

# Uspješni smo jer imamo dobre stručnjake i strategiju

## TRADICIJA ERICSSONOVOGA BRANDA U HRVATSKOJ

### Povijest Ericssonovoga imena u Hrvatskoj:

- Tridesetih godina prošlog stoljeća na sjevernoj strani zagrebačkoga Trga bana Jelačića postavljena je reklama „Ericsson Radio“, što je svojom kamerom zabilježio legendarni Tošo Dabac
- 1953. tadašnje je poduzeće Nikola Tesla postalo prvi Ericssonov licencni partner
- 1995. Ericsson je kao najuspješniji ponuditelj u okviru privatizacijskoga programa otkupio najveći udio u vlasništvu nad tim poduzećem (49,07%), čime je u mnogočemu određen današnji profil kompanije Ericsson Nikola Tesla.

PRIPREMILA: *Jadranka Lončar*  
FOTO: iz kompanijskog fundusa

PREDNOSTI ERICSSONA  
NIKOLE TESLE U USPOREDBI  
S DRUGIM LOKALNIM  
KOMPANIJAMA U  
KORPORACIJI UKLJUČUJU  
SMJEŠTAJ U CENTRU  
EUROPE, ŠTO OLAKŠAVA  
KOMUNIKACIJU SA  
SREDIŠNJICOM U  
STOCKHOLMU I DRUGIM  
DIJELOVIMA ORGANIZACIJE,  
DUGU MARKETINŠKO-  
PRODAJNU TRADICIJU,  
POVIJEST USPJEŠNOGA  
PRILAGOĐAVANJA RAZVOJU  
INDUSTRIJE TE DUGOROČNU  
SURADNJU S DOMAĆIM I  
STRANIM AKADEMSKIM I  
ZNANSTVENIM USTANOVAMA.

Djelovati kao ugledna organizacija za dizajn, prodaju i implementaciju informacijskih i telekomunikacijskih tehnologija u okvirima globalne korporacije koja je prisutna u 175 zemalja svijeta znači zapošljavati vrhunski stručni kadar i planirati vlastiti razvoj uzimajući u obzir širi industrijski i društveni kontekst. Ericsson Nikolu Teslu u korporativnom vrhu drži upravo to – stručnjaci i strategija.

Ericssonova informacijska i komunikacijska tehnologija u Hrvatskoj ima dugu tradiciju, a svoj put preko Hrvatske našla je i u mnoge druge zemlje regije i Srednje Azije. Zasluga je to nekoliko desetaka generacija telekomunikacijskih stručnjaka koji su profesionalno stasali uz Ericssonove sustave i usluge. Dugogodišnji rad s Ericssonovim komunikacijskim rješenjima i uslugama urodio je njihovim odličnim poznavanjem, što je kompaniji ne samo osiguralo solidne temelje za dobro dugogodišnje poslovanje u zemlji i za rast izvoza, već i za jačanje popularnosti naših stručnjaka u korporaciji. Dokazavši se kao vrsni dizajneri cjelovitih komunikacijskih rješenja, kompetentni ispitivači te vješti

i kreativni integratori komunikacijskih sustava i usluga, dosegaši visoku učinkovitost u istraživačko-razvojnim projektima i prepoznatljivu kreativnost u unaprjeđivanju postojećih tehnologija inženjeri naše kompanije postali su rado viđeni članovi Ericssonovih regionalnih i globalnih timova. U industriji u kojoj se kompanije bore za doslovno svaki posao takav ugled donosi veliku stratešku prednost.

### Široki spektar korporativnih aktivnosti

Organizacijski gledano, kompanijske jedinice koje podržavaju globalne korporativne aktivnosti su Institut za telekomunikacije, Globalni centar za isporuku usluga, jedinica koja pruža usluge ispitivanja i najma ispitne opreme (BETE – *Business Ericsson Test Equipment*) i jedinica za e-zdravstvo, a i u okviru jedinice za Mreže djeluju odjeli s odgovornostima za globalne projekte u području cjelovitih komunikacijskih rješenja. Zajedno, ove jedinice zapošljavaju oko 70% ljudi u kompaniji, a bave se cijelim spektrom poslova u području informacija i komunikacija. Upravo ta sposobnost da uspješno realizira širok raspon aktivnosti i kupcima isporuči rješenja s kraja na



kraj mreže u različitim informacijskim i telekomunikacijskim segmentima i jest jedan od najvažnijih čimbenika u stvaranju ugleda kompanije u korporaciji. Zbog toga je kompanija tijekom svoje pet desetljeća duge suradnje s Ericssonom kontinuirano dobivala nove, sve složenije i dalekosežnije odgovornosti u najzahtjevnijim područjima kao što su istraživanje i razvoj te isporuka usluga, a strateškim ulaganjima u opremu i razvoj kompetencija u Ericssonu je postala važan centar za poslove ispitivanja sustava i usluga te u domeni e-zdravstva.

