

TEKST: Željko popović
FOTO: iz Ericssonove arhive

OBLAK U TELEKOMUNIKACIJSKOM OKRUŽENJU

S perspektive potrošača, računarstvo u oblaku je u isto vrijeme nadolazeća tehnologija i novi poslovni model, a karakterizira ga pomak od kapitalnih izdataka ka operativnim troškovima. Umjesto u daljnja ulaganja u IT infrastrukturu, IT korisnici mogu izabrati model u kojem će se IT usluge i sadržaji dostavljati na daljinu, kao usluga, a naplaćivati na temelju uporabe, povećavajući strukturu troškova prema povećanom udjelu operativnih troškova. Ova pogodnost je jedan od poslovnih čimbenika uspjeha računarstva u oblaku.

Dosadašnji način isporuke usluga iz oblaka i *over the top* usluga preko Interneta, gdje se koriste veliki centralizirani podatkovni centri, temelji se na modelu najbolje moguće komunikacije (*best effort*) gdje se svi oblici prometa tretiraju na isti način te nije moguće garantirati kvalitetu iskustva (QoE). Međutim, za mnoge druge usluge ovaj model je neodrživ i potrebna su razrađena rješenja za oblak kako bi se zadovoljila očekivanja krajnjeg korisnika vezana uz kvalitetu iskustva. Optimizacija korištenja propusnosti, ograničenja latencije na razini aplikacija kao i regulatorna ograničenja o tome gdje i kako određene usluge mogu biti smještene i isporučene primjeri su nekih pitanja koje sprečavaju punu implementaciju modela računarstva u oblaku.

EK ZA RAČUNARSTVO U OBLAKU

Europska komisija smatra kako je računarstvo u oblaku ključan element planova da se stvori jedinstveno digitalno

tržište, u čemu bi prvi korak bio da se telekom operatori dogovore oko standarda sigurnosti i prenosivosti podataka, ali i zaštite osobnih podataka. U sklopu strategije Europske komisije za razvoj računarstva u oblaku, Europske vlade i industrija trebali bi uložiti 45 milijardi eura u razvoj računarstva u oblaku do 2020. godine, i time ostvariti BDP od 900 milijardi eura te otvoriti 3,8 milijuna novih radnih mjesta.

ULOGA OPERATORA U VRIJEDNOSNOM LANCU

Mogućnosti oblaka, u kombinaciji s telekomunikacijskim mrežama, tvore sinergijsku platformu za operatore te nude ostvarenje novih prihoda i poboljšanje pozicije na tržištu. Kao davatelji usluga u oblaku, telekom operatori mogu upravljati s povezivost, isporučiti mogućnosti oblaka te iskoristiti mrežne resurse kako bi se poboljšala ponuda usluga u oblaku.

Operator treba osigurati da je računarstvo u oblaku sastavni dio njihove strategije - bilo kao davatelja, i/ili korisnika. Njihova mreža mora imati kapacitet i inteligenciju, dok njihovi poslovni procesi i sustavi za podršku moraju biti optimizirani za usluge u oblaku. Razumijevanje razvoja ekosustava računarstva u oblaku, partnerstva i poslovnih modela bit će važno za razvoj tržišta računarstva u oblaku.

Mrežni operatori, kao vlasnici mreže za isporuku usluge u oblaku uz duboko razumijevanje tradicije s propisima, dobro

su pozicionirani za rješavanje ovih pitanja kroz kombinaciju inovativnih arhitektonskih, tehničkih i poslovnih rješenja. Iz poslovne perspektive, operatori mogu iskoristiti postojeće poslovne odnose s poslovnim korisnicima kako bi zadovoljili potrebe svojih kupaca na području računarstva u oblaku.

ERICSSONOV KONCEPT RAZVOJA

Potrošači, tvrtke i društvo u cjelini postaje sve više umreženo, a glavni pokretač ovog trenda je sve veći broj povezanih pametnih uređaja, sveprisutnost širokopojsnog pristupa i raspoloživost usluga temeljenih na oblaku. Kako bi se zadovoljile ove potrebe na učinkovit način, nužno je osigurati visoku kvalitetu iskustva, nove modele prihoda i optimalno korištenje računalnih resursa. Ericson razvija koncept oblaka omogućen telekomunikacijskom mrežom, a sadrži istovremeni razvoj računarstva u oblaku i telekomunikacijskih mrežnih tehnologija.

U ovom konceptu, dizajn arhitekture se temelji na nekoliko načela. Resursi oblaka trebaju se kolocirati i integrirati s mrežnim resursima. Svim resursima, uključujući računalne, resurse za skladištenje, podatkovne centri kao i mrežne resurse treba se upravljati iz jedinstvenog sustava za upravljanje. Također, pružanje aplikacija i usluga trebalo bi biti optimizirano kroz mrežna rješenja koja mogu automatski odabrati najprikladniju tehniku u pogledu troškova i ispunjavanja ugovora o razini kvalitete pružanja usluga. Na ovaj način stvara se platforma za inovacije koja će pomoći ostvariti umreženo društvo.