrzano postaje glavni način na koji velika većina ljudi koristi FB. U zadnjih pet godina broj se korisnika fiksnog širokopolasnog pristupa gotovo udvostručio i početkom 2012. iznosio je 591 milijun, tj. oko polovice korisnika svih društvenih mreža. Vezano uz mobilni pristup, Facebook i nezavisni analitičari kažu da pristup mobilnim putem sada nadilazi korištenje Facebooka putem fiksne veze.

PORAST ULAGANJA NA TRŽIŠTU ELEKTRONIČKIH KOMUNIKACIJA

Prema podacima HAKOM-a, hrvatsko tržište elektroničkih komunikacija u drugom je tromjesečju zabilježilo porast ulaganja u materijalnu imovinu, prije svega kao rezultat ulaganja u pristup internetu putem pokretnih mreža kao i u opremu koja omogućava prelazak korisnika u nepokretnim komunikacijama na nove tehnologije.

Broj minuta ostvarenih u nepokretnoj mreži smanjio se za 13 posto u odnosu na isto razdoblje prethodne godine, kako zbog zasićenja tržišta u području telefonskih usluga i utjecaja recesije, tako i zbog razvoja novih usluga. Na tržištu pokretnih telefona i uređaja za širokopolasne usluge dovela je i do veće uporabe širokopolasnih usluga u mrežama pokretnih komunikacija. Broj priključaka putem pokretnih mreža porastao je za preko 6 posto u odnosu na prethodno razdoblje te je na kraju drugog tromjesečja 2012. godine dosegno gustoću od gotovo 8 posto. Zabilježen je i rast broja širokopolasnih priključaka putem nepokretne mreže za oko 1 posto. Prošlogodišnja tržišna konsolidacija intenzivirala je natjecanje u području paketa usluga. Navedeno je vidljivo u kontinuiranom rastu broja korisnika paketa usluga koji čine 33 posto širokopolasnih priključaka. Očekuje se da će takva situacija dodatno potaknuti tržišno natjecanje i u razdoblju koje slijedi.

Glavna područja rasta na tržištu elektroničkih komunikacija i dalje su širokopolasni pristup i usluga prijenosa TV programa uz plaćanje naknade. Broj priključaka širokopolasnog pristupa internetu na kraju drugog tromjesečja 2012. godine dosegno je brojku od 1.205.725 odnosno oko 2 posto više nego na kraju prvog tromjesečja 2012. godine. Sve veća dostupnost pametnih telefona i uređaja za širokopolasne usluge dovela je i do veće uporabe širokopolasnih usluga u mrežama pokretnih komunikacija. Broj priključaka putem pokretnih mreža porastao je za preko 6 posto u odnosu na prethodno razdoblje te je na kraju drugog tromjesečja 2012. godine dosegno gustoću od gotovo 8 posto. Zabilježen je i rast broja širokopolasnih priključaka putem nepokretne mreže za oko 1 posto. Prošlogodišnja tržišna konsolidacija intenzivirala je natjecanje u području paketa usluga. Navedeno je vidljivo u kontinuiranom rastu broja korisnika paketa usluga koji čine 33 posto širokopolasnih priključaka. Očekuje se da će takva situacija dodatno potaknuti tržišno natjecanje i u razdoblju koje slijedi.

Najveći udio kućanstava i dalje televiziju prati putem digitalnog zemaljskog signala. Oko 40 posto kućanstava koristi uslugu prijenosa TV programa uz plaćanje naknade nekog od kabljskih, IPTV ili satelitskih operatora. U skladu s trendovima na tržištu i sve većom potražnjom za paketima usluga, predviđa se rast broja priključaka putem drugih tehnologija. Operatori će zbog sve veće preferencije krajnjih korisnika za paketom usluga sve više uslugu interneta vezivati s uslugom televizije. Stoga se očekuje da će se tržište elektroničkih komunikacija i dalje razvijati u istom smjeru.

BROJ KOMERCIJALNIH LTE MREŽA DOSEGAO 96

Prema novom istraživanju koje je objavilo udruženje Global mobile Supplier Association (GSA) 68 operatera lansiralo je komercijalne LTE usluge u zadnjih 12 mjeseci pa je sada ukupni broj komercijalnih LTE mreža dosegao 96. Implementacije LTE tehnologije u ponovno raspodijeljenom spektru nastavljaju svoj rast, naglašavajući fleksibilnost i rastuću važnost 1800 MHz-nog pojasa kao glavnog za isporuku usluga mobilnog širokopojsnog pristupa, prema GSA. Činjenica da će iPhone 5 omogućiti i 4G LTE mogla bi motivirati daljnju implementaciju LTE tehnologije u gradovima u bliskoj budućnosti.

BESPLATNI WI-FI U LONDONU TIJEKOM OLIMPIJADE

Operatori O2 UK, Virgin Mobile, BT i The Cloud ovoga su ljeta tijekom Olimpijskih igara na javnim mjestima širom Londona postavili otvorene Wi-Fi mreže; na većim trgovima, u zračnim lukama, u podzemnoj željeznici i na željezničkim stanicama. Ove usluge koristilo je pola milijuna ljudi i inicijalno su bile besplatne svim korisnicima. Besplatni Wi-Fi sada je dostupan u raznim gradovima širom svijeta i prema istraživačkoj agenciji Informa, predviđa se da će broj Wi-Fi pristupnih točaka širom svijeta doseći 5,8 milijuna do kraja 2015. godine.