## ISTRAŽIVAČKO-RAZVOJNIM POSLOVIMA

u okviru Instituta za telekomunikacije kompanija potvrđuje svoju inovativnost i sudjeluje u Ericssonovom tehnološkom vodstvu na svjetskom ICT tržištu. U zadnjih pet godina Institut je s dvije stotine i pedeset stručnjaka narastao na šest stotina te se od dobavljača dva tipa proizvoda u AXE centralama prometnuo u korporativnoga partnera u ključnim tehnološkim područjima pa izravno ili neizravno u smislu istraživanja i razvoja podupire gotovo sve Ericssonove proizvode. Institut djeluje u proizvodnim segmentima koji imaju izravni utjecaj na ponašanje krajnjih korisnika – mreže sljedeće generacije, mobilna širokopojasna infrastruktura te suvremene komunikacijske usluge temeljene na internetskom protokolu. Zbog te velike odgovornosti Institut tješnje surađuje s drugim istraživačko-razvojnim centrima u Ericssonu te organizacijama za podršku i marketing u Grupi.

**GLOBALNI CENTAR ZA ISPORUKU USLUGA** s referencama i u fiksnoj i u mobilnoj telefoniji u zadnje dvije godine u snažnom je razvojnom zamahu. Posljedica toga je ne samo rast broja zaposlenih, već i nominacija među četiri primarna korporativna centra kompetencija za isporuku mreža. Djelatnici Centra sudjelovali su u čitavom nizu projekata vezanih uz dizajn i optimizaciju mobilnih mreža druge (GSM) i treće (WCDMA) generacije, a organizacija ima i odgovornost za realizaciju usluga analize, planiranja i optimizacije mobilnih i, odnedavno, jezgrenih mreža na globalnoj, korporacijskoj razini. Uz to Centar je i nositelj odgovornosti za podršku globalnim korporativnim projektima u IMS području i unaprjeđenje performansi IMS mreža te isporučuje uslugu softverske instalacije i integracije IMS podsustava, a odgovoran je i za Telephony SoftSwitch rješenja. O najnovijim odgovornostima Centra više čitajte na stranicama 11 i 12.

U kompaniji djeluje i **ERICSSONOVA GLOBALNA POSLOVNA JEDINICA ZA ISPITNU OKOLINU (BETE)** opremljena kvalitetnom suvremenom opremom za ispitivanje te sada kompanija svojim kupcima i poslovnim partnerima može osigurati vrhunsku i troškovno učinkovitu okolinu za ispitivanje usluga u fiksnim i mobilnim GSM, GPRS i UMTS sustavima te korištenje alata za ispitivanje i simuliranje. Kao sistemski integrator Ericsson

Nikola Tesla stekao je u zadnjim godinama vrijedne lokalne, regionalne i globalne reference, a svakako jedna od najznačajnijih je realizacija projekta nacionalnog integriranog informacijskog sustava primarne zdravstvene zaštite kao primjera inovativnog pristupa novim tržišnim i tehnološkim promjenama. Zbog vrhunskih kompetencija u ovom poslovnom segmentu korporacija

## ERICSSON NIKOLU TESLU VIDI KAO CENTAR KOMPETENCIJA U PODRUČJU E-ZDRAVSTVA.

Uz narasle odgovornosti i očekivanja u toj domeni zbog toga je u travnju ove godine i osnovana jedinica za e-zdravstvo koja će se fokusirati na daljnji razvoj i proširenje rješenja i proizvoda u ovom području. U korporaciji Ericsson mali je broj tvrtki koje imaju tako dugu tradiciju djelovanja na poziciji **REGIONALNOGA EKSPERTNOGA CENTRA IZVRSNOSTI ZA CJELOVITA RJEŠENJA S KRAJA NA KRAJ MREŽE KAKVU IMA NAŠA KOMPANIJA.** Danas svako telekomunikacijsko rješenje nosi svoje posebnosti vezane uz specifične potrebe kupaca koje se moraju razumjeti daleko prije faze implementacije, a i tijekom implementacije i eksploatacije sustava on se mora dalje unaprjeđivati i neprestano optimirati. Zbog toga tradicionalne granice između telekomunikacijske infrastrukture i pratećih usluga danas postaju sve

## Odgovornost za globalne kupce

Od 1. rujna 2008. Alen Ludaš je imenovan MCA (Multi Country Account) menadžerom odgovornim za Mobilkom Austria grupu koja uključuje operatore u više zemalja, a u Hrvatskoj je prisutna kroz Vipnet, koji je trenutno i najveći kupac ETK. U proteklih pet godina, Alen Ludaš bio je odgovoran za poslovanje s hrvatskim i slovenskim operatorima iz Mobilkom grupe, Vipnetom i Simobilom, a novu važnu odgovornost preuzeo je od Milivoja Pejčkovića koji je godinama izuzetno predano i uspješno vodio suradnju s Mobilkom Austria grupom.

O svojoj novoj funkciji kaže: "Moje imenovanje na ovako odgovornu poziciju doživljam kao veliko priznanje, kako meni osobno, tako i cijeloj našoj kompaniji. Posljedica je to snažne i kvalitetne podrške koju su Ericsson Nikola Tesla u cjelini, a posebno Vipnet account i Vipnet projektni tim pružali Mobilkomu pri ulasku na hrvatsko tržište i u daljnjoj ekspanziji na tržišta jugoistočne Europe.

Naravno, osim priznanja, pozicija MCA menadžera nosi i izuzetno veliku odgovornost na korporativnoj razini. Ericsson pridaje vrlo veliku pozornost odnosima s najvažnijim kupcima koji posluju na više tržišta, te je Mobilkom Austria grupa još početkom 2005. prepoznata kao jedan od najvažnijih



partnera Ericssona u području CEMA regije, s posebnim naglaskom na uvođenje naprednih tehnologija mobilnog širokopojsnog prijenosa podataka. U tom trenutku Mobilkom grupa uključivala je 4 zemlje (Austrija, Slovenija, Hrvatska i Liechtenstein), a u proteklom razdoblju proširila se i na Bugarsku, Srbiju, Makedoniju, te Bjelorusiju. Danas je to značajan regionalni operator koji djeluje u 8 zemalja, sa više od 16 milijuna pretplatnika, s potencijalom daljnjeg širenja. U idućem razdoblju, moj prioritet kao MCA menadžera bit će koordinacija i učvršćivanje suradnje s postojećim članicama Mobilkom grupe te aktivna podrška u njihovom daljnjem širenju u užoj i široj regiji. Uvjeran sam da ću, uz podršku cijele kompanije, kao i s razine tržišne jedinice srednja Europa, uspjeti odgovoriti izazovima koji su pred nama, i produbiti partnerstvo između Mobilkom Austria grupe i Ericssona."

Općenito gledano, projekti koje kompanija realizira u segmentu komunikacijskih rješenja se mogu podijeliti u dvije skupine: investicijske, koji pridonose dosadašnjim kompanijnim rezultatima i inovativne, koji su zalag kompanijine uspješne budućnosti. Kompanija samostalno, ili u uskoj suradnji s drugim Ericssonovim lokalnim kompanijama uspješno radi na dizajniranju, planiranju i inženjeringu najsuvremenijih telekomunikacijskih rješenja za mobilne i fiksne operatore, poput rješenja utemeljenih na tehnologijama HSPA

ili *triple play*. Ovo je vrlo kompleksno područje koje zahtijeva vrlo dobro razumijevanje stvarne situacije kupca, stvarnih mogućnosti tehnologija te poslovnih procesa unutar kompanije i korporacije Ericsson.

manje vidljive i važne, a međusobna isprepletenost i komplementarnost tih područja dobiva na značaju. Ericsson Nikola Tesla vodi svoje kupce cjelovitih rješenja prema novim tehnologijama i poslovnim modelima s ciljem uspješne poslovne suradnje. Cjelovita rješenja

osmišljena u Ericssonu Nikoli Tesli zadovoljavaju i najrigoroznije zahtjeve za kvalitetom, što je kompaniji pribavilo globalno relevantne reference. Sa stajališta proizvoda i usluga ističe se širina portfelja koji je obuhvaćen kompetencijama kompanijinih stručnjaka.

## Suradnjom s globalnim jedinicama do kvalitetnijih znanja i poslova

**Srećko Lepri, direktor jedinice za Usluge, komentira prednosti rada u organizaciji s globalnim odgovornostima iz perspektive lokalnih resursa:**

„Suživot jedinica s lokalnim i globalnim djelokrugom rada od velike je koristi, i to obostrano. S jedne strane globalne jedinice donose u lokalnu zajednicu nova znanja i iskustva prikupljena tijekom

rada na realizaciji projekata na drugim tržištima, a lokalne organizacije približavaju globalne jedinice očekivanjima konkretnih kupaca. U tom sinergijskom djelovanju stvaraju se nove poslovne prilike, transfer tehnologija je lakši i učinkovitiji, dostup do opreme jednostavniji i jeftiniji. Naravno, u konačnici od takve suradnje korist imaju i kupci, a to znači njihovo visoko zadovoljstvo i nove poslove. Krug se tako zatvara, posao može ići dalje."

